



PwC cree que la demanda de información financiera crecerá un 4% anual hasta 2014

UN ESTUDIO DE LA CONSULTORA PREVE FUERTES CAÍDAS DEL NEGOCIO DE GUÍAS TELEFÓNICAS

J.M. Madrid

Los editores de información financiera para profesionales parecen tener el futuro algo más asegurado que el resto de compañías del sector. Un reciente informe de PricewaterhouseCoopers (PwC), basado en entrevistas con más de 200 altos ejecutivos del sector, considera que la recuperación en la actividad crediticia impulsará la demanda de información financiera, que, entre 2010 y 2014, con un mercado editorial prácticamente plano, crecerá a un rit-

mo anual del 4%. El mercado, fuertemente afectado por la crisis económica, decreció un 10,4% en 2009 y no recuperará la senda del crecimiento hasta 2012, año en el que la facturación crecerá un 2%.

Segmentos

De entre los distintos negocios de publicaciones para profesionales, la publicidad en papel a través de guías telefónicas y directorios resulta especialmente perjudicada. La facturación conjunta de estas empresas caerá un 4,3%

anual, de media, hasta 2014, al pasar de los 26.900 millones de dólares (20.800 millones de euros) de 2009 a los 21.500 millones. Por el contrario, la publicidad online en este segmento de negocio crecerá un 20%, hasta alcanzar los 8.900 millones de dólares.

El sector de las revistas es-

El sector de las revistas especializadas avanzará apenas un 1% anual

pecializadas crecerá únicamente un 1% anual, como media, hasta 2014 gracias, fundamentalmente, a la publicidad online y a la mayor inversión en distribución.

En el informe de PwC, se analizan los cambios en el comportamiento de los profesionales, cómo satisfacen sus necesidades informativas los usuarios y cómo acceden a los contenidos. El estudio resume, además, las diferentes perspectivas de anunciantes, editores y profesionales del gremio.