



EL BALANCE ANUAL DE LOS 'GUARDIANES' DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Las auditoras registran una caída histórica en sus tarifas en España

LA REVISIÓN DE CUENTAS CUESTA 66,3 EUROS POR HORA/ El cierre de empresas a causa de la recesión reduce un 2% el negocio de las firmas en España y empuja a la baja, por primera vez en siete años, sus honorarios.

L.Junco, Madrid
 Los auditores ya advirtieron el pasado año que 2009 sería uno de los peores ejercicios para la revisión de cuentas de la historia. A excepción de 2002, año en el que el mercado auditor acusó los efectos de la crisis de las *puntocon* y del caso *Enron*, las tarifas que cobran los auditores han ido en aumento, hasta 2009.

El pasado año, los honorarios de los auditores cayeron un 0,3%, hasta 66,31 euros por hora y la facturación retrocedió un 2%, hasta 713 millones, según los últimos datos recogidos en el Boletín Oficial del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (Boicac). Este descenso alcanza, en el caso de la tarifa media en firmas de auditoría, el 0,5%, mientras que los revisores que trabajan por cuenta propia lograron un aumento del precio del 1,1%.

Motivos

Lejos han quedado los crecimientos experimentados hace apenas cuatro años, cuando el sector logró una subida de sus tarifas del 6,1%, gracias al negocio derivado de la entrada en vigor de las normas de internacionales de información financiera (Niif) para las grandes empresas.

Según los auditores, los recortes actuales en los honorarios se han debido al cierre de muchas empresas (en 2009, el número de empresas activas se redujo en un 2%) y a las dificultades económicas de algunos clientes que han lastrado las medias de un negocio anticíclico como la revisión de cuentas, a la que es-

El año pasado se registró un descenso de los servicios que se comunican al Icac del 1,4%

Los revisores en sociedades recortaron sus tarifas horarias un 0,5%

Las grandes firmas aseguran que las auditorías del pasado año fueron más complejas

tán obligadas las empresas que facturan más de 5,7 millones de euros, con un activo superior a los 2,85 millones o con un mínimo de 50 empleados.

El freno en el crecimiento que se registró en 2008, cuando el precio medio por hora avanzó la mitad que el año anterior, ya permitió augurar un ejercicio duro. Entonces, los revisores no fueron capaces de aplicar una subida de sus honorarios acorde con el incremento del trabajo derivado de la entrada en vigor del nuevo Plan General de Contabilidad, que supuso un mayor esfuerzo no recompensado, según fuentes sectoriales.

En 2008, la nueva contabilidad derivó, sin embargo, en un aumento del 9% en el número de horas de trabajo. En cambio, en 2009, las horas dedicadas a las auditorías

comunicadas al Icac cayeron un 2%, un descenso acorde con el menor número de trabajos registrados, que fue un 1,4% menor (el primer recorte en la actividad desde hace cinco ejercicios).

Desde las grandes firmas del sector, señalan que el trabajo realizado en las auditorías del pasado ejercicio ha sido mucho más complejo, ya que han tenido que revisar los niveles de solvencia y la continuidad de negocio de los clientes, además del trabajo derivado de la nueva regulación en materia contable.

Competencia

Los revisores también destacan que se ha producido un aumento feroz de la competencia entre las auditoras, que se están viendo obligadas, como muchos otros negocios, a ajustar sus equipos, ya no con un número elevado de despidos, que sí se están realizando puntualmente, sino con un freno en la contratación.

Aun así, el sector se muestra relativamente satisfecho con el último ejercicio "no sólo porque en comparación con otros sectores en España han experimentado un mejor comportamiento, sino porque en comparación con otros países del entorno, han sufrido menos". Mientras la caída en las tarifas de los revisores nacionales fue del 0,3%, en otros países, han descendido, según fuentes del sector, del orden del 2%. No obstante, en el resto de países de la UE, el recorte ha sido mayor porque parten de unos honorarios más elevados, que, de media, son un 50% superiores a los españoles.

Las cifras oficiales

TRABAJOS

En 2008, el número de trabajos registrados en el Icac mostró el menor crecimiento en tres años, lo que vaticinaba la caída en el número de auditorías de 2009, que han sido un millar menos.

