



NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

Noelía García MADRID.

Aumentar las posibilidades de contratación y promoción interna en una empresa es uno de los motivos por los que muchos estudian un programa de postgrado o un MBA. Una maestría con la que se puede exigir un salario más alto. Según una encuesta de reclutadores corporativos, los empleadores están dispuestos a pagar mucho más por los candidatos de trabajo con un título de MBA. La encuesta sugiere que las compañías paguen hasta un 84 por ciento más.

Los empleadores necesitan trabajadores que cuenten con las mejores habilidades para una profesión. Habilidades como el pensamiento crítico y creativo, gestión de proyectos, TI, comunicación, análisis de datos, pensamiento independiente, así como la resolución de problemas son competencias a las que le dan mucho valor las escuelas de negocio y universidades, y sobre las que están prestando mucha atención porque la empresa lo reclama.

Para el curso próximo destacan programas de formación interdisciplinar de alto nivel para ejecutivos que han de asumir puestos de alta responsabilidad. Entre las novedades se encuentran másteres sobre finanzas, marketing, recursos humanos, MBA, consultoría estratégica, abogacía, liderazgo o cómo aprender a emprender, entre otros. Se ofertan programas para que los nuevos empresarios estén en perfectas condiciones para dirigir con éxito cualquier tipo de pyme en los

PROTAGONISTAS

Formación interdisciplinar: finanzas, marketing y 'Big Data'



IMÁGENES DE ISTOCK

entornos cambiantes a los que nos enfrentamos hoy en día.

En un mercado laboral tan competitivo, la solución pasa por diferenciarse del resto y manejar diversas lenguas. Crecer profesionalmente debe ir acompañado de dos características esenciales: la especialización y la disponibilidad geográfica. La primera se consigue formándose a través de cursos, másteres y posgrados muy específicos como los que se relatan a continuación. Además, cursar un programa en una universidad o escuela de ne-

► **En un mercado laboral tan competitivo, la solución pasa por diferenciarse del resto**

gocios permite hacer un *networking* con profesionales con tus mismos intereses que en muy pocos sitios se puede encontrar.

Asimismo, hoy los MOOC se han convertido en un movimiento consolidado que ofrece educación gratis y de calidad al alcance de todos. Una herramienta perfecta con la que se puede traspasar fronteras universitarias y compartir clase virtual con decenas de nacionalidades.

Las empresas requieren empleados que sean activos y no pasivos. Y éstas tienden a confiar en la gente más instruida. Tener tal persona en una empresa indudablemente impulsará el negocio.



► 28 Septiembre, 2017

[AENOR]

Gestión de modelos de prevención de actos delictivos

Las titulaciones de AENOR Técnico de Compliance o Especialista en Compliance cualificarán para asumir responsabilidades en el diseño y gestión de modelos de prevención de comportamientos delictivos y puesta en marcha de una cultura de cumplimiento dentro de las empresas. La Norma UNE 19601 está generando una importante demanda de planes de prevención de los delitos empresariales, así como la supervisión y certificación de los mismos por parte de grandes y medianas empresas. En noviembre se iniciará la undécima edición del Máster en Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo. Impartido por la entidad líder en certificación, este máster ha facilitado que el 90 por ciento de sus alumnos haya conseguido empleo inmediato.

[CESMA BUSINESS SCHOOL]

Dirección de empresas con una visión generalista

El Executive Máster en Administración y Dirección de Empresas (EMBA), con un precio de 14.200 euros, potencia las capacidades de análisis y síntesis precisas para adquirir una visión general del negocio así como de la empresa como una unidad integrada y mejora la capacidad de simplificar y esquematizar problemas de dirección complejos, así como de formular soluciones y planes de acción para su implantación. El Máster en Dirección de Comunicación (9.750 euros) enseña los pasos a seguir para enlazar el plan estratégico de la organización con las acciones concretas de comunicación, presenta la metodología para prevenir posibles problemas y responder adecuadamente en situaciones de crisis y pone de relieve las técnicas a emplear durante la comparecencia de portavoces.

[CARDENAL CISNEROS]

Programas educativos y sanitarios con título de Alcalá

El Máster en Atención a la Diversidad y Apoyos Educativos (3.824 euros) ofrece especialización para intervenir en alumnos con alguna necesidad específica de apoyo educativo. El Plan de Estudios consta de siete asignaturas troncales y dos asignaturas optativas, así como 180 horas de Prácticas externas en centros especializados. Con el programa en Psicología general sanitaria (90 créditos ECTS) se adquieren las competencias necesarias para la realización de investigaciones, evaluaciones e intervenciones psicológicas sobre aquellos aspectos del comportamiento y la actividad de las personas que influyen en la promoción y mejora de su estado general de salud (7.613 euros). Tiene una duración de curso y medio. Con un título oficial de la Universidad de Alcalá.

[CESTE BUSINESS SCHOOL]

Asesoramiento financiero y gestión de patrimonios

Master en Dirección y Administración de Empresas especialmente orientado a profesionales, empresarios y ejecutivos con una amplia experiencia. Comienza el 27 de octubre y tiene un precio de 9.950 euros. El Programa Superior de Asesoramiento Financiero y Gestión de Patrimonios (PSAF), preparatorio para la certificación EFA, se ha diseñado para complementar y profundizar la formación y experiencia previa de los profesionales que, en diversos ámbitos, aconsejan y gestionan patrimonios de particulares (presencial 3.250 euros / online 2.300 euros). El Programa Superior de Planificación financiera dota de conocimientos más profundos a aquellos profesionales que se dedican a la gestión de grandes fortunas y que necesitan ofrecer un asesoramiento integrado (3.600 euros).

[CEF-]

Ciberseguridad y Dirección de Negocios Internacionales

El Máster en Ciberseguridad presenta un proyecto de formación único y original en esta materia, mostrando de forma completa y global los distintos enfoques teóricos y metodológicos relacionados con la técnica de la ciberseguridad. Junto con las metodologías, este máster presenta también un marcado carácter práctico que pone en juego y muestra los distintos ámbitos de aplicación de esta técnica, tanto desde el punto de vista técnico como en el contexto pericial (7.140 euros). El Máster en Dirección de Negocios Internacionales está diseñado para realizar adecuadamente y con garantía de éxito una labor de gestión, asesoramiento y evaluación de las organizaciones en entornos internacionales (7.140 euros).

[CEOE FORMACIÓN]

Liderazgo femenino para las empresas españolas

CEOE y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades cuentan con el Proyecto Promociona –Programa Ejecutivo de Mujeres en la Alta Dirección–. El principal objetivo de este programa es que la mujer directiva ascienda hacia la primera línea de la organización, sensibilizando para ello a las empresas. Tiene un precio de 10.950 euros (el Fondo Social Europeo, a través del Instituto de la Mujer y en colaboración con CEOE, subvencionan 45 plazas). Por otro lado, HR4HR Ecosystem, que está acreditado por Deusto Business School, y cuyo objetivo es poner a los Departamentos de Recursos Humanos a la vanguardia del conocimiento en soluciones de tendencia en su área de actuación, convirtiendo a sus profesionales en el verdadero motor del cambio de sus organizaciones (18.500 euros).

[CEU IAM]

Apuesta decidida por el talento y el liderazgo

CEU IAM, Institute for Advanced Management, la escuela de formación ejecutiva del grupo CEU oferta el Global MBA (27.000 euros) que se desarrolla en Barcelona (España), Boston (EEUU) y Kobe (Japón), incluye la certificación del programa Leadership Essentials por el Center for Creative Leadership. En colaboración con Babson College y RIAM Business School, el Master Executive en Recursos Humanos, Gestión del Talento y Liderazgo (9.500 euros) especializa a los alumnos en la en la gestión del capital humano y en el desarrollo de competencias directivas con una alta innovación digital. Una apuesta decidida por el talento, el liderazgo, la dirección de personas, la innovación y el networking. También incluye la certificación del programa Leadership Essentials.





