



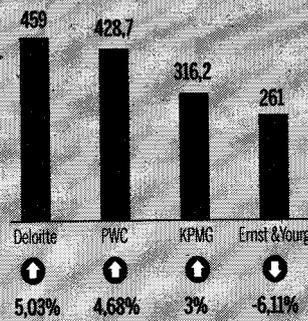
Las auditoras se adaptan para seguir creciendo

Aunque la evolución conjunta del negocio es claramente decreciente, las grandes auditoras pueden respirar tranquilas: capearon el temporal en 2010 con un crecimiento de la facturación conjunta del 2,32%, hasta los 1.464,9 millones de euros. Lejos han quedado los avances espectaculares del negocio en 2008 y 2009 —cuando la suma de los ingresos de Deloitte, PwC, KPMG y Ernst&Young se incrementó un 15,7% y un 8,08%, respectivamente—, pero las cuatro grandes del sector han aprendido a sobrevivir. Para ello, han echado mano de los servicios añadidos, cuya contribución ha sido decisiva para cerrar el último ejercicio con avances.

Así, mientras la facturación conjunta de las grandes auditoras en su área principal se contrajo un leve 0,06% durante el año pasado (en 2009 cayó un 2,33%), experimentó una subida espectacular en las divisiones de consultoría, con una mejora del 8,25%. Además, estuvo respaldada por la recuperación de los ingresos de los departamentos de legal y tributario y de la asesoría financiera, que venían de cifras negativas en 2009.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

Facturación de las firmas, en millones de euros



Fuente: Elaboración propia

Expansión

Una situación que se replica en las firmas medianas, lo que certifica la evolución en el tipo de servicios que demandan sus clientes: más orientación y apoyo estratégico que inspecciones de cuentas. La rápida adaptación del sector al entorno cambiante de la crisis refleja la flexibilidad y agilidad de estas organizaciones, aunque la batalla de precios en que se hayan inmersas para evitar la fuga de clientes puede convertirse en su talón de Aquiles.