HORAS

Los auditores individuales (aquellos que no trabajan bajo el paraguas de una firma) lograron un aumento de sus tarifas del 1,1%, hasta 575 euros, mientras que, en 2008, acusaron un descenso del 1,3%. Estos profesionales concentran apenas el 7,8% de la facturación total del sector.

TRANSPARENCIA

A pesar de la reducción de los trabajos en número, el 23% de los servicios comunicados al Icac se refiere a trabajos de carácter voluntario, un punto porcentual más que el año anterior.

CIFRA DE NEGOCIO

El 24% de los trabajos remitidos se refiere a entidades auditadas con una cifra de negocio inferior a 3 millones de euros. A partir de 30 millones de facturación, se notificaron 9.788 documentos.

ASOCIACIONES

El Instituto de Censores Jurados (Icजे) sigue siendo la mayor corporación del sector, que concentra el 84% del negocio de las sociedades de auditoría, mientras que el Registro de Economistas aglutina el 12,3% y los titulados mercantiles (Rega) agrupa el 3,5% de las firmas.

COMPARACIONES

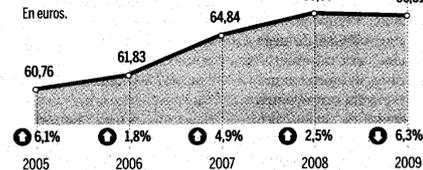
Los honorarios que perciben los auditores de otras regiones de Europa, como Alemania, Reino Unido o Francia, son un 50% superiores a los de los españoles, en consonancia con Portugal o Irlanda.

EL PEOR AÑO PARA LOS REVISORES

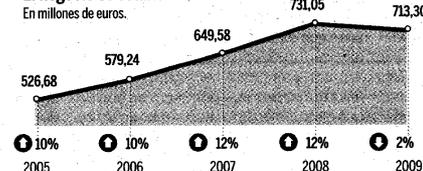
> Evolución del trabajo



> El recorrido de las tarifas



> El negocio se estanca



> Honorarios comparados con:

Otros países

En euros por hora.

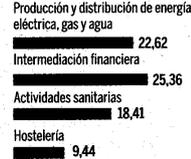


Precio por hora de los auditores: **66,31 €**



Otros profesiones

En euros por hora.



Fuente: INE y elaboración propia

Expansión



EL BALANCE ANUAL DE LOS 'GUARDIANES' DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

BÚSQUEDA DE ESTRATEGIAS PARA CRECER/ LAS MULTINACIONALES DE AUDITORÍA ACHACAN A LIGEROS AJUSTES LA CAÍDA EN LAS TARIFAS APLICADAS A LOS CLIENTES EN EL MERCADO ESPAÑOL.

Las Cuatro Grandes diseñan la hoja de ruta de la revisión de cuentas

ANÁLISIS por L. Junco

Los gigantes del mercado

El entorno económico actual también influye en un negocio anticíclico como la revisión de cuentas, aunque, en el caso de los colosos del sector, que no pueden permanecer ajenos a la situación que atraviesan sus clientes, sea menor. Las Cuatro Grandes auditoras (Deloitte, PricewaterhouseCoopers, KPMG y Ernst & Young) aseguran que las tarifas horarias que aplican a sus clientes (que rondan los 80 euros, frente a los 66,3 euros de media del sector) no se han visto muy afectadas por el descenso del 0,3% en la tarifa horaria media que cobraron los auditores en 2009, según datos del Icac, "porque no pierden clientes por el cierre de empresas", afirman fuentes del mercado.

Aun así, las *Big Four*, que representan el 71% del negocio auditor, reconocen que, el pasado año, como otros muchos proveedores de las empresas con las que trabajan, tuvieron que realizar algunos ajustes, no sólo bajo demanda de los clientes, sino porque el mercado en el que operan también ha experimentado fuertes cambios: "Sólo hay que ver cómo se ha reducido el número de inmobiliarias o de cajas de ahorros en España". Estas entidades están, en su gran mayoría, auditadas por las grandes firmas, que, aunque han encontrado mayores dificultades en las revisiones, "no han podido aplicar el incremento que se debería haber producido en relación con el trabajo", defienden.

