



▶ 17 Junio, 2015

LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2015/2016

Cuáles son las principales ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Esta clasificación responde a estas cuestiones y expertos de EY, Garrigues, ESIC o EOI, entre muchos otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



LA LLAVE PARA SER EL CANDIDATO IDEAL



▶ 17 Junio, 2015

UN VALOR AÑADIDO PARA SER EL MEJOR ASPIRANTE

Una buena preparación académica juega un papel crucial a la hora de ser el candidato ideal en el mercado laboral. Pero un título superior hoy en día no es sinónimo absoluto de una carrera profesional brillante. En el momento de contratar, muchas empresas exigen conocimientos más precisos que los estudiados en la universidad que *sólo facilitan* los programas de máster. Los posgrados, además de formación específica y complementaria, ofrecen también una bolsa de empleo mucho más abultada que la mayoría de las universidades y, por tanto, más contactos para acceder al mercado de trabajo. Esta guía recoge los 250 mejores másteres, seleccionados entre más de un millar de opciones, tras un exhaustivo análisis basado en 25 criterios. Para realizar el listado, además, se ha contado con la ayuda y opinión de unos 750 expertos, profesores, alumnos, egresados de los propios títulos y empresas colaboradoras.



RIKI BLANCO

LOS 25 CRITERIOS

GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.

- Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

GRUPO D / RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos** tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización: es un factor fundamental para medir el éxito del curso.
- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

GRUPO E / MEDIOS MATERIALES *

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

* **NOTA:** Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias

1. Biomoléculas	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Bioinformática y Biología Computacional	U. Complutense	pág. 4
3. Bioingeniería	IQS - Ramón Llull	pág. 4
4. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina	U. Complutense	pág. 4
5. Investigación Biomédica	U. Navarra	pág. 4

Biotechnología

1. Biotechnología	Aliter	pág. 4
2. Biotechnología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Biotechnología Avanzada	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
4. Biotechnología de la Salud	CESIF	pág. 4
5. Bioinformática para CC. de la Salud	UPF - UB	pág. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 4
2. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - CIEMAT	pág. 4
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 4
4. Geofísica y Meteorología	U. Granada	pág. 4
5. Ciencia y Tecnología Espacial	U. País Vasco	pág. 4

Ingeniería

1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Telemática y Redes de Comunicación	U. Málaga	pág. 5
3. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
4. Ingeniería en Telecomunicación	U. Carlos III	pág. 5
5. Matemática Industrial	USC-UDC-VIGO-UC3M-UPM	pág. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

1. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset - UIMP	pág. 5
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra - IDEC	pág. 5
3. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5
4. Gobiernos y Administraciones Públicas	U. Complutense	pág. 5
5. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 5
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 5
3. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset - UIMP	pág. 5
4. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 5
5. Cooperación Internacional	U. Complutense	pág. 5

Estudios Internacionales

1. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 8
4. Arts in Euroculture	U. Deusto	pág. 8
5. RRII y Comercio Exterior	ESSERP	pág. 8

Familia e Integración

1. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 8
2. Intervención en Violencia vs Mujeres	U. Deusto	pág. 8
3. Derecho de Extranjería	U. Granada	pág. 8
4. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	pág. 8
5. Género y Diversidad	U. Oviedo	pág. 8

COMUNICACIÓN

Audiovisual

1. Guión de Ficción, Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	pág. 8
2. Guión Audiovisual	U. Navarra	pág. 8
3. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	pág. 8
4. Documental de Creación	U. Pompeu Fabra - IDEC	pág. 8
5. Doblaje, Traducción y Subtitulación	U. Europea	pág. 8

Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 12
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	pág. 12
3. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 12
4. Comunicación Corporativa	U. CEU San Pablo	pág. 12
5. Dirección de Comunicación	U. Pompeu Fabra - IDEC	pág. 12

Información Especializada

1. Comunicación Política y Coporativa	U. Navarra	pág. 12
2. Reporteros e Investigación	TRACOR - CEU S. Pablo	pág. 12
3. Comunicación Política e Institucional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 12
4. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 12
5. Comunicación y Periodismo Deportivo	U. Europea	pág. 12

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial - CEU S. Pablo	pág. 12
- El País	El País - UAM	pág. 12
- ABC	ABC - U. Complutense	pág. 12
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense	pág. 12
- Cadena Cope	Cope - CEU San Pablo	pág. 12
- Periodismo de Televisión	RTVE - U. Rey J. Carlos	pág. 12

