



SERVICIOS

Las auditorías ahora se contratan para algo más que hacer las cuentas

MADRID. Tradicionalmente las empresas que contrataban un servicio de auditoría lo hacían para la elaboración de sus cuentas. Este perfil, sin embargo, ha cambiado y ahora el 70 por ciento de las compañías contrata a las auditorías para la prestación de servicios adicionales, principalmente asesoría fiscal, procesos de *due dilligence* y servicios de valoración, tal y como pone de manifiesto Wolters Kluwer España (WKE) a través de un estudio elaborado recientemente.

“Cada vez son más las empresas que requieren de sus auditoras, aparte de un análisis objetivo de la situación económica financiera, asesoramiento en operaciones o procedimientos que tienen que ver con la gestión administrativa y financiera de una empresa”, indica Lola Lozano, responsable de publicaciones de WKE.

El informe también destaca que cada vez hay un mayor conocimiento por parte de las empresas acerca del número de firmas especializadas en auditoría.