



JOHN SCOTT **Presidente de KPMG** La inversión en talento, sin importar donde éste se encuentre, permite anticiparse a las necesidades de los clientes.

“Una revisión independiente permite mejorar la calidad”

Pregunta. - ¿Cuáles son los cambios más importantes que tuvo que realizar su compañía por la crisis?

Respuesta. - Nuestra estrategia es seguir invirtiendo en talento para anticiparnos a las necesidades de los clientes. Ya lo hicimos en el mercado de transacciones de *private equity*, y hoy lideramos el de asesoramiento financiero en M&A por sexto año consecutivo. También tuvimos esa visión con los servicios de reestructuración de empresas, donde hemos estado presentes en las mayores operaciones. A su vez, existe una mayor conciencia de control para evitar fraudes. Asimismo, asesoramos a las empresas en sus reorganizaciones, mejoras operativas y gestión de riesgos y con un fuerte crecimiento en áreas como financiero, energía, gobierno e infraestructuras. Hemos hecho una apuesta estratégica en *performance & technology* y abogados. Finalmente, para auditar a grandes grupos es imprescindible ser una firma integrada, como KPMG Europe LLP -donde España está pre-

sente desde hace dos años-, lo que nos permite contar con los mejores profesionales, independientemente de su ubicación y realizar inversiones estratégicas significativas.

P. - ¿Qué zonas del globo presentan mayores oportunidades de negocio para las pymes españolas?

R. - Las mayores oportunidades estarían en Brasil, Rusia, India, China y otros grupos de economías emergentes como Indonesia, Vietnam, Turquía o Sudáfrica, que se han visto menos afectados por la crisis y que cuentan con una población cada vez más preparada y con mayor poder adquisitivo. Además, los países de Latinoamérica tienen potencial de crecimiento. Las recientes revueltas en países de Oriente Medio y el Norte de África incrementan los niveles de incertidumbre en esta región.

P. - ¿El modelo actual de auditoría perdurará o habrá cambios de tendencia?

R. - La experiencia nos permite afirmar que una sólida revisión independiente de los auditores supo-

ne un poderoso estímulo para mejorar la calidad. Bajo este principio acaban de implantarse nuevas leyes de auditoría, y entendemos que es algo que debería consolidarse antes de plantear la necesidad de nuevas regulaciones. A pesar de ello, apoyaremos cualquier cambio que promueva mejorar el valor y la calidad de las auditorías para satisfacer las necesidades futuras de los mercados globales de capital.

P. - ¿Por qué el recorte de las compañías siempre viene por el lado del empleo?

R. - Hay que cambiar esa mentalidad de sólo reducir costes para mejorar la rentabilidad. Despedir personal es siempre la última opción, ya que es parte esencial del patrimonio de una empresa y supone un valor diferencial. En muchos casos es necesario reflexionar antes sobre si se cuenta con un modelo de negocio competitivo, si existe demanda suficiente en el mercado o si la estructura y operativa de la empresa es eficiente. Para ello, la innovación es una gran vía de mejora.

