

## La UCAV ampliará su oferta académica para el curso 2026-2027



**La universidad incorporará estudios sobre sostenibilidad y dirección empresarial y actualizará el grado de Administración y Dirección de Empresas**

La **Universidad Católica de Ávila (UCAV)** incorporará a partir del curso **2026-2027** dos nuevas titulaciones oficiales y una actualización de su oferta en el área empresarial y de gestión. Las novedades incluyen el **máster universitario en Información sobre Sostenibilidad**, el **máster universitario en Estrategia, Liderazgo y Gestión Empresarial (MBA)** y la **reverificación del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)** con nuevas menciones.

La presentación ha corrido a cargo de la vicerrectora de Ordenación Académica de la UCAV, **Lourdes Miguel**, quien ha definido el anuncio como una "noticia de especial relevancia para la UCAV y toda la comunidad universitaria, y que constituye un paso más en nuestro compromiso por la excelencia educativa, la innovación, y la adaptación constante a las necesidades de la sociedad y del mercado laboral".

Según ha explicado, el nuevo **máster en Información sobre Sostenibilidad** nace con el objetivo de formar perfiles especializados en la gestión y comunicación de cuestiones vinculadas a la **sostenibilidad**, la **responsabilidad corporativa** y los **objetivos de desarrollo sostenible**, al tratarse de "una propuesta innovadora ante la creciente necesidad de profesionales capaces de gestionar, interpretar y comunicar información relacionada con la sostenibilidad, la responsabilidad corporativa y los objetivos de desarrollo sostenible".

En relación con el **MBA**, Miguel ha subrayado su orientación hacia la capacitación de perfiles directivos, destacando su apuesta por "formar directivos y profesionales con una visión estratégica de la empresa y una sólida capacidad de liderazgo". Asimismo, ha señalado que la

actualización del grado en **ADE** representa "una mejora sustancial del programa, al reforzar su conexión con las necesidades actuales del tejido empresarial".

Por su parte, la vicedecana de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, **María Sánchez**, ha vinculado estas incorporaciones a las demandas del entorno empresarial actual. En sus palabras, "las titulaciones responden a la necesidad de las empresas de contar con profesionales para gestionar recursos de forma eficiente, tomar decisiones estratégicas y adaptarse a entornos económicos, tecnológicos y sociales en constante evolución".

El renovado grado en **ADE** incorporará dos itinerarios específicos centrados en **Marketing Digital e Inteligencia de Mercado** y en **Recursos Humanos y Psicología Organizacional**. El **MBA**, además, contará con varias áreas de especialización: **Internacionalización de Empresas y Comercio Exterior, Dirección y Gestión de Instalaciones e Instituciones Deportivas, Dirección Estratégica y Transformación Digital y Dirección y Gestión Sanitaria**.

En el caso del máster en **Información sobre Sostenibilidad**, la universidad ha destacado la colaboración con el **Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España**, una alianza que, según María Sánchez, contribuye a "fortaleciendo la relación entre universidad y empresa".

<https://www.tribunaavila.com/noticias/447271/la-ucav-ampliara-su-oferta-academica-para-el-curso-2026-2027>