



Las grandes firmas de auditoría sí vieron brotes verdes en 2010

EL MERCADO SE ANIMA/ Además del cambio en el 'statu quo' del ránking mundial liderado por Deloitte, las multinacionales han conseguido recuperarse este año de la caída generalizada del negocio en 2009.

L.Junco/S.Saiz, Madrid

El mercado mundial de la auditoría y consultoría parece levantar cabeza. Tras un 2009 en el que las Cuatro Grandes multinacionales del sector (Deloitte, PwC, Ernst & Young y KPMG) vieron retroceder sus ingresos de forma generalizada, hasta 93.810 millones de dólares (un 8,6% menos); el último ejercicio (cerrado a mediados de 2010) parece augurar un 2011 positivo, según los síntomas percibidos por los responsables de las grandes firmas. Tras conocerse ayer los resultados mundiales de KPMG, el conjunto de las Big Four generó un negocio de 95.077 millones de dólares (71.351 millones de euros), un 1,35% más.

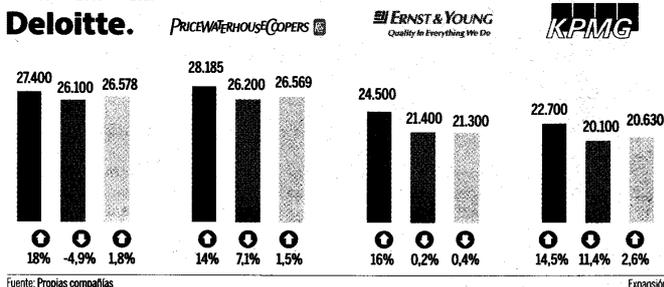
KPMG ha sido la última de las cuatro principales auditorías mundiales en hacer públicas sus cuentas, con unos ingresos de 20.630 millones de dólares, es decir, un 2,6% más que el ejercicio anterior.

Los primeros en publicar sus resultados fueron Deloitte

LOS RESULTADOS DEL 'CUATROPOLIO' MUNDIAL

Facturación en millones de dólares.

■ 2008 ■ 2009 ■ 2010



Fuente: Propias compañías

Expansión

y PwC, que lideran el negocio de los servicios multidisciplinarios, con unos ingresos de 26.578 y 26.569 millones de dólares, respectivamente. El ligero crecimiento del negocio de estas dos compañías del 1,8% en el caso de Deloitte y del 1,5% en PwC, levanta el conjunto del negocio de la consultoría y auditoría, que se ha apoyado sobre los países

emergentes y el aumento de la confianza en los mercados a primeros de año.

En el caso de KPMG, los ingresos registrados en las economías *Bric* (Brasil, Rusia, India y China) aumentaron un 7,5% durante el último ejercicio. La región Asia-Pacífico fue la que registró una mejor evolución. En concreto, India creció a un ritmo del 20%.

En términos generales, el último ejercicio ha estado marcado por un ligero descenso en los servicios de auditoría en las cuatro compañías, motivado, en buena parte, por la fuerte presión en los honorarios que se ha vivido en mercados maduros como EEUU.

Por el contrario, en tiempos de crisis, han sido los servicios

KPMG es la auditora de las 'Big Four' que más creció en el último ejercicio, al facturar un 2,6% más

de consultoría los que han presentado un mejor comportamiento, división también impulsada por los cambios normativos a los que se tienen que adaptar las compañías en todo el mundo.

En el caso concreto de KPMG, mientras que los ingresos por auditoría se han mantenido estables, en el entorno de los 9.910 millones de dólares, el negocio de consultoría ha crecido un 8,3%, hasta los 6.570 millones de dólares. Con estos resultados, KPMG confirma su cuarto puesto en el ránking mundial, por detrás de Ernst & Young. Deloitte encabeza la clasificación, que se sitúa por delante de PwC por una diferencia de tan sólo nueve millones de dólares.

Aún hay que esperar en el mercado nacional

El 70% de las cerca de 70.000 auditorías se realizó en 2009 en España se hizo a empresas que facturaron menos de 30 millones de euros y una gran parte fueron revisiones voluntarias. El tejido empresarial nacional,

formado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, es un freno para la expansión de las firmas de auditoría en el país. De hecho, los índices de crecimiento del sector se encuentran por debajo de los registrados de 2004. El año pasado, las compañías del Ibex 35 mantuvieron estable su gasto en la supervisión de las cuentas anuales, aunque se disparó un 6,5% el pago a las auditorías por servicios adicionales, como los procesos de revisión de activos o las preauditorías.

Según los expertos, mientras que el negocio tradicional sólo podrá mantenerse en el ámbito de la Administración pública, las grandes auditorías en España tendrán que ofrecer cada vez más servicios complementarios, como ya ocurre en otros países, donde las auditorías incluso contribuyen a la preparación de los estados financieros.