



**ESTUDIO BDO Y WOLTERS KLUWER**

## El 70% de firmas aprueba los honorarios del auditor

**María A. Caro, Madrid**

Siete de cada diez empresas consideran que los honorarios de las auditoras son razonables, teniendo en cuenta el tiempo y esfuerzo que dedican a la realización de su trabajo. Además creen que sí existen diferencias perceptibles entre las distintas firmas de auditoría. Así se desprende del *Primer Estudio sobre valoración y percepción de la auditoría en las empresas*, elaborado por BDO y Wolters Kluwer España.

En cuanto a los atributos que más se valoran en una firma de auditoría, un 25% opina que la experiencia sectorial es el aspecto que más se tiene en consideración; un 25% cree que es el cumplimiento de plazos; un 19% la flexibilidad; un 13% los horarios razonables; un 9% la presencia geográfica; un 8% la capacidad internacional.

Sobre la aportación de los servicios de auditoría, un 67% de encuestados apunta que la auditoría aporta un valor añadido a la empresa. Además, un 70% de las empresas solicita servicios adi-

cionales a las firmas de auditoría. Dentro de los aspectos considerados clave, el estudio resalta que un 33% cree que la aportación esencial es la ayuda en la perfección de la gestión contable y en la mejora de los procesos; un 27% cree que lo clave es la mayor homogeneización e información financiera y de la empresa; un 25% cita la formación al personal y la actualización sobre la normativa contable;

**La experiencia sectorial y cumplir con los plazos es lo más valorado en la auditoría**

**Siete de cada diez empresas creen que hay diferencias entre las distintas compañías auditoras**

y un 11% elige la fiabilidad. Además, los directivos se pronuncian sobre posibles cambios en el servicio de auditoría, siendo la mayor rapidez en el servicio y más conocimiento del sector o de la empresa los más demandados aunque la mayoría reconoce que no cambiaría nada.

Para Mario Herrero, socio de auditoría de BDO, "el papel del auditor se adapta a las necesidades y demandas del mercado, de los usuarios de la información que el auditor emite, y de la sociedad, al tiempo que se refuerza la confianza en el auditor, en tiempos en los que este papel se hace imprescindible".

El estudio se ha realizado a partir de encuestas realizadas a más de 250 empresas del sector industria y servicios (55%), inmobiliario (16%) y distribución (13%).

En cuanto al tamaño de las empresas participantes, la cuarta parte actúa más de 50 millones de euros; un 11% factura en torno a los 20 millones y casi un 30% tiene una facturación que oscila entre los 5 y los 20 millones de euros.