



## DESAYUNOS ESADE

# KPMG dice que “reducir costes no puede ser recortar talento”

### John M. Scott apuesta por implicar al empleado en la empresa

El presidente de KPMG en España, John M. Scott, aseguró ayer que el recorte de costes en las empresas para afrontar la crisis no puede provenir de un recorte en el talento de la plantilla. Scott apuesta por implicar al empleado en el proyecto empresarial para evitar la fuga de los profesionales.

N. NAVAS Madrid

Soy un eterno optimista. Soy abonado al Atlético de Madrid y por eso, a pesar de lo mal que pueden ir las cosas, siempre estoy seguro de que tenemos posibilidades de futuro”, dijo ayer el presidente de KPMG en España, John M. Scott, en los Desayunos Esade, organizados por la escuela de negocios con el patrocinio de Critería Caixa Corp y la colaboración de **CincoDías**. Scott afirmó que afrontar la crisis con “pasividad” provocará que la empresa “pierda la oportunidad de enfrentar el futuro”.

Ante la crisis, el responsable de la filial española apostó por “tener coraje para invertir en el futuro y ser ambiciosos”. Scott señaló que “hay que ser el primero, pero el éxito no tiene por qué venir por ser el primero en todo sino por serlo en los nichos de mercado donde tu empresa pueda marcar una diferencia”.

Además, hizo hincapié en invertir en “profesionales con talento”. “Los recortes de costes ante la crisis no pueden venir del recorte de talento”, aseguró. En este sentido, afir-



John M. Scott, presidente de KPMG en España, ayer, en los Desayunos Esade. PABLO MORENO

### LA FRASE

“No he visto en Europa las ganas, la ambición que hay entre los jóvenes de India desde hace al menos diez años”

**JOHN M. SCOTT**  
Presidente de KPMG España

mó que la manera de luchar contra la fuga de talentos de las empresas es implicarles en el proyecto empresarial. “Todos entendemos el buen hacer de la gente que trabaja con nosotros y conseguir motivarles, que participen en

nuestra visión empresarial de futuro es parte fundamental”. Esta visión tan positiva se apoyó además en las previsiones de crecimiento que maneja la empresa para el año. Scott apuntó que la consultora crecerá alrededor de un 14%, un porcentaje que se elevaría hasta el 19% respecto del año anterior gracias al “crecimiento inorgánico”.

Por otra parte, John M. Scott realizó una comparativa entre el mercado emergente de la India y el mercado europeo. En este sentido, explicó que “en términos competitivos, tenemos que ser conscientes de que aquí hay más base, más posibilidades de innovación que en India pero la diferencia entre ambos mercados es que allí hay más ganas, más ambición”. Explicó que “en este momento los jóvenes en la

India se quieren comer el mundo, no he visto esta euforia en Europa, desde hace por lo menos diez años”.

Con respecto al crecimiento de KPMG en la India, Scott señaló que en los últimos tres años han pasado de contar con 1.800 empleados a 6.500 en la actualidad. Pero también destacó que este mercado tiene también algunos hándicaps que debe superar, como la retención del talento porque hay mucha movilidad laboral, y la excesiva burocracia que supone, por ejemplo, la ralentización de la inversión extranjera.

Para Scott es fundamental que los Gobiernos hagan inversiones con un retorno en Educación a largo plazo. “Es importante mejorar la situación de la educación en España, como una de las claves para la recuperación económica”.