elEconomista

Nº y fecha de publicación : 101116 - 16/11/2010
Difusión : 26168
Página : 14
Periodicidad : Diario
Tamaño : 100 %
ElEconom_101116_14_18.pdf
126 cm2
VPB : 1056€
Web Site: http://www.eleconomista.es/

'Público' pierde 51 millones en tres años y el auditor refleja una incertidumbre sobre su futuro

J. Romera / R. Gutiérrez

MADRID. Jaume Roures no levanta cabeza. Atascado en el concurso de acreedores de Mediaproducción, la empresa que gestiona los derechos del fútbol, el resto de sus compañías están atravesando también una via crucis financiero. Mediapubli, la editora de *Público,* registró unas pérdidas en 2009 de 15,08 millones de euros, con lo que suma ya unos *números rojos* desde su fundación de 51 millones. Aunque es cierto que el resultado negativo se ha reducido respecto a 2008 -entonces perdió 23,6 millones- Ernst & Young, la firma que ha auditado sus cuentas, advierte de que "la sociedad presenta un fondo de maniobra y un resultado operativo negativo", por lo que, en su opinión, "la continuidad de la actividad (...) con la consiguiente recuperación de todos sus activos y materialización de sus activos en el curso normal de las operaciones depende, en gran medida, del apoyo financiero de sus socios y de la capacidad de generar beneficios futuros". Según KPMG, los administradores han preparado las cuentas aplicando el principio de empresa en funcionamiento, bajo el supuesto de que la sociedad recibirá apoyo económico. El problema es si Roures, presidente de Mediapubli, podrá afrontar sus compromisos teniendo en cuenta sus problemas financieros.