► 28 Septiembre, 2017

[CEUPE]

Ética y responsabilidad estratégica del empresario

CEUPE, Centro Europeo de Postgrado, cuenta con un Máster en Alta Dirección de Empresas (dos años de duración 7.730 euros) que profundiza en áreas de trabajo tales como: gestión empresarial de los negocios, capacidad de liderar proyectos empresariales, ética y responsabilidad del empresario o directivo, dirección estratégica en los departamentos financieros, comercial y de recursos humanos o gestión de proyectos. El alumno recibe dos títulos independientes, uno por la Universidad Rey Juan Carlos, y la titulación propia. El Máster en gestión de proyectos (un año de duración y 5.386 euros) tiene un programa con una metodología totalmente práctica, y enfocado al ámbito de las empresas, sumado a la impartición por profesionales con dilatada experiencia profesional.

[EADA BUSINESS SCHOOL]

Transformación digital y dirección de empresas

Transformación digital es un programa presencial de cuatro meses de duración que empieza el 22 de febrero de 2018. Compatible con la vida profesional y personal de los participantes, se realiza en el campus de EADA Barcelona City Centre Campus, con dos módulos residenciales en el centro de EADA en Collbató. Su precio es de 4.500 euros. El Programa de Dirección General - PDG, que comienza el 23 de octubre, ayuda a desarrollar y potenciar las competencias de *management* y de liderazgo necesarias para ocupar la posición de director general en una empresa, o para formar parte del comité de dirección en calidad de director de un área funcional.

[CONSTANZA BUSINESS SCHOOL]

Programas con módulos de creatividad y habilidades

Los Máster de Constanza Business & Protocol School son de carácter práctico y buscan capacitar a sus alumnos para que apliquen sus conocimientos de manera inmediata. Todos los másteres incluyen tres módulos para una capacitación 360 grados: Creación de Empresas, para aquellos alumnos con un marcado perfil emprendedor, que deseen lanzar su propio proyecto empresarial; Carreras Profesionales, para aquellos que deseen progresar como profesionales por cuenta ajena y Habilidades Directivas para perfilar las capacidades de dirección.

[EAE BUSINESS SCHOOL]

Emprender e innovar para un nuevo negocio

Impartido en el campus de Madrid con una duración de un año y un precio de 12.900 euros, el nuevo Máster en Emprendeduría e Innovación permite diseñar, implementar y gestionar una estrategia de innovación empresarial, analizar y participar activamente en el proceso de creación de una *startup* y confeccionar el plan de negocio de una nueva empresa. El Programa de Desarrollo Directivo (PDD) se imparte de forma presencial en los campus de Madrid y Barcelona, con una duración de un año y un precio de 11.350 euros. Su objetivo es dar al directivo las herramientas y habilidades que le permitan formular e implementar estrategias creativas.

[CUNEF]

Formación ejecutiva flexible e innovadora

El Master Executive en Finanzas y Management de CUNEF es un programa de formación ejecutiva caracterizado por la flexibilidad, la innovación permanente y la competencia global, diseñado para que los alumnos hagan frente a los nuevos retos y demandas del actual entorno profesional. Con este máster, los participantes pueden compatibilizar su desempeño profesional con la formación ejecutiva en dirección y finanzas (18.900 euros). Tras el éxito de la edición anterior el Máster en Data Science para Finanzas, la segunda edición el próximo curso 2017/2018, tiene como objetivo dotar a los participantes de conocimientos genéricos relacionados con las tecnologías (16.000 euros).

[DEUSTO BUSINESS SCHOOL]

Gestionar la innovación empresarial con éxito

A la tradicional oferta de Deusto Business School en el campo de la innovación, se une como novedad para el próximo curso académico el Programa en innovación, BIP. Deusto ha diseñado su Business Innovation Programme (BIP) y su Master in Business Innovation (MBI) para que los participantes sean capaces de gestionar la innovación empresarial con éxito y puedan crear el contexto para que toda la empresa sea innovadora. La diferencia entre el MBI y el BIP estriba en los módulos cursados. Formato: 12 meses, seis semanas presenciales (MBI: 28.500 euros, BIP: 15.600 euros). Las clases se desarrollan a lo largo de módulos cursados en Bilbao, San Sebastián, Madrid, Cambridge o Florencia.

[EENI, GLOBAL BUSINESS SCHOOL]

Comercio exterior y Marketing internacional

El Máster en Comercio Exterior y Marketing Internacional ofrece al estudiante una formación práctica sobre las técnicas del comercio exterior (aduanas, documentos, cobros, logística internacional...) y del marketing internacional (distribución internacional, promoción). Su modalidad es a distancia y su precio es 2.358 euros. El Máster en Negocios en el África Subsahariana ofrece una visión global y práctica sobre los mercados africanos (Nigeria, Sudáfrica, Kenia, Egipto, Uganda, Etiopía, Senegal, Gabón, Camerún, Tanzania, Madagascar, Botsuana, Chad, Angola...): cómo hacer negocios, los flujos de inversión extranjera directa, etc. Es a distancia y tiene un precio de 3.547 euros.





[EOI, ESC. ORG. INDUSTRIAL]

Ciberseguridad y análisis de datos para empresas

El Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics (6.800 euros) aporta un enfoque estratégico de la tecnología *big data* y se vertebra en torno a los cambios y oportunidades que proporcionará su adopción en las organizaciones. Los participantes aprenderán a diseñar y ejecutar complejos proyectos y profundizarán en los aspectos legales, en el *data mining* y en la analítica de gestión de contenidos y medios sociales, entre otros aspectos. El Programa en Ciberseguridad (6.800 euros) pretende formar profesionales de alta cualificación en el ámbito de la ciberseguridad de las telecomunicaciones y los sistemas de información. Sus contenidos se centran en fundamentos de ciberseguridad.

[ESADE BUSINESS SCHOOL - URL]

Formación en neurociencia dentro del liderazgo

Todos los programas del área de ESADE Executive Education incorporan una asignatura de *big data* aplicada a su especialidad, y formación en neurociencia dentro del ámbito del liderazgo, especialmente en los programas de Marketing. Asimismo, los programas de Finanzas también han incluido conocimientos en las últimas tendencias en *fintech* y criptomonedas. El nuevo MBA, en *partnership* con Aalto Executive Education (Helsinki/Singapur) pone un especial énfasis en el emprendimiento, la innovación y el *design thinking* (59.900 euros).

[ESCP EUROPE B. SCHOOL]

18 cursos centrados en el 'management' para directivos

El EMIB - Executive Master in International Business es uno de los programas más representativos 100 por cien *online*. Está compuesto por 18 cursos centrados en el *management* y las habilidades directivas. Forma a profesionales capaces de liderar y dirigir diferentes áreas de las empresas. Cuenta con una pedagogía *Learning by doing*: quizá la mejor del mundo en formación no presencial (que al contrario que el modelo tradicional, parte de la práctica para pasar luego a la teoría). Esta pedagogía elimina por completo lo que hasta ahora ha sido el gran hándicap de la formación no presencial: la tasa de abandono. El MBA en International Management es un programa de un año, dos países a tiempo completo que proporcionan las habilidades de negocios y mentalidad necesaria para una exitosa carrera internacional.

[ESC. DE NEGOCIOS Y DIRECCIÓN]

Formación global para la economía digital

El curso experto en Dirección Financiera cuenta con modalidad *online* y su precio es de 2.500 euros. El objetivo principal del programa es dotar al alumno de una formación global en los conceptos clave de la gestión financiera facilitando la planificación y toma de decisiones económico financieras en la empresa. El MDB Master en Digital Business (Título universitario UEMC) tiene un precio de 7.250 euros y modalidad presencial (clases dos tardes a la semana y un fin de semana al mes). El objetivo principal del programa es formar profesionales capaces de comprender los pilares de la economía digital facilitando la toma de decisiones tanto en empresas tradicionales como en empresas nativas digitales. Los contenidos se centran en SEM, SEO, publicidad digital: medios y formatos, redes sociales, etc.

