



► 20 Abril, 2022

La tecnología y el talento, los grandes retos del sector

Á.Z.G. Madrid

Los auditores señalan que dos de los retos más importantes a los que se enfrenta el sector de la auditoría pasan por la gestión del talento joven y el impacto de la tecnología en su trabajo.

“Es necesario atraer y retener el talento en nuestros despachos. No es un problema de nuestra actividad, existe en otros sectores profesionales y debemos adaptarnos a la realidad social y la demanda de los auditores más jóvenes”, explica Emilio Álvarez Pérez-Bedia, presidente del Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas. “La auditoría

de cuentas es una actividad muy atractiva profesionalmente, podemos decir que no hay paro y las pequeñas y medianas firmas de auditoría son las que pueden dar cumplidas en mayor parte sus expectativas, en cuanto a formación, planes de carrera y compatibilizar su vida personal con la profesional”.

De cara al futuro de la profesión, el presidente del REA incide en la importancia de estrechar los lazos con el mundo universitario y el regulador. “En la pasada convocatoria del examen del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (Roac) de 2021 se presentaron 575 aspirantes y

solo 168 aprobaron”, apunta. “A la vista de estas cifras, no parece sostenible un sector en el que cada dos años –que es cuando se realiza el examen de acceso al Roac– acceden al mismo menos de 200 personas”.

Ferrán Rodríguez, presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Icjce), coincide en la importancia de mejorar la gestión del talento. “Somos los principales creadores de empleo entre universitarios de carreras económicas y cada vez vienen más personas con formación en nuevas tecnologías”, señala. “Nuestras organizaciones están hacien-



Ferrán Rodríguez Arias, presidente del Icjce.



Emilio Álvarez Pérez-Bedia, presidente del REA.

do un gran esfuerzo en adaptar sus estructuras a las inquietudes personales y profesionales del talento más joven”.

En este sentido, el presidente del REA señala que la

tecnología supone un “desafío” que, al mismo tiempo, va a aportar muchas oportunidades de creación de valor en los despachos y para los clientes. “No la debemos dejar de lado”, advierte.