



'Foto finish' en la batalla PwC-Deloitte

El liderazgo mundial de las firmas de servicios profesionales vuelve a cambiar de manos. La cerrada batalla entre PwC y Deloitte volvió a decantarse por la primera en el ejercicio cerrado a junio de 2011 por un estrecho margen, casi de *foto finish*, ya que los ingresos de su red en todo el mundo fueron de 29.200 millones de dólares frente a los 28.800 millones de Deloitte. El ritmo de crecimiento muestra un convincente 10%, lo que pone de manifiesto que las grandes y medianas compañías, incluso en años de replanteamiento de costes como el actual, difícilmente pueden prescindir de servicios como la auditoría o la consultoría. PwC está presente en 154 países con casi 800 oficinas y en 2011 África, Asia y Oceanía fueron las zonas donde logró un mayor crecimiento, muy por encima del 4% reportado por Europa. Para tratar de batir a su rival Deloitte en la lucha por el liderazgo mundial, PwC viene diversificando sus fuentes de ingresos en los últimos años, hasta el punto de que la auditoría, origen del negocio en Reino Unido a mediados del siglo XIX, representó en 2011 sólo el 48% de la facturación total. De ahí que la firma afronte con optimismo el ejercicio 2011-2012 recién iniciado, para el que Denis M. Nally, presidente mundial, anticipa un crecimiento parecido al de este año, lo que exigirá la contratación de más de 20.000 licenciados en todo el mundo.