[EIC, ESC. INTERN. COMUNICAC.]

Consultoría de Comunicación y Relaciones Públicas

El Programa Superior en Consultoría de Comunicación y Relaciones Públicas se plantea como herramienta para la integración laboral de los alumnos en la consultoría de comunicación. Aborda los conocimientos, técnicas y habilidades necesarios para convertir al alumno en un valioso activo frente a cualquier escenario, aportando valor y soluciones tangibles a situaciones específicas. Ofrece a los alumnos la oportunidad de vivir en primera persona la labor que desempeñan las principales agencias y consultorías del país, a través de la experiencia del experto que las lidera, enfrentándose a casos reales e interactuando con profesionales de reconocido prestigio. El objetivo es trabajar el desarrollo de las habilidades para convertirse en un buen consultor de comunicación (3.850 euros).

[ESDEN BUSINESS SCHOOL]

MBA especializados para la nueva era

El MBA con especializaciones es un programa *full time* orientado a la formación de jóvenes en la dirección de empresas y personas, amén de especializarlos en un área de interés en función de cada perfil. Además de las disciplinas propias del *management*, los alumnos pueden especializarse en áreas como el *digital business*, *project management*, *big data*, dirección de RRHH, la dirección de Hoteles, dirección de comercio internacional o la dirección de empresas de moda. El programa se imparte bajo la metodología Reverse©, que asegura una correcta formación, y el entrenamiento en la toma de decisiones, frente a la mera transmisión de información ó conocimiento de los métodos tradicionales. Como aspecto clave destaca la utilización del caso práctico (Harvard Business School).



[ESERP BUSINESS SCHOOL]

Eficiencia de empresas turísticas en España

ESERP se ha consolidado como una de las escuelas con un reconocido prestigio nacional e internacional. Su Máster en Dirección de Empresas Turísticas es una buena opción para comenzar la carrera profesional en el sector turístico. Incluye materias como *merchandising* y publicidad en el área turística o gestión de calidad turística, y otras más enfocadas a la dirección como control económico y optimización de resultados (6.500 euros). Su visión internacional y los convenios de colaboración que mantiene hacen de la escuela un centro con un gran valor añadido. ESERP posibilita personalizar su MBA entre las especialidades en Finanzas, Relaciones Internacionales, Marketing, Marketing Digital, Turismo, Recursos Humanos o Relaciones Públicas.

[ESES]

Gestión empresarial, finanzas y ámbito fiscal

A punto de cumplir 30 años, ESESA, Escuela superior de Estudios de Empresa, sigue manteniéndose fiel al objetivo con el que en el año 1988 fue fundada: ofrecer una formación de calidad, adaptada a la realidad de las empresas y organizaciones y bajo unos precios competitivos. Así, son más de 10.000 antiguos alumnos con los que cuenta esta escuela de negocios malagueña que ha logrado convertirse en todo un referente dentro de sus especialidades: la gestión y dirección empresarial, el ámbito fiscal y el ámbito financiero. La escuela, que año tras año renueva su oferta formativa adaptándola a las necesidades reales de los profesionales, además de su programación genérica desarrolla líneas específicas de formación sectorial en material de gestión farmacéutica o agroalimentaria, entre otros.



► 28 Septiembre, 2017

[ESEUNE BUSINESS SCHOOL]

Un programa global en Bilbao, China, EEUU e India

La escuela, que este año celebra su vigésimo quinto aniversario, oferta el MBA para emprendedores (24.000 euros). Con Startup Launchpad Experience, el emprendedor pone en marcha su propio negocio con el apoyo de tutores y mentores. El programa enfatiza en el desarrollo de nuevos modelos de negocio, *lean startup*, innovación, marketing digital, financiación de *startups*, etc. Se desarrolla en la sede central de Eseune, en Bilbao. El Global MBA (24.000 euros) es un programa con visión internacional que se desarrolla en Bilbao, Beijing, Shanghai, Hong Kong, San Francisco, Washington, New York, Bombay y Bangalore. El Máster en Desarrollo de Negocios en China (9.850 euros) se imparte en formato *blended* y tiene una duración de 15 semanas en China + periodo *online*.

[EUDE BUSINESS SCHOOL]

Dirección de Recursos Humanos con mirada global

El objetivo del MBA es doble, por un lado, está la formación en todas las áreas de gestión de la empresa y siempre con una visión desde la dirección de empresas. Por otro lado, es de vital importancia el desarrollo de habilidades directivas, como el trabajo en equipo, hablar en público, la toma de decisiones en base al estudio de situaciones empresariales reales, hacer valer el propio criterio..., cerrando el programa con el desarrollo y defensa de un plan de negocio realista. El Máster en Gestión y Dirección de RRHH tiene como propósito preparar a los actuales y futuros profesionales del área de RRHH a través de la formación, fortalecimiento, ampliación y actualización de conocimientos y desarrollo práctico de aquellas competencias que les permitan afrontar con éxito las demandas que plantean las empresas.

[ESNECA BUSINESS SCHOOL]

Innovación digital y doble máster en 'Big Data' y negocios

El MBA, con 700 horas de duración y con un precio de 595 euros, está dirigido a empresarios, directivos, emprendedores, trabajadores del sector empresarial y cualquier persona que pretenda adquirir conocimientos directivos y técnicos en las áreas fiscal, contable y laboral además de nuevas tecnologías aplicadas a las pymes. El programa Business Intelligence y Big Data es un doble máster de 900 horas de duración en modalidad a distancia y con un precio de 1.400 euros, está dirigido a cualquier persona que desee adquirir conocimientos en el área de sistemas operativos y gestores de datos en sistemas ERP-CRM, sistemas de gestión de la información, *Business Intelligence* y habilidades directivas. El programa en Big Data + Innovación tecnológica (1.400 horas) también es doble máster.

[GARRIGUES, CENT. DE ESTUDIOS]

MBA en negocios de moda y ley a tiempo completo

El Centro de Estudios Garrigues lanza este año el MBA Fashion Business & Law (*full time*) donde se obtiene una visión multidisciplinar y práctica del sector de la moda, convirtiéndose en profesionales preparados para las empresas del sector. El programa multidisciplinar comienza con la contextualización del sector de la moda desde un punto de vista cultural y económico. Todo el engranaje debe funcionar con precisión para que las prendas de la colección puedan llegar puntualmente (21.000 euros). Asimismo, cuenta con otro nuevo programa el Executive in Corporate Compliance (5.100 euros), que comienza en noviembre y finaliza en marzo. El experto en *compliance* se ha convertido en un perfil clave, requiere una formación específica, práctica y multidisciplinar que transciende de lo jurídico.



[ICADE BUSINESS SCHOOL]

Dirección ejecutiva eficaz en decisiones empresariales

Organizado por ICADE Business School, cuenta con una trayectoria de 23 ediciones. El objetivo es formar a profesionales con experiencia en puestos de responsabilidad que deseen fortalecer sus conocimientos en gestión empresarial y desarrollar las habilidades directivas más determinantes para un proceso eficaz de toma de decisiones. Con la garantía de la tradición educativa de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE y con un claustro de profesores de amplia trayectoria profesional en el sector educativo y empresarial, el alumno dominará los conocimientos y herramientas necesarios para el desempeño profesional a nivel gerencial y directivo.

