



GUERRA DE CUENTAS

Ernst & Young gana cuota: Hispasat, Agbar y Everis le eligen como auditor

PwC pierde los satélites y el agua y KPMG la revisión de la empresa consultora

Teresa Barajas

MADRID. Después de la guerra de fichajes que mantuvieron las cuatro grandes de la consultoría a principios de año, toca el turno ahora de conseguir la mayor cartera de clientes posible. Es el caso de la compañía que preside José Miguel Andrés, que acaba de ganar nuevos contratos. Concretamente, se ha hecho con Aguas de Barcelona, Hispasat y Everis, a las que se encargará de auditar sus cuentas.

Las grandes del sector de la auditoría: PwC, Deloitte, Ernst & Young y KPMG compiten por gestionar a la gran mayoría de las empresas del Ibex 35 y de esta forma, ganar cuota de mercado.

La auditoría que más acusará el golpe de Ernst & Young es PwC que se encargaba anteriormente de la supervisión de los números de Aguas de Barcelona e Hispasat.

KPMG, por su parte, también se desprende del contrato de una de las grandes consultoras: Everis.

Por último la compañía de telecomunicaciones Jazztel, que contó con Deloitte, también cambió el año pasado a Ernst & Young.

La compañía, además, actualmente audita a muchas de las gran-



Las oficinas de la compañía en Nueva York. BLOOMBERG

des compañías del Ibex 35 como Telefónica, Iberdrola, Iberdrola Renovables, Telecinco, Sacyr Vallehermoso, Mapfre e International Airlines Group (IAG), la compañía resultante de la fusión entre Iberia y British (entró a for-

mar parte del Ibex 35 la semana pasada).

Para José Miguel Andrés, presidente de Ernst & Young, "de cara al ejercicio 2010-2011, se observa un significativo incremento de actividad en el área de Asesoramiento, y

se atisban perspectivas positivas en el resto de líneas de servicio, especialmente en el ámbito de la Auditoría" explicó. "La firma ha ganado recientemente nuevos clientes, como Everis, Aguas de Barcelona, Jazztel o Hispasat, entre otros, y tiene en perspectiva ganar nuevos clientes significativos en los próximos meses" sentenció.

Deloitte, Ernst & Young, KPMG y PwC, facturaron el pasado año 1.464,9 millones de euros, un dato que supone un repunte del 2,32 por ciento respecto al año 2009 mientras que el conjunto de las principales firmas españolas facturó 2.052 millones de euros (un 2,1 por ciento más).

Reforzar posiciones

Por otro lado, Ernst & Young acaba de dar un paso más. Su objetivo es reforzar su posición en el mercado. Acaba de fortalecer el área de servicios financieros al que ha incorporado a Arturo Derteano, procedente de PwC, como socio responsable de Consultoría de Negocio para el sector Financiero.

@ Más información
relacionada con este tema en www.eleconomista.es