



PwC auditará a la televisión y a la radio públicas de Cataluña

Bernat García. Barcelona

La corporación que aglutina los medios públicos catalanes, como TV3 y Catalunya Ràdio, será auditada durante los próximos tres años, hasta 2013, por la firma PwC, que se ha adjudicado un polémico contrato por 225.000 euros. Los pliegos del concurso fueron modificados en su día por exigir a los licitadores una facturación de 100 millones de euros, algo sólo al alcance de las cuatro grandes -PwC, Deloitte, Ernst&Young y KPMG-. Pese a la retirada de esta condición, la adjudicataria ha sido, finalmente, una de ellas.

PwC deberá auditar la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (Ccma) y sus entidades filiales: TV3, Catalunya Ràdio y TVC Multimèdia. El conglomerado público prevé cerrar 2011 con un déficit de seis millones de euros, a pesar de recibir de la Generalitat unos 300 millones en subvenciones anuales. En la Ccma trabajan 2.750 personas.

Venta de edificios

La Generalitat está llevando a cabo un profundo proceso de auditoría externa para sus entidades públicas. PwC, que tiene como responsable del área de sector público en Cataluña a Joaquim Triadú, exalto cargo de los gobiernos de Jordi Pujol, ha sido la encargada de diseñar la venta de edificios públicos de la Generalitat por 550 millones de euros.

PwC se ha adjudicado varios trabajos en la administración catalana que superan los 1,2 millones, aunque la mayor de las auditorías la ha realizado Deloitte, por 885.000 euros, sobre la Generalitat y 23 de sus empresas públicas. Deloitte ha fichado recientemente al exsecretario de estrategia de Artur Mas, David Madi. El consejo de gobierno, de la Ccma mantiene la misma estructura directiva que con la etapa del tripartito, de José Montilla, y está presidido por Enric Marin.