



# Ernst & Young gana la polémica auditoría de RTVE

**SE LA QUITA A KPMG/** El concurso de la corporación audiovisual estaba restringido a las Cuatro Grandes, lo que provocó las protestas de las firmas medianas.

**Gabriele Cagiani, Madrid**  
 Ernst & Young ha ganado el concurso para auditar las cuentas de RTVE por un periodo de tres años, a partir del ejercicio 2011. Hasta el año pasado, el revisor de los balances de la corporación audiovisual estatal era KPMG. La firma presidida por José Miguel Andrés se ha adjudicado el contrato después de que, el pasado verano, varias firmas pequeñas y medianas mostraran su malestar ante el pliego de condiciones del concurso lanzado por Televisión Española, que estaba restringido a las llamadas Cuatro Grandes (Deloitte, PwC, KPMG y Ernst & Young).

El concurso lanzado por el grupo audiovisual público requería que los candidatos acreditaran "una facturación de 80 millones de euros anuales por trabajos de auditoría en España", una especificación que sólo pueden satisfacer las Cuatro Grandes, tal y como adelantó EXPANSIÓN el 6 de agosto.

A principios de agosto, también la televisión pública catalana se vio obligada a retirar un pliego similar al de RTVE. Además, el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Icjc) salió al paso de las noticias con un duro comunicado, en el que calificaba de "inaceptables" semejantes restricciones, muy frecuentes en los concursos de auditoría, tanto del sector público, como de las empresas privadas. Además, de acuerdo con fuentes del mercado, en el pliego, las condiciones económicas primaban sobre las técnicas.

Fuentes de las firmas medianas explicaron a este periódico que RTVE se puso en contacto con algunas auditoras que no forman parte del grupo de las Cuatro Grandes, pero, finalmente, Ernst & Young presentó las mejores condiciones y resultó elegida.

### Importe

El contrato ganado por E&Y es relevante, puesto que, según el pliego, la retribución máxima para el revisor de cuentas en los tres ejercicios que durará el contrato asciende a 495.600 euros. Además, las condiciones del concurso prevén la posible extensión durante dos ejercicios más, lo que aumentaría la contraprestación a 826.000 euros.

Con este contrato, Ernst & Young refuerza su posición en el sector audiovisual, en el



### KPMG es la firma con más experiencia en auditoría a empresas estatales y autonómicas

que cuenta como clientes a Mediaset España (Telecinco y Cuatro), Telefónica Contenidos, entre otros.

### Empresas públicas

Uno de los pilares de la estrategia de la firma presidida por José Miguel Andrés prevé, precisamente, su reforzamiento en la revisión de cuentas de empresas públicas, un sector en el que KPMG es un referente.

El creciente interés de las grandes firmas de auditoría por el sector público se debe, entre otras razones, a la creciente apertura de este mercado al sector privado. Si el Partido Popular cumple con su promesa electoral de hacer obligatoria la auditoría de los ayuntamientos con más de 5.000 habitantes por parte de revisores de cuentas privados, el sector podría contar con un nuevo filón de negocio valo-



José Miguel Andrés, presidente de Ernst & Young.

### CLIENTES

Ernst & Young audita a ocho de las 35 empresas del Ibex, frente a las 16 de Deloitte, las ocho de PwC y las cuatro de KPMG. Entre los clientes de la firma presidida por José Miguel Andrés hay compañías de gran capitalización, como Telefónica, Endesa e Iberdrola.

al sector público, ya sean sociedades, fundaciones u otro tipo de personas jurídicas. Las grandes firmas están preparando sus equipos para hacer frente a la demanda de servicios proveniente de las administraciones públicas.

**Crece en auditoría al sector público es uno de los objetivos estratégicos de Ernst & Young**