



## ESTUDIO KPMG

# Las grandes empresas gastan más de 500.000 euros en auditoría continua

M. A. Caro. Madrid

Las empresas de gran tamaño destinan una cantidad por encima de los 550.000 euros para la implantación de procesos de auditoría y supervisión continua. Así se desprende de los datos de un estudio de KPMG, que pone de manifiesto la inquietud de las compañías por el efectivo desarrollo de estos mecanismos de control y prevención.

El informe, basado en encuestas a 120 directivos de firmas españolas, revela que para el 69% de los gestores la auditoría y la gestión continua mejora los procesos y permite prevenir y detectar fraudes. Según explica Ángel Requena, socio de *Forensic* de KPMG España, "las empresas líderes en sus sectores, las más desarrolladas tecnológicamente y las más innovado-

ras son las que se encuentran actualmente en una fase más avanzada en la implantación de estos procesos".

Sin embargo, otras compañías de menor tamaño y facturación todavía se encuentran en estadios muy iniciales. A este respecto, los expertos de KPMG animan a las empresas a "plantearse, al menos, la realización de un proyecto piloto que les permita comprobar, con datos reales y adaptados a la actividad, las ventajas y obstáculos de la implantación de estos procesos de control".

El estudio se ha realizado a partir de encuestas a directivos en el tercer trimestre de 2010, principalmente profesionales de auditoría interna y directores de unidades de negocio y financieros, incluyendo a responsables de gestión

## Irregularidades en las compañías

Algunas empresas han tenido problemas con el sistema de control. En junio de 2010, Santander intervino el área de inmuebles. Tras el verano, tal y como informó EXPANSIÓN, un trader del banco hizo uso de información privilegiada en bolsa. Recientemente, distintos medios publicaron que Ferrovial investigó irregularidades que se habían cometido en su seno y Caixanova incumplió las medidas de prevención del blanqueo.

de riesgos, tecnologías de la información y otras funciones de cumplimiento y fraude. En cuanto a sectores, el más representado es alimentación, consumo y servicios, seguido de banca y servicios financieros.

Sobre los beneficios de la auditoría y supervisión continua, las compañías creen que el mayor retorno es "que facilita la mejora continua de procesos". Asimismo, la prevención y detección del fraude o el mensaje de buen gobierno corporativo que se lanza al exterior son valorados por las empresas. En cambio, la reducción o ahorro de costes no es visto por las firmas como una gran ventaja de la implantación de estos procesos. Sólo el 22% de los participantes cree que el ahorro de costes es uno de los beneficios.