[ICEMD, INST. ECONOMÍA DIGITAL]

Cursos de 48 horas en negocios digitales

El Instituto de Economía Digital oferta el Senior Management Program in Digital Sales (precio: matrícula, 1.000 euros; resto del curso, 2.000 euros), un programa intensivo de 48 horas impartido por expertos digitales en activo, el objetivo es desarrollar una visión global del *journey* de cliente digital y conocer las estrategias, técnicas y herramientas de gestión para poder vender más y mejor en entornos digitales y ofrecer una excelente experiencia de compra. También cuenta con el Senior Management Program in Digital Business y con Senior Management Program in Digital Talent, con la misma duración, que permitirán gestionar con plenas garantías un negocio *online*.

[ESODE BUSINESS SCHOOL]

Organización Integral de Eventos y Turismo

El Máster en Organización Integral de Eventos (9.940 euros) y el Máster en Eventos y Turismo de Negocio (MICE) (5.990 euros) son dos programas de alta cualificación impartidos por los mejores profesionales del sector de los eventos y la comunicación. La industria de los eventos está en crecimiento y su objetivo principal es formar a los mejores profesionales del sector. Está dirigido a universitarios o profesionales interesados en los eventos, la comunicación y el marketing experiencial. Asimismo, ofrecen una formación 360°, dando importancia a la innovación, investigación, creatividad y *networking*. También Esode imparte la Titulación en Especialista en Diseño y Producción de Espectáculos (2.640 euros), un programa para los interesados en la producción audiovisual.

[ICEX]

Estrategia internacional para las empresas

El ICEX cuenta con el Programa *Executive* de Dirección Internacional para formar a profesionales y directivos en las técnicas y habilidades necesarias para liderar y dirigir la internacionalización de empresas e instituciones. Sus principales contenidos son: entorno internacional y *cross-cultural*, dirección internacional, liderazgo y habilidades (8.000 euros). El MBA en Internacionalización de Empresas prepara a profesionales para la gestión en el ámbito internacional, desarrollando los conocimientos y competencias necesarios desde una óptica global (4.900 euros). Por último, el Máster en Internacional E-Business es único en su enfoque dirigido a enseñar cómo integrar dentro de la estrategia de internacionalización de las empresas los elementos clave de la economía digital (2.950 euros).



► 28 Septiembre, 2017

[IDE-GESEM]

Evaluación competencial y desarrollo directivo

Este año han realizado actualizaciones y cambios en todos aquellos programas que van dirigidos a directivos en las diferentes áreas (gestión, RRHH y Tecnologías). En el Executive MBA se han incorporado nuevos temarios donde se ahonda en nuevas estrategias. También ha sufrido modificaciones el Programa de evaluación competencial y desarrollo directivo personalizado. El Máster Executive en Organización de RRHH y Dirección de Personas está dirigido a los responsables y directivos de los departamentos de RRHH que necesiten reciclar y actualizar conocimientos de Recursos Humanos (precio desde 12.521 euros). El Máster Executive en Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Doble titulación la Universidad Rey Juan Carlos. Importe 8.500 euros.

[IED, INST. EUROPEO DE DISEÑO]

Formación en Comunicación y Moda y Brand Management

El Máster de Comunicación y Moda forma personas capaces de gestionar la comunicación, de entender lo trascendental de su función y utilizar con habilidad las herramientas para comunicar en los términos dinámicos, creativos e innovadores (9.400 euros + 2.500 euros de matrícula). El Máster de Brand Management tiene como finalidad abordar las marcas bajo todas sus facetas. Desde el nacimiento de la marca, su ADN, sus fundamentos, pasando por las estrategias de comunicación, la creación de mensajes, campañas y contenidos, para llegar a los diferentes puntos de contacto con el consumidor (8.400 euros + 2.500 euros). El Máster de Management en Marketing Digital, Comunicación & E-Business aporta los conocimientos teóricos y estratégicos del marketing *online* (9.400 euros + 2.500 euros de matrícula).

[IE BUSINESS SCHOOL]

Máster de 10 meses para profesionales del área fiscal

El IE Business School oferta el Master in Islamic Finance, que cuenta con una duración de 13 meses. En formato *blended*, combina periodos de formación presencial en Madrid y Jeddah con periodos de formación *online* (34.200 euros). El IE School of Human Sciences and Technology cuenta con un programa In Cybersecurity, con una duración de diez meses y a tiempo completo, se imparte cien por cien en inglés (27.200 euros). El Master in Global Taxation (LL.M) dura 10 meses, para profesionales del área fiscal con enfoque internacional. Se imparte en inglés e incluye un periodo en NYU School of Law (EEUU).

[IEB, INST. ESTUDIOS BURSÁTILES]

Innova en su oferta formativa del Área Jurídica

El IEB amplía su oferta académica en el Área Jurídica con nuevas especialidades en torno al Máster de Acceso a la Abogacía (12.000 euros) que ve la luz gracias al acuerdo con Fordham University, de la mano de profesores y juristas de primer nivel, en el campus de Fordham, en Nueva York. El Master in International Finance es un programa *full time* que se imparte en inglés y que aborda las finanzas desde una perspectiva integral. El Máster incluye tres estancias internacionales de los alumnos durante una semana en The Wharton School, LSE y The Chinese University of Hong Kong (CUHK), tres de las escuelas más importantes en todo el mundo, donde los alumnos reciben clases de los profesores más prestigiosos y visitan las instituciones financieras más importantes.

[IESE BUSINESS SCHOOL]

Primer MBA en inglés, con el 36% de alumnos internacionales

Este curso el MBA del IESE bate récords. El programa comienza su andadura este año con 712 alumnos, el mayor número en su historia, con cinco secciones en ambos cursos. La nueva clase de primero cuenta con 360 alumnos de 57 nacionalidades, y con un 32 por ciento de mujeres, cifra récord en este programa. Además, el IESE ha puesto en marcha el primer Executive MBA exclusivamente en inglés, con casi el 36 por ciento de los alumnos internacionales. En cuanto a los programas enfocados, el IESE incorpora seis nuevos títulos: Retail para retailers: claves de éxito en un negocio omnicanal, Beyond High-Performance & Creative Negotiation Strategies, Chequeo a la salud de la empresa familiar y Gestión de crisis de reputación: visión desde la dirección, entre muchos otros.

[IEBS BUSINESS SCHOOL]

Transformación Digital para hacer frente a los nuevos retos

El Programa Ejecutivo en Transformación Digital ayuda a los directivos que lideran el cambio a hacer frente a los nuevos retos y avances y a guiar a la organización en la implantación efectiva de procesos transformadores. Todo ello a partir de un proyecto real de transformación digital que permita a la empresa evolucionar en un mercado lleno de oportunidades. (2.850 euros. 200 horas). El Posgrado en Marketing y Gestión Turística 3.0 permite conocer los perfiles de los actuales viajeros digitales, así como las nuevas tendencias del sector turístico y las herramientas necesarias para competir en el sector *e-Commerce* y, de esta forma, aplicar la estrategia empresarial que más convenga en el sector turístico y no perder oportunidades de venta. (2.850 euros y 350 horas).

[IMF BUSINESS SCHOOL]

Ciberseguridad y programas para Recursos Humanos

El Máster en Dirección de Recursos Humanos (7.800 euros + beca del 65 por ciento *online*-; 11.300 euros + beca del 65 por ciento *semipresencial*-; 14.800 euros con beca del 50 por ciento *presencial*- versa sobre conceptos como los derechos y obligaciones con la seguridad social, conocerás las modalidades de contratación, aprenderás técnicas de selección de personal y desarrollarás tus habilidades de liderazgo de equipos. En el Máster en Ciberseguridad el alumno conocerá los fundamentos de la monitorización y correlación de eventos de seguridad, mediante el estudio, la elaboración e interpretación de informes reales. Se cualificará como desarrollador en programación segura y mejorará las habilidades de los auditores de seguridad en el análisis y evaluación del código fuente.





