



EL BALANCE DE LA AUDITORÍA EN 2010

Deloitte, PwC, KPMG y E&Y recortan a la cuarta parte su crecimiento en 2010

EL SECTOR PIERDE EMPUJE/ Las Cuatro Grandes facturaron el pasado año 1.464,9 millones de euros, un 2,32% más que en 2009, gracias al asesoramiento anticrisis. Deloitte mantiene el liderazgo y aumenta ligeramente su ventaja sobre PwC.

Gabriele Cagliani, Madrid

Si se compara con otros sectores económicos, la revisión de cuentas es un oasis de relativa tranquilidad. En 2010, las Cuatro Grandes firmas de auditoría, que marcan la tendencia del mercado (Deloitte, PwC, KPMG y Ernst & Young), facturaron 1.464,9 millones de euros, un 2,32% más que en 2009, frente a una caída de la economía española del 0,1%.

Sin embargo, la crisis se ha hecho sentir con fuerza también entre estas compañías: en 2008, el aumento de la cifra de negocio de las Cuatro Grandes fue de un 15,7% y, en 2009, de un 8,08%, siete y cuatro veces más que en 2010, respectivamente.

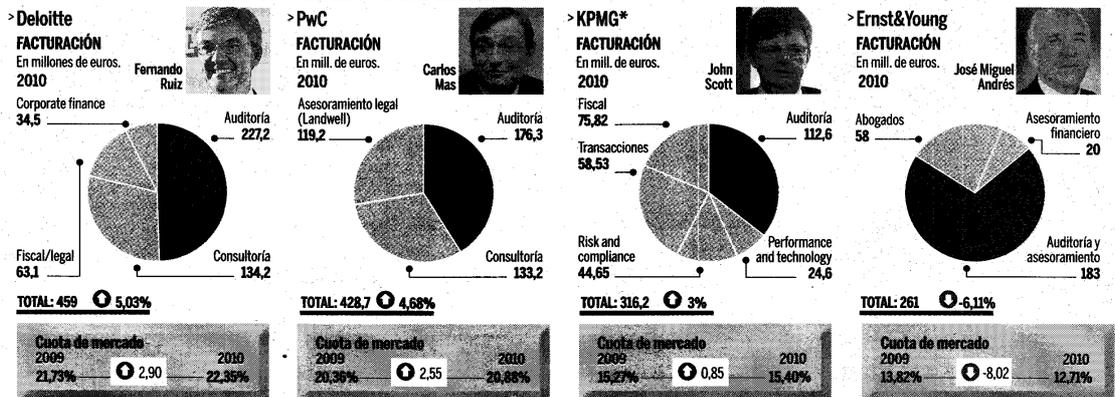
En la carrera por el liderazgo del mercado, no ha habido cambios relevantes. En el sector, muchos especularon sobre la posibilidad de que, en 2010, PwC arrebatara a Deloitte la primera plaza del ranking. No sólo esta circunstancia no se ha dado, sino que Deloitte ha aumentado ligeramente la ventaja sobre su principal competidor.

Firma por firma

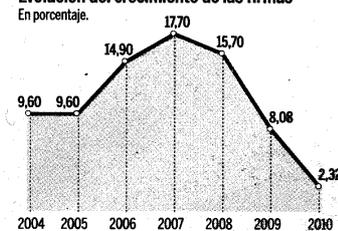
Con todo, las dos compañías han dado muestra de un notable dinamismo, al registrar crecimientos del 5,03% y del 4,68%, respectivamente. Tanto Deloitte, como PwC, registraron avances en todas sus áreas de negocio. "Las empresas han hecho un verdadero esfuerzo para sobrevivir en entornos de incertidumbre, lo que ha hecho que los servicios de consultoría y riesgos crecieran un 11%", aseguran fuentes de Deloitte. Por su parte, PwC asegura que el negocio de auditoría ha tenido un buen comportamiento, al igual que "los servicios destinados a mejorar la eficiencia y los procesos internos de las empresas y el área de transacciones", entre otros.

Ernst & Young es la única firma que ha perdido facturación, al retroceder su cifra de negocio un 6,1%

LAS CUENTAS DE LAS 'BIG FOUR' EN EL PASADO EJERCICIO



Evolución del crecimiento de las firmas

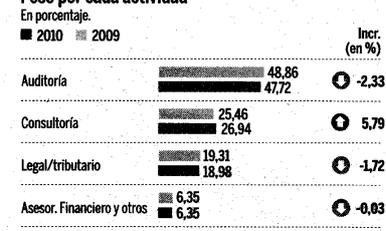


Fuente: Elaboración propia a partir de la información facilitada por las firmas

Comportamiento de las líneas de negocios



Peso por cada actividad



Las claves del año

- Deloitte ha conseguido un crecimiento de su negocio de un 5,1%, frente al 4,68% de PwC, el 3% de KPMG y una caída del 6,1% de Ernst & Young.
- PwC no ha logrado superar a Deloitte en facturación.

nea de negocio de asesoramiento financiero, muy afectada por la paralización de las operaciones corporativas. Según el presidente de la auditoría, José Miguel Andrés, en el ejercicio en curso, "se observa un significativo incremento de actividad en el área de asesoramiento y se atisban perspectivas positivas en el resto de las líneas de servicio, especialmente, en el ámbito de la auditoría".

Por su parte, KPMG cerró, el 30 de septiembre de 2010, su primer ejercicio como fir-

ma integrada en una estructura europea, KPMG Europe, propietaria al 100% de la firma española. Por este motivo, la compañía ha rediseñado sus áreas de negocio, que ahora son cinco (auditoría, performance and technology, risk and compliance, fiscal y transacciones) y actúan de forma

KPMG ha cambiado su estructura para responder mejor a las exigencias del mercado global

coordinada a nivel europeo. "Esta reorganización responde de forma eficaz a las exigencias de un mercado compuesto por compañías cada día más internacionales, independientemente de su tamaño", explica John Scott, presidente de KPMG en España.

La Llave / Página 2

Expansión
 en ORBYT.
 Vea el videoanálisis sobre esta información en Orbyt
 Por sólo 14,99 euros al mes