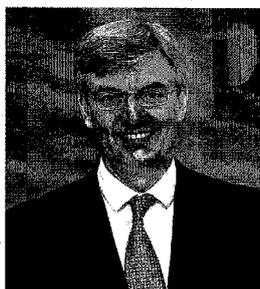
Futuro

De cara al próximo año, es decir, al cierre de 2010, las *Big Four* consideran que la tendencia será a un mantenimiento del precio en las firmas más relevantes. Según José Miguel de Andrés, presidente de Ernst & Young, "en 2010, se producirá una congelación de las tarifas. En 2009, el volumen de actividad se redujo un 2% como consecuencia del menor volumen de operaciones, pero, este ejercicio, el número de trabajos se ha mantenido similar, por lo que lo normal es que se mantenga, si acaso, con una ligera reducción".

"El crecimiento en el precio de las auditorías se producirá en la medida en que se recuperan las cuentas de resultados de los clientes. Cada vez hay más regulación, que implica mayores costes y las empresas cada vez aprecian más que la auditoría ofrece un valor añadido, como es generar confianza", afirman desde PwC.

Por ahora, ante la imposibilidad de aplicar una subida en los precios por auditoría, las firmas de auditoría, tanto grandes, como pymes, están impulsando otros servicios, sobre todo, el asesoramiento en la identificación de riesgos, el control interno, así como el asesoramiento fiscal.

En 2009, los ingresos de las cuatro multinacionales auditoras crecieron un 8%, la mitad que el año anterior, hasta 1.432 millones de euros.



Fernando Ruiz.

DELOITTE MARCA EL RUMBO

● Deloitte es la primera firma por facturación del sector en España, con unos ingresos de 437 millones de euros en 2009.

● El pasado año, fue la 'Big Four' que más creció, con un aumento del negocio del 9,8%. Además, ganó casi 3 puntos de cuota de mercado y ya representa el 21,7% de la facturación del mercado auditor.

● La firma que preside Fernando Ruiz se apretó el cinturón con la rebaja de los honorarios que cobra a sus clientes del Ibox 35 (el 44%) del 6%.

PwC Y EL BUEN GOBIERNO

● En España, PwC ocupa la segunda posición del ranking por facturación, con unos ingresos en 2009 de 409,5 millones de euros.

● La auditora confía que el mayor número de concursos que pueda producirse en esta época de crisis se deba a la creciente importancia de los comités de auditoría y las normas de buen gobierno, más que a un cotejo de precios.

● La firma que preside Carlos Mas fue la que más aumentó los honorarios en el índice selectivo hasta un 14,7% más.



Carlos Mas.



John Scott.

KPMG, EN BUSCA DE ALTERNATIVAS

● En KPMG, el grueso del negocio se encuentra en la auditoría y el asesoramiento, que suma el 56% del total de la facturación de la compañía, que en 2009 ascendió a 307,4 millones, un 6,3% más.

● Sin embargo, respecto al conjunto del sector, la compañía perdió unas décimas de cuota de mercado.

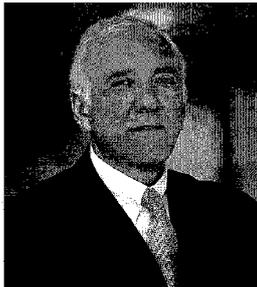
● La firma que preside John Scott confía en acompañar a sus clientes en los procesos de reducción del gasto y refinanciación de deuda y en la búsqueda de financiación en mercados alternativos.

E&Y SE QUEDA CONGELADO

● La firma que preside José Miguel de Andrés fue la compañía que menos aumentó su negocio el pasado ejercicio: un 5,18%.

● El presidente de la auditora afirma que, en 2010, se producirá una congelación de las tarifas, ya que el número de trabajos realizados respecto a 2009 se ha mantenido igual.

● Desde E&Y, consideran que un descenso en la facturación que se comunica al Icac del 2% "está bien, en la medida en que el resto de actividades económicas del país ha caído un 10%.



José Miguel de Andrés.