[IQS-URL]

Gestión del departamento de compras internacionales

El Institut Químic de Sarrià (IQS), una institución educativa que gestiona dos escuelas de la Universidad Ramón Llull, cuenta con el Executive Master ITM, Industrial & Technical Management (14.850 euros) es un programa dirigido a profesionales de perfil técnico que deseen progresar dentro del área del *management*. Basado en una metodología *proyecto céntrica*, te acompañan en el desarrollo de un proyecto estratégico enfocado al área profesional que generará valor añadido. El Executive Master MIP, Management International Purchasing ofrece conocimientos y habilidades para ser un agente activo en la gestión del cambio orientado a convertir al departamento de compras en un área estratégica, de manera que contribuya de forma estratégica a la creación de valor (14.850 euros).

[ISDI]

Formación sobre la integración de Internet

El Máster en Marketing Automation (14.000 euros) se impartirá en Madrid y Barcelona. Dirigido a profesionales con experiencia mínima de cuatro años en marketing y negocio digital que quieran profundizar en la gestión automatizada de las experiencias de los clientes y expertos en implantación de proyectos de CRM de negocio que quieran mejorar el alcance de sus carreras a través de herramientas de planificación, personalización y optimización de procesos de marketing y fidelización. El Programa de Alta Dirección en Internet Business (9.750 euros) está diseñado para presidentes, consejeros delegados, directores generales y miembros del Comité de Dirección de empresas, que necesitan una formación específica sobre los distintos aspectos relacionados con la integración de Internet en sus negocios.



[KÜHNEL]

Un MBA para encajar las piezas de una compañía

Fruto de la colaboración entre Deloitte Human Capital, Kühnel Escuela de Negocios y Centro Universitario Villanueva se acaba de presentar el nuevo Máster en Recursos Humanos Deloitte Kühnel. Contará con más de 20 profesionales en RRHH de primer nivel de las compañías más relevantes de nuestro país, de sectores como la banca, telecomunicaciones o distribución (18.000 euros). El MBA de esta escuela con más de 90 años de experiencia, permite obtener una visión estratégica necesaria para encajar las distintas piezas que forman una compañía: misión, valores, marketing, finanzas, operaciones, recursos humanos (9.600 euros).

[LES ROCHES MARBELLA]

Dirección Hotelera Internacional y Turismo de Lujo

Con convocatoria en octubre 2017, Les Roches Marbella ofrece tres programas de posgrado (presencial y semipresencial) con periodos de prácticas a nivel mundial e impartidos íntegramente en inglés. Posgrado Intensivo en Dirección Hotelera Internacional (presencial - 1 año) de 14.590 euros. El Posgrado en Dirección de Marketing para el Turismo de Lujo (presencial - 1 año) para desarrollar la carrera en el ámbito del lujo, así como conocer y aprender las estrategias de marketing (14.230 euros). El Posgrado Executive en Dirección Hotelera Internacional (semipresencial - 15 meses), dirigido a profesionales en activo con cuatro años de experiencia. Cuenta con un calendario compatible con la jornada laboral (16.750 euros).

[MBIT SCHOOL]

Sistemas de información utilizando tecnologías

Esta escuela de tecnología aplicada a los negocios está especializada en formación ejecutiva en análisis avanzado, *business intelligence* y *big data*. El Master Executive en Transformación Digital entiende las claves del impacto de la transformación en los *drivers* de negocio, elaborar la estrategia y la hoja de ruta que guíen el proceso de transformación y conocer los fundamentos, metodologías y herramientas necesarias para poner en marcha la transformación de la empresa. El programa consta de cuatro módulos: Estrategia Digital, la empresa *data driven*; Herramientas y tecnologías; Customer; y Hoja de ruta para la construcción de la empresa *data driven*. Fecha de inicio: 17 de noviembre. Asimismo cuentan con formación *in company*, *big data* para *managers*, Gestión de Proyectos BI y *big data*, Transformación Digital... todos cursos de 20 horas. También cuenta con programas expertos, como por ejemplo, Deep Learning para ampliar los conocimientos de análisis a los algoritmos, está dirigido a personas que actualmente analizan información (analistas y *data miners*).

[MSMK]

Business Intelligence y análisis de datos

Madrid School of Marketing oferta el Master en Dirección de Marketing e Innovación Comercial en formato presencial, permite a los profesionales adquirir las capacidades y aptitudes necesarias para desarrollar e implementar una estrategia de marketing innovadora basada en el análisis del entorno y poniendo el foco en el consumidor. Precio: 5.500 euros. El Máster en Data Analytics & Cognitive Business, con formato presencial, es ideal para profesionales que buscan dominar las herramientas tecnológicas más avanzadas aplicadas a la gestión técnica de proyectos, equipos en Business Intelligence y análisis de datos e información. Precio: 14.500 euros.

[NEBRIJA]

Acceso a la Abogacía y Jóvenes Talentos

El Máster de Acceso a la Abogacía es un programa oficial que habilita para el ejercicio de la abogacía. Facilita conocer las estrategias y métodos del buen letrado. Además, la Universidad Nebrija es pionera al contar con el programa Lex How, simulador de exámenes para la preparación de la prueba del Ministerio de Justicia. El MBA Executive y MBA Jóvenes Talentos presta especial atención a la proyección internacional de los recién graduados, fomentando que los estudiantes puedan acceder a puestos de responsabilidad en cualquier empresa o institución, en todos sus departamentos. El máster se complementa con el Programa de Experto en Creación de Empresas.



► 28 Septiembre, 2017

[NEXT BUSINESS SCHOOL]

Gestión y Competitividad Internacional en Turismo

Con el Máster Internacional en Creación y Aceleración Empresarial el alumno realizará visitas y clases en empresas, conocerá las principales novedades del sector de la mano de diálogos con líderes profesionales y asistirá al Foro Next IBS, un espacio de encuentro con personalidades del mundo de la política, cultura y empresa (16.000 euros). El Máster en Inteligencia Turística: Gestión y Competitividad Internacional es una apuesta por la formación de profesionales del turismo y sectores adyacentes capaces de convertir en una oportunidad estratégica la elaboración, el análisis, la disponibilidad y el acceso a la información turística masiva. El *big data* turístico se convierte en un nuevo instrumento de desarrollo que debe ser aprovechado (16.000 euros).

[SPAIN BUSINESS]

MBA en empresas digitales y marketing

El Máster en Digital Business (duración: 12 meses, 6.500 euros) ofrece las competencias necesarias para liderar un equipo de marketing digital en un entorno dinámico, que requiere una visión global de las disciplinas, así como un enfoque tecnológico y de negocio para maximizar los resultados. Con el MBA en empresas digitales (duración: 12 meses, 6.500 euros) se aprende a desenvolverse en el contexto de la empresa digital y gestionarla, sea desde una dirección general o desde un departamento, teniendo en cuenta que este es un entorno mucho más dinámico que el tradicional y exige una capacidad de gestión del cambio mucho más eficaz.

[TOULOUSE BUSINESS SCHOOL]

Estrategia de ventas con opción a especialización

La escuela francesa (una de las más antiguas escuelas de negocio en el mundo) con sede en Barcelona oferta el MSc Marketing Management (16.500 euros) con cuatro itinerarios de especialización: Marketing B2C o Marketing en el sector de la Moda y el Lujo o Management B2B o Negocios Internacionales. El MSc Finance (16.500 euros) ofrece la oportunidad de elegir entre dos itinerarios de especialización: Finanzas Corporativas o Control del Gestión y Gobernanza. Con este también se perfeccionan las capacidades matemáticas para ser capaz de integrar con éxito el análisis cuantitativo con la formación práctica.

