



## El auditor cuestiona las cuentas de Avánzit por las dudas sobre el plan estratégico

I. A. Madrid

Ha cambiado de auditor, de presidente y hasta lo hará de nombre, pero las cuentas anuales de Avánzit siguen mereciendo una opinión negativa por parte del encargado de juzgarlas. Esta vez ha sido PricewaterhouseCoopers (PwC), que ha puesto una salvedad por incertidumbre al informe anual. Hace 17 años que Avánzit no presenta unas cuentas limpias. La última vez fue en 1992, según el registro de la CNMV.

El motivo que lleva a PricewaterhouseCoopers a cuestionar el informe anual de 2009 es la inclusión en el balance de impuestos anticipados y créditos fiscales

por importe de 79,4 millones de euros. La conversión en realidad de estos apuntes "está sujeta a que se alcancen las expectativas del grupo reflejadas en su plan de negocios conforme a su desarrollo actual", dice el auditor, algo que PwC no está dispuesto a dar por hecho sin alertar a los inversores.

Una de las iniciativas del plan estratégico pasa por rebautizar Avánzit. El nombre propuesto es Ezentis y se votará en la junta de accionistas, convocada para el próximo 26 de mayo. Será la primera asamblea de la compañía en Sevilla, adonde se ha mudado a cambio de una inyección de fondos de la Junta de Andalucía en su capital.