



# La función del auditor interno se adapta a los tiempos

**INFORME DE PWC/** Su peso en las empresas aumenta y se extiende más allá del mero control financiero para asumir un papel que se asemeja al de consultor.

Gabriele Cagliani, Madrid

"Los grandes desafíos para los auditores internos serán el crecimiento de las compañías, el mayor uso de las nuevas tecnologías y la legislación, mucho más compleja". En PwC, no tienen dudas: estos tres elementos serán las claves del desarrollo que protagonizará la función de los departamentos de control interno de las empresas en los próximos años.

Una función que dejará, cada día más, de ser meramente financiera, para asumir un cometido de análisis y asesoramiento sobre los riesgos y las oportunidades estratégicas que tienen las compañías. Estas son las principales conclusiones del informe *Lucas, cámara, acción... guión de auditoría interna para un entorno en pleno cambio*, elaborado por la firma de revisión de cuentas sobre una muestra de 2.500 responsables de auditoría interna en 50 países. De las empresas analizadas, 70 son españolas, activas en todos los sectores y, en una gran mayoría de los casos, cotizadas.

El cuadro que emerge del estudio es claro. "El papel de la auditoría interna se encuentra en una fase de pleno crecimiento: está claro que, cada día más, las empresas comprenden la necesidad de contar con un departamento potente dedicado a este tipo de actividades", explica Ramón Abella, socio responsable de auditoría interna y gestión de riesgos de PwC.

### Más competencias

Una parte fundamental de esta transformación pasa por la ampliación de las áreas de competencia de los responsables de auditoría interna. "Por supuesto, el elemento del control financiero seguirá siendo clave, pero hay que ir más allá", matiza Abella. En opinión de este experto, "la auditoría interna tiende a ofrecer, cada día más, un valor añadido para las empresas y, en consecuencia, su función se asemeja a la de la consultoría estratégica. Hay una evidente evolución en este sentido, pero todavía nos encontramos en una época de transición".

**El peso del control interno está en pleno auge, aunque queda mucho camino por recorrer**

### Los cambios

● La función de control interno dejará de ser de mera revisión financiera para abarcar otras áreas y asumir un papel mucho más proactivo. Esta situación implica un cambio en el perfil del auditor, que deberá ser multidisciplinario.

● Las nuevas tecnologías representan, al igual que el nuevo y más complejo contexto normativo, oportunidades y riesgos para las empresas, que los departamentos de auditoría interna deberán evaluar y prevenir.

Los resultados del estudio confirman las palabras de Abella. Para la mayoría de los responsables de auditoría interna encuestados, en los próximos años se reducirá o se mantendrá la atención hacia las funciones tradicionales de sus departamentos, como la investigación dentro de la propia empresa y los informes financieros, y se reforzará el interés por los nuevos cometidos, como la evaluación de los riesgos derivados del nuevo entorno tecnológico.

Los riesgos de la nube "El auge de las nuevas tecnologías y aplicaciones, como el *cloud computing* (informática en la nube), las redes sociales y los dispositivos móviles, está permitiendo una nueva interacción de las empresas con sus empleados y clientes, y una mejora en la eficiencia de

### Mientras se analizan los riesgos, se pueden descubrir oportunidades de nuevos negocios

algunos procesos", explican en la firma de auditoría. Sin embargo, "estas nuevas prácticas también pueden generar riesgos como la pérdida de datos, problemas relacionados con la reputación o los virus informáticos", añaden. El papel de los auditores internos será, precisamente, analizar semejantes riesgos. "Esta colaboración pasará por desarrollar políticas de seguridad, basadas en la gestión centralizada de los dispositivos móviles", explica Abella.

Sin embargo, según el director, todavía queda mucho por hacer: "Existe una brecha



Ramón Abella, socio responsable de auditoría interna y gestión de riesgos de PwC.

todavía importante entre los riesgos y el papel de los auditores internos, que, además, a través de su trabajo de análisis, pueden descubrir nuevas

oportunidades de mercado y aportar, así, valor añadido al negocio de la compañía".