[STRUCTURALIA]

Formación en empresas del sector energético

Structuralia, una escuela de formación especializada en infraestructuras, ingeniería, energía y arquitectura, oferta el Executive MBA internacional en empresas del sector de las infraestructuras (17.160 euros). Sus contenidos están repartidos en tres áreas formativas: enfoque estratégico de la empresa, visión global de la gestión de las empresas del sector y gestión del negocio de las infraestructuras. El Executive MBA internacional en empresas del sector energético (17.160 euros) cuenta con contenidos repartidos en tres áreas: enfoque estratégico de la empresa, visión global de la gestión de las empresas del sector y gestión del negocio.

[THE VALLEY DIGITAL B. SCHOOL]

Últimas tendencias del sector de Internet

The Valley Digital Business School incluye en su oferta formativa el Programa de Alta Dirección en Digital Business. Con un coste de 7.900 euros y 110 horas. El programa introduce las últimas tendencias del mercado incidiendo en la estrategia y orientación al negocio y ofrece, además, un conocimiento específico del sector de Internet y del cambio digital que debe originarse en cada una de las áreas de la organización. Otro de los programas es el de Directivo en Digitalización de Recursos Humanos (PDDRH+), su otra propuesta formativa para directivos. Cuesta 6.500 euros y tiene una duración de 90 horas.

[UNIVERSIDAD DE MONDRAGON]

Logística Integral y Compras en Bilbao

El Máster Executive Logística Integral y Compras (Supply Chain Management) es un programa diseñado junto con la Cámara de Comercio de Bilbao, Aerce (Asociación de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos en España) y Fundación ICIL para proporcionar al binomio profesional-empresa las pautas necesarias que promuevan la excelencia en las operaciones logístico-productivas y de compras y aprovisionamiento (9.500 euros). El Máster Profesional en Innovación Audiovisual (INNAV) es un título propio de la Universidad de Mondragon, orientado a la formación de profesionales que serán capaces de crear, innovar y emprender en el nuevo mercado audiovisual, así como gestionar una empresa del sector desde su inicio, entre otras competencias (6.500 euros). Dirigido tanto a titulados de grado como a practicantes con conocimientos avanzados y profesionales del ramo.

[UNIVERSIDAD DE BURGOS]

Contabilidad Avanzada y Auditoría de Cuentas

El Máster en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad de Burgos permite la adquisición de competencias y habilidades directivas necesarias para participar en una eficiente gestión empresarial. El coste del MBA es de 2.500 euros. Otro de los programas de la UBU es el de Contabilidad Avanzada y Auditoría de Cuentas (Cayac), un máster de especialización dirigido a titulados en Administración de Empresas o titulaciones similares. Posibilita a sus egresados obtener una alta formación en contabilidad, auditoría y fiscalidad, mientras que su carácter semipresencial permite compaginar trabajo y estudios. Su precio es de 2.500 euros.

[UNIVERSIDAD DE NAVARRA]

Reputación Corporativa con estancia en Londres

El Máster en Reputación Corporativa oferta 20 plazas, 60 créditos ECTS y tiene una duración de 10 meses; la matrícula cuesta 24.000 euros, e incluye material docente, estancia en Londres (vuelo ida y vuelta, pensión completa y seguro médico), recepciones y visitas a instituciones. El Programa Compliance Officer-Deloitte Legal tiene 50 plazas (dos ediciones por curso, con 25 plazas cada una), 99 horas duración (en 11 semanas), y 3.500 euros de matrícula. Ambos se imparten en Madrid, en el nuevo campus de posgrado de la Universidad de Navarra. La trayectoria de la universidad en Madrid tiene un largo recorrido que comenzó con el IESE, una clínica y la incorporación del ISEM Fashion Business School.





[UNIVERSIDAD ABAT OLIBA CEU]

Consultoría y Abogacía con Negocio Marítimo

El Doble Máster de Abogacía + Derecho y Negocio Marítimos ofrece la posibilidad de cursar de manera unitaria dos programas ya consolidados. La fórmula permite titularse en 18 meses en estos dos programas. Al impartirse el segundo en modalidad semipresencial, es fácilmente compaginable con las clases del de Abogacía. El Máster en Consultoría Empresarial, organizado conjuntamente con el Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya, proporciona los conocimientos y la visión estratégica para ejercer la consultoría empresarial. En el contexto de un mundo en evolución, las empresas están obligadas a adaptarse al mismo ritmo, y en ese respecto la figura del consultor es primordial.

[UNIV. AUTÓNOMA DE BARCELONA]

Análisis y Gestión del Patrimonio Artístico

El Máster en Análisis y Gestión del Patrimonio Artístico (2.800 euros) cuenta con la colaboración del Museo Nacional de Arte de Cataluña. Un amplio equipo de profesionales del museo impartirá las clases en las instalaciones del MNAC (salas de reservas de obras de arte, galerías y gabinetes, área de oficinas y de restauración, aulas-taller...). El Máster en Contabilidad Superior y Auditoría (9.000 euros) afronta de manera eficaz el trabajo y realización de auditorías de cualquier tipo o dimensión, posibilitando el cumplimiento de los requerimientos establecidos para realizar el examen de ingreso en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC).

[UNIVERSIDAD DE BARCELONA]

Ampliar la visión estratégica de la empresa

El Executive MBA es un programa presencial dirigido a emprendedores, empresarios, directores generales, jefes de departamento y profesionales con experiencia que quieran mejorar profesionalmente y adquirir una cultura empresarial amplia para un contexto competitivo y cambiante (9.600 euros más tasas). El curso de internacionalización de pymes se orienta a profesionales que busquen complementar la formación práctica en internacionalización, negocios y proyección internacional de pymes, gestión del marketing internacional y digital, gestión del comercio exterior, estrategia comercial, ventas, etc. (4.840 euros más 70 euros de tasas). Tiene una duración de un curso académico.

[UNIV. CARLOS III DE MADRID]

Ingeniería Fotónica, desarrollo del futuro

El Máster en Abogacía Internacional pretende formar profesionales con las habilidades y conocimientos para poder afrontar con éxito los desafíos del exigente contexto de la globalización jurídica (9.000 euros). Otro máster destacado de la Carlos III aborda la luz y sus tecnologías, que contribuyen a abordar retos globales actuales, tales como el desarrollo sostenible, la generación de energía limpia y la mejora de la salud y del bienestar de las personas. Todo ello hace que se la haya identificado en Europa y en EEUU como una de las tecnologías clave para el desarrollo económico futuro. El objetivo del Máster en Ingeniería Fotónica es que los alumnos adquieran conocimientos científicos y tecnológicos avanzados sobre dispositivos y sistemas fotónicos.





▶ 28 Septiembre, 2017

[UCEIF, UNIV. DE CANTABRIA]
Adaptar los contenidos a los cambios en los mercados

El Máster en Banca y Mercados Financieros promovido por la Universidad de Cantabria y el Banco Santander, está dirigido a jóvenes universitarios de cualquier titulación, interesados en banca y finanzas, con ganas de convertirse en profesionales polivalentes, capaces de adaptarse a las distintas funciones que profesionalmente tengan que desarrollar en distintos departamentos o entidades (banca comercial, inversión, análisis de riesgos, auditoría, departamentos financieros, consultoras, mercados de valores...). En esta nueva edición, el máster se ha enriquecido, adaptando sus contenidos a los cambios en los mercados financieros, con la irrupción de nuevos operadores; a la evolución del perfil de unos clientes con nuevas necesidades, y a los nuevos modos de comunicación y relación (11.800 euros).

[UDIMA, UNIV. A DISTANCIA]
Formación en el ámbito de la Unión Europea y China

El Máster en Finanzas Internacionales de la Universidad a Distancia de Madrid (Udima) pretende dotar a los alumnos de unos conocimientos profundos y sólidos en finanzas (5.100 euros). El Máster en Unión Europea y China, organizado conjuntamente por la Universidad Rey Juan Carlos y la Udima, pretende cubrir una necesidad: establecer en estos centros de educación universitaria una formación de posgrado específica, oficial y con proyección internacional, sobre la Unión Europea y China. Este título es marcadamente interdisciplinar, pues trata aspectos jurídico-constitucionales, políticos, económicos, históricos, sociales y culturales.

