NEGOCIO & Estilo de vida

Nº y fecha de publicación : 100513 - 13/05/2010
Difusión : 80291 Página : 28
Periodicidad : Diario Tamaño : 100 %
NegocioI_100513_28_43.pdf 94 cm2
VPB : 834€
Web Site: www.neg-ocio.com

La UAM y el Icjce crean una cátedra de patrocinio de información financiera

Acuerdo

El fomento de la investigación, la difusión de conocimientos y la docencia son los objetivos

El campus de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) acogió ayer la firma del convenio específico de colaboración entre la Agrupación Primera del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Icjce) y la Autónoma para la creación de una cátedra de patrocinio de información financiera corporativa que será gestionada por la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid.

Esta cátedra estará vinculada al departamento de Contabilidad (Grupo Harmonia-UAM) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid y tiene como objetivos generales el fomento de la docencia, la investigación y la difusión de los conocimientos sobre información financiera.

Para ello, realizará cada año un programa de actividades encaminadas a alentar la realización de investigaciones, facilitar el intercambio de experiencias investigadoras y favorecer el conocimiento y difusión sobre información financiera corporativa y sus efectos en los mercados de capitales.

Esta iniciativa se enmarca dentro del Proyecto Auditoría-Universidad puesto en marcha por la Agrupación Primera del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) en el año 2007.

El acuerdo firmado por José María Sanz Martínez, rector de la Universidad Autónoma de Madrid, Antonio Fornieles Melero, presidente de la Agrupación Primera del Icjce y por María Artola González, directora de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, se establece con una duración inicial de tres años, incluyendo la posibilidad de ser prorrogado. ❖ REDACCIÓN

Antonio Fornieles. NEGOCIO

Instituto Censores Jurados de Cuentas