

Aragón

Aleix Valls y Almo se incorporan al think tank del ecosistema Más Empresa de Ibercaja

- *Accenture y Grupo Marjal se incorporan como partners de esta iniciativa, que ya suma 44 compañías nacionales e internacionales*
- *Más de 2.900 usuarios forman parte de este ecosistema empresarial*

Zaragoza | 6/05/2020 - 18:52

El ecosistema empresarial refuerza el think tank con estos dos referentes internacionales en transformación digital, además de sumar nuevos partners hasta alcanzar la cifra de 44 compañías.

El ecosistema Más Empresa de Ibercaja y su Fundación ha reforzado su estructura con la incorporación de dos nuevos miembros en su think tank y dos nuevos partners de gran referencia en el ámbito empresarial.

En relación al think tank, se incorporan dos expertos internacionales en transformación digital. Se trata de Aleix Valls, director general de la Mobile World Capital Barcelona durante siete años y experto en transformación e innovación digital, y Andrés Leonardo Martínez-Ortiz 'Almo', líder del programa Google Cloud Ecosystem en Europa, y experto en I+D+i en ingeniería de telecomunicaciones y software, plataformas móviles, web, cloud y tecnologías de análisis de datos, machine learning e inteligencia artificial.

Los dos expertos se suman al equipo ya formado por Nacho Torre, director de Marketing y Estrategia Digital de Ibercaja; María López, CEO de Bitbrain; Víctor Gonzalo, director de Marketing y Publicidad de Opticalia Global Holding; Pedro Moneo, fundador y CEO de Opinno, y Yolanda Triviño, fundadora y CEO de Valkiria.

Con ambas incorporaciones, el ecosistema refuerza el área de transformación digital. "Siempre hemos apostado por ella, pero en este momento es crucial para proporcionar conocimiento a las empresas y poder ayudarlas. 'Almo' es un gran conocedor de nuevas iniciativas innovadoras que funcionan y un creador y conector de comunidades, tanto en el ámbito digital como empresarial. Y Aleix Valls es un referente estrategia digital, un visionario que hace siete años fue capaz de vislumbrar que las startups iban a cambiar el entorno digital, que eran valor de innovación y transformación", ha explicado Luz López, directora de Más Empresa de Ibercaja.

Además de estas dos incorporaciones, el ecosistema suma también nuevos partners. Las compañías Accenture y Grupo Marjal son las dos nuevas incorporaciones con las que el ecosistema suma ya 44 partners nacionales e internacionales, que nutren y respaldan la actividad e interacción de los más de 2.900 usuarios y 1.300 empresas que forman parte de esta iniciativa.

"Nuestro objetivo al incorporarnos a Más Empresa es seguir colaborando y compartiendo ideas para impulsar el conocimiento y la generación de valor empresarial. Como compañía, siempre hemos apostado por la innovación para lograr el impulso de nuestro propósito empresarial, ofreciendo propuestas disruptivas para vivir y disfrutar", ha afirmado Javier Fur, CEO de Grupo Marjal.

"Integrarnos en él nos permitirá enriquecernos gracias a la colaboración entre empresas, emprendedores y profesionales de múltiples sectores, mejorando aspectos como la sostenibilidad en nuestra actividad o la innovación en materia de productos y servicios para ofrecer a nuestros clientes", ha añadido Fur.

Los 44 partners que actualmente forman parte activa del Ecosistema Más Empresa son Abacus, Accenture, AJE Aragón, Alsa, Apser, Atbim, Auren, Autius, BSH, Caser, Club Excelencia en Gestión, Clúster de Automoción de Aragón, Crowe, CYC, Deusens, Edelvives, Efor, Entelgy, ESIC, Fersa Bearings, Forcadell Inmobiliaria, Fundación Empresa y Sociedad, GFT, GO Madrid, Grupo Ágora, Grupo Marjal, Hiberus, HMY, Imascono, Incotec, Innomads, Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE), Inycom, Microchip, Microsoft, Mondo, Nerion, Nooddle, Península, PrimerPaso, Thinkers Co, Universidad de Zaragoza, UUP y Valkiria.