[UNIV. CAMILO JOSÉ CELA]
Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política

El Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política propone una visión integral de la actividad política desde la cual formar a futuros profesionales en el asesoramiento de imagen y comunicación de líderes. Es un posgrado internacional de máxima calidad, con estancias académicas en varios países de Europa, Asia y América, lo que proporciona al alumno una visión global de la política (14.000 euros). El Máster en Movilidad Urbana, Tecnología y Eco-transporte está dirigido a arquitectos, ingenieros de caminos, canales y puertos, ciencias del transporte y la logística, ingeniería civil en transportes y servicios urbanos e ingeniería civil y territorial (8.900 euros).



[UNIV. COMPLUTENSE DE MADRID]
Másteres oficiales de un curso por 4.000 euros

La oferta académica es de la UCM comprende 165 másteres oficiales, 200 títulos propios, 57 programas de doctorado y 190 cursos de formación continua. Muchos de ellos se pueden cursar con el 50 por ciento de las asignaturas en otros idiomas. Cuenta con nuevos programas: en Internet de las Cosas; exploración de hidrocarburos y recursos minerales; estudios de género; investigación en medicina traslacional; teoría política y cultura democrática; geología ambiental, y paleontología avanzada. Mención especial tiene el Máster conjunto en Erasmus Mundus en Procedimientos Parlamentarios y Técnica Legislativa con la Universidad LUISS Guido Carli y la Universidad de Londres. Los másteres oficiales tienen una duración de octubre a junio; suponen 60 créditos y tienen un precio aproximado de 4.000 euros.

[UNIVERSIDAD DE GERONA]
Planificación del Turismo y Erasmus Mundus

El Máster en Emprendimiento y Desarrollo Empresarial se dirige a graduados interesados en el emprendimiento y el liderazgo que estén motivados para promover proyectos de creación de empresas, o de nuevos negocios en empresas existentes, como nuevos productos o mercados. El Máster en Dirección y Planificación del Turismo (MDPT) aporta conocimientos avanzados en turismo que permitirán al alumno asumir cargos técnicos y de dirección turística, así como trabajar como personal calificado en el asesoramiento profesional y la innovación empresarial. El máster EMTM Erasmus Mundus in Tourism Management es sin duda uno de los másteres más internacionales en esta materia, con entre 21 y 23 nacionalidades, lo que enriquece los debates y genera una atmósfera muy favorable a la cocreación de conocimiento.

[UNIV. EUR. MIGUEL DE CERVANTES]
Reconocimiento facial para examinarse 'online'

El MBA de la Universidad Europea Miguel de Cervantes aporta a titulados universitarios de cualquier rama una alta cualificación para la dirección de proyectos y departamentos, como capacidad muy valorada para su desarrollo profesional en un entorno tan competitivo como el actual (8.520 euros). La flexibilidad de acceso y horarios que aporta la formación en línea suma ventajas al MBA. El Máster en Dirección y Gestión de Personas tiene como objetivo principal responder a las necesidades del mercado en lo referente a la gestión y la dirección del factor humano. Cuenta con un novedoso sistema de Reconocimiento Facial con el que el alumno podrá examinarse cómodamente desde cualquier lugar (6.250 euros).

[UNIVERSIDAD EUROPEA]
Gestionar nuevos servicios sanitarios

El Máster en Marketing (12.500 euros) está diseñado para que el estudiante pueda desempeñar con éxito su carrera profesional en los puestos de trabajo que demanda la nueva economía digital. Se trata de un programa que forma a profesionales sólidos que son capaces de entender y manejar las nuevas herramientas de comunicación *online*, desde las redes sociales o el marketing mediante dispositivos móviles. El Máster en Salud Digital-E-Health (10.400 euros) está destinado a desarrollar la capacidad del alumno para crear proyectos de ingeniería en los que sea necesaria la aplicación de las tecnologías de la información de forma innovadora para solucionar las necesidades que están apareciendo en la sociedad debido al cambio de paradigma en el uso de los servicios sanitarios debido a la aparición de Internet.



[UNIV. INTER. DE CATALUÑA]

Ciberdelincuencia con triple perspectiva integradora

El Máster en Ciberdelincuencia (7.800 euros, más 480 euros de derechos de inscripción) tiene una triple perspectiva integradora: jurídica, criminológica y procesal. Se trata de un programa con un enfoque muy práctico, que proporciona una formación especializada en una de las áreas con mayor demanda ante el crecimiento exponencial de la cibervictimización. El Master's Degree in Entrepreneurship, Venture Capital and Private Equity (9.990 euros, más 480 euros derechos de inscripción) proporciona los conocimientos y experiencia necesarios para fomentar el emprendimiento, especializándose en la financiación como pieza clave.



[UNIV. FRANCISCO DE VITORIA]

Formación en el arte de la gestión, con visión integral

El Máster en Dirección de Empresas (horario: viernes de 16:30 a 21:30 horas y sábados de 09:00 a 14:00 horas) prepara profesionales para un mundo en constante cambio. A través de una rigurosa formación en el arte de la gestión, desarrollando una visión integral y estratégica de las organizaciones, así como las capacidades individuales y la inmersión en un entorno internacional increíblemente diverso, el programa forma profesionales responsables, empresarios rigurosos, directivos cosmopolitas y emprendedores. Cuenta con tres especializaciones: Dirección de Proyectos, Dirección Comercial y Marketing y Dirección Estratégica y Financiera (21.800 euros).

[UNIVERSIDAD ISABEL I]

Gestión de Estiba y Desestiba Portuaria

El Máster en Marketing Digital (3.840 euros) estudia las tendencias y los hábitos de consumo dentro del mercado, y capacita para implementar planes de marketing *online*, diseñar y optimizar las tácticas para cada canal de comunicación, y analizar y gestionar datos con herramientas de marketing digital. El Máster en Ejercicio de la Abogacía (5.940 euros) prepara al alumno para superar el examen de aptitud obligatorio para ejercer y lo forma con estudios de caso adaptados a la actualidad y con un jurista como tutor. El curso de Experto en Gestión de Estiba y Desestiba Portuaria (3.680 euros) desarrolla el área de conocimiento de la gestión portuaria.



▶ 28 Septiembre, 2017

[UNIVERSIDAD DE LEÓN]

Un MBA interdisciplinar desde el año 2000

El Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras (Mucaf) es una titulación oficial de posgrado de la Universidad de León, cuyo objetivo consiste en formar profesionales con conocimientos avanzados para el análisis, gestión y valoración de riesgos financieros. El Máster en Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad de León se viene impartiendo ininterrumpidamente desde el año 2000, siendo el primero de Castilla y León y una referencia en la formación en este campo. El European Master in Business Studies (EMBS) es un máster oficial acreditado en España, Francia, Italia y Alemania. Los estudiantes deben cursar un semestre en cada una de las universidades que componen el master (Savoie en Francia, Trento en Italia, Kassel en Alemania y León en España).

[UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA]

Desarrollo y Gestión de Recursos Humanos

Dentro de su oferta de másteres oficiales, la Universidad de La Laguna cuenta con el Máster en Desarrollo y Gestión de Recursos Humanos y el Máster en Dirección de Recursos Humanos. El primero de ellos se centra en áreas de intervención como la selección, la formación y la evaluación del personal, entre otras, mientras que el segundo forma a profesionales para dirigir personas a través del desarrollo de las competencias y habilidades necesarias en las complejas organizaciones empresariales actuales. Ambos son presenciales y tienen una duración de un año (60 créditos ECTS). Asimismo, dentro de su oferta de títulos propios, dispone también de un título de posgrado MBA, planteado con una concepción generalista.

