

#QuieroSerAuditor, el primer musical sobre auditoría

- Es una campaña de Branded Content creada para renovar la imagen que se tiene de los auditores
- El anunciante es el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE)

02/10/2017 - 08:35

Redacción

#QuieroSerAuditor es el primer **musical** sobre auditoría creado para el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

Con esta divertida campaña de **Branded Content**, el ICJCE quiere explicar a jóvenes y universitarios en qué consiste su trabajo y cuáles son las oportunidades laborales que existen dentro de este mercado.

La campaña ha sido creada por Neurads, agencia de branded content y producción audiovisual. Cuenta con una pegadiza banda sonora que persigue romper con la imagen más seria que se tiene de los **auditores**, presentando un look más fresco, dinámico y original.

Más info.: Quieroserauditor.com