Lo mismo sucede con los procesos de crecimiento internacional de las compañías y, sobre todo, con el aumento y la mayor complejidad del contexto normativo, así como todo lo que tiene que ver con la responsabilidad social corporativa (RSC). "Conceptos como la sostenibilidad y la RSC están en boca de todas las organizaciones porque influyen directamente sobre un elemento clave para las compañías, como la reputación", explica Abella. "Por lo tanto, el peso de los auditores internos debe ser, en estos campos, mayor que nunca y su papel de control se debe ejercer, una vez más, de una forma proactiva".

### Nuevos perfiles

Por supuesto, esta revolución copernicana en el papel de los auditores internos también cambiará los perfiles de las personas que vayan a formar parte de este departamento dentro de las empresas.

"El perfil del auditor interno será, cada día más, multidisciplinario, aunque, por supuesto, los expertos en finanzas seguirán teniendo un papel importantes", explica Abella. Hay un elemento que, sin embargo, es fundamental: "Es necesario que el auditor interno cuente con un profundo conocimiento del negocio de la empresa en la que trabaje, independientemente de su especialización".

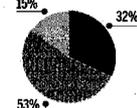
**La atención del legislador hacia la auditoría interna está en constante aumento**

## LA IMPLICACIÓN DE LOS AUDITORES INTERNOS EN LAS EMPRESAS

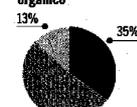
### > Situación actual, por sectores

● Ninguna ● Alguna  
 ● Significativa

#### Operaciones corporativas



#### Iniciativas de crecimiento orgánico



#### Alianzas y empresas conjuntas



#### Desarrollo de nuevos productos y servicios



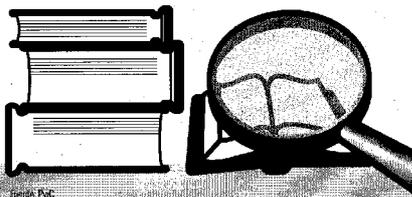
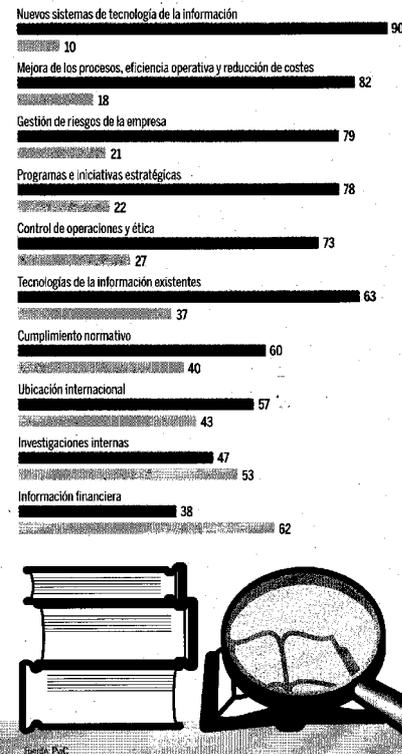
#### Nuevos mercados geográficos



### > Proyección futura, por sectores

En porcentaje.

■ Se incrementa ■ Decrece



## España debe seguir avanzando

"No cabe duda de que, con respecto a hace unos años, se han dado enormes pasos adelante en todo lo que a auditoría interna se refiere", explica Ramón Abella. "Sin embargo, queda mucho por hacer", matiza. De momento, hay pocas, grandes compañías españolas, en su mayoría cotizadas, que consideran prioritario este departamento en todas sus posibles vertientes.

"Semejante sensibilidad se debe extender desde las compañías punteras del país al resto del tejido empresarial español", explica el consultor, que añade: "En este momento, los países de nuestro entorno, tanto en el mundo anglosajón, como en Europa continental, se encuentran en una posición de ventaja con respecto a nosotros". Sin embargo, ésta no debe ser una razón para rasgarse las vestiduras: "Tenemos por delante una gran oportunidad, que consiste en mejorar los procesos internos a las empresas y, al mismo tiempo, generar negocio", añade el consultor. Una oportunidad que está a la vuelta de la esquina, gracias, entre otros factores, a un contexto normativo cada día más atento a las exigencias de control dentro de las propias empresas.