[UNIV. PÚBLICA DE NAVARRA]

Gestión por Procesos con Sistemas de Información

El Máster en Gestión por Procesos con Sistemas Integrados de Información - ERP (1.700 euros más el seguro obligatorio y las tasas administrativas) prepara a profesionales para que sepan realizar un diagnóstico acertado sobre la situación real y formular un criterio válido para la toma de decisiones en el ámbito de gestión de empresas, aplicando sistemas integrados de gestión (ERP). El Máster en Gestión, Organización y Economía de la Empresa tiene carácter interuniversitario y proporciona simultáneamente el título por la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de las Islas Baleares. Se imparte íntegramente en inglés (1.700 euros más el seguro obligatorio y las tasas administrativas).

[UNIV. INTER. DE LA RIOJA]

Desarrollo Directivo 100% 'online' con mirada global

El Programa de Desarrollo Directivo de UNIR es el primer programa 100 por cien *online*, con un enfoque alineado con el mundo internacional y digital, que mejorará la visión estratégica del estudiante, llevando a la excelencia sus habilidades directivas y de liderazgo. Esta formación para directivos cuenta con Jaime de Jaraíz, CEO de LG Iberia, como mentor y será impartida por un claustro formado por responsables ejecutivos inmersos en la realidad digital (su precio, 8.100 euros). El Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA Oficial) forma en los conocimientos y habilidades para triunfar como directivo de empresa o emprendedor, ya que prepara al estudiante en todas las áreas estratégicas de una organización para lograr una visión global de la gestión (8.100 euros).

[UNIV. OBERTA DE CATALUÑA]

Dirección y Gestión de Recursos Humanos

En la actualidad, las organizaciones se encuentran en un periodo de transición, a medio camino entre el mantenimiento de las estructuras organizativas tradicionales y la consolidación de un nuevo modelo. El máster en línea de Dirección y Gestión de Recursos Humanos se fundamenta en el reconocimiento de estos factores de cambio. El máster de Marketing Digital de la UOC forma profesionales capaces de utilizar las tecnologías de la información basadas en Internet y en los dispositivos que dan acceso, para diseñar e implementar nuevas formas de relación, de comunicación y de transacción comercial.

[UNIV. POLITÉCNICA DE CATALUÑA]

Ingeniería de Organización y Salud en el Trabajo

El Máster en Ingeniería de Organización (6.295 euros, dos cursos académicos) se imparte en dos centros de la UPC, ubicados en Barcelona y Tarrasa. El máster universitario en Seguridad y Salud en el Trabajo: Prevención de Riesgos Laborales (4.721 euros, un curso académico y medio) es un programa interuniversitario coordinado por la UPC y en el que también participan la Universidad de Barcelona y la Universidad Pompeu Fabra. El máster universitario en Gestión de la Edificación (4.721 euros, un curso académico y medio) tiene como objetivo formar profesionales capaces de incidir en los procesos vinculados a la gestión y dirección de empresas del sector de la edificación. El programa de máster aborda la gestión económica y de la calidad, la gestión de proyectos, la gestión energética de los edificios y del patrimonio edificado, y la seguridad en las obras.

[UNIVERSIDAD POMPEU FABRA]

Gestión y Creación de Contenidos Audiovisuales

La gran apuesta para directivos es el Executive MBA, un programa que el curso pasado estrenó modelo formativo centrado en la personalización de los contenidos por alumno a través del reto personal, el proyecto individual y el mentor. Concebido para preparar a profesionales que aporten soluciones transformadoras a la sociedad, la economía y el conocimiento, el programa hará que se reevalúen las competencias para adaptarlas rápidamente a una realidad variable. También la UPF Barcelona School of Management y El Terrat han diseñado un máster para formar creadores y gestores de contenido de entretenimiento, ficción y *branded content* (Máster en Gestión y Creación de Contenidos Audiovisuales). Va más allá de la televisión: se abre a todas las ventanillas susceptibles de acoger contenido audiovisual.

[UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE]

Finanzas y Banca y Negocios Internacionales

El Máster en Dirección de Negocios Internacionales hace hincapié en la internacionalización de empresas y en la gestión de compañías con intereses en varios países y toda la problemática que ello acarrea. Asimismo, se ha incorporado una línea investigadora para atender a los estudiantes que, además de estar interesados en el aspecto internacional de las empresas, pretenden continuar sus estudios académicos con la realización de una tesis doctoral (885,5 euros, 60 créditos ECTS). Sobre la base de una metodología práctica e innovadora se crea el Máster en Finanzas y Banca (885,5 euros y 60 créditos ECTS).





[UNIV. POLITÉCNICA DE MADRID]

Economía y Gestión de la Innovación y Ciberseguridad

El Máster en Economía y Gestión de la Innovación es impartido en Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid. El objetivo de este programa formativo es contribuir al desarrollo de la investigación y de la aplicación práctica en empresas y organismos públicos de temas relacionados con la innovación tecnológica desde una perspectiva económica y empresarial. El Máster en Ciberseguridad tiene una doble orientación en sus contenidos, de cara a ofrecer una formación integral y no solo tecnológica, cubriendo los aspectos formativos y científicos más orientados a la tecnología.

[UNIV. POLITÉCNICA DE VALENCIA]

Dirección Financiera y Fiscal en Valencia

A través de este Máster en Dirección de Empresas (MBA) el alumno es capaz de analizar y resolver con creatividad situaciones complejas a las que se enfrentará en la dirección de empresas, así como tomar decisiones en entornos dinámicos y rodeados de incertidumbre. Además de la formación técnica, se insiste en la ética empresarial para valorar los proyectos no solo en términos económicos, sino también por su dimensión social o medioambiental (3.867 euros).

El Máster en Dirección Financiera y Fiscal está centrado en conseguir una sólida base en el área económico-financiera y pretende dar satisfacción a las necesidades de la empresa mediante una formación ajustada a la realidad de los mercados financieros. El 95 por ciento de los profesores que imparte docencia en el máster cuentan con el título de doctor (2.578 euros).

[UNIVERSIDAD DE VIGO]

Liderazgo y habilidades en el campo de la gobernabilidad

El Máster en Dirección de Pymes proporciona una formación integral en los negocios, otorgando una visión global y estratégica de la actividad empresarial. Para aquellos que quieren iniciar su propio negocio, este programa es una buena inversión y les ayudará a definir y mejorar sus proyectos personales. El Máster en Liderazgo Público e Institucional proporciona habilidades en el campo de la gestión y la gobernabilidad, con un formato totalmente en línea.

[VIU, UNIV. INTERN. DE VALENCIA]

Compatibilizar el trabajo con la formación en línea

La seña de identidad de la VIU es su metodología *online* e innovadora, que permite compatibilizar la vida profesional y la formación. Más del 80 por ciento de sus estudiantes trabaja a la vez. La VIU tiene un MBA oficial 100 por cien *online* centrado en formar gestores y *managers* de empresas con altas capacidades para la toma de decisiones estratégicas. Como novedad, el próximo curso la universidad lanzará un Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, que tiene entre sus objetivos que el alumno defina los métodos de investigación de mercado, use las fuentes de datos más adecuadas y analice los resultados, en función de las políticas y estrategias de la empresa.

[ZARAGOZA LOGISTIC CENTER]

Logística y gestión de la cadena de suministro

Fundado en 2003, ZLC es un instituto de investigación y formación especializado en logística y gestión de la cadena de suministro. Destacan sus másteres a tiempo completo de 10 meses de duración MIT Zaragoza Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (ZLOG, 24.300 euros) y MIT Zaragoza Ningbo Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (3C, 28.000 euros). También el MIT Zaragoza Blended Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (ZLOG-b), que une cinco cursos *online* y fases presenciales en el MIT y el ZLC (19.000 euros).

