



“Para triunfar en auditoría, las dimensiones son fundamentales”

ENTREVISTA IAN POWELL Socio responsable de PwC en Emea e India/ El ejecutivo, que forma parte de la cúpula mundial de la firma, rechaza que la concentración en el sector de los servicios profesionales sea un problema.

Gabriele Cagliani, Madrid

Según los expertos en consultoría de Recursos Humanos, los directivos británicos tienen un estilo inconfundible que los distingue de los ejecutivos procedentes de cualquier otro lugar del mundo. Su prioridad, más que conocer a la perfección el negocio en el que operan, se centra en liderar equipos. Y, para ello, deben contar con características personales, como una natural cercanía a su interlocutor que en las reuniones de negocios les haga parecer *primus inter pares*, más que jefes.

El presidente de PwC en el Reino Unido y socio responsable de la firma en Europa, Oriente Medio, África (Emea) e India, Ian Powell (Coseley, Reino Unido, 1956), responde perfectamente a este perfil. Se trata de un estilo muy congenial a una auditora, cuyos accionistas son los propios socios; la tarea del presidente es dirigir su actividad, pero también tiene que rendir cuentas de su gestión.

Cuando uno se sienta a conversar con Powell, tiene inmediatamente la certeza de estar hablando con un primer espada, pero, más que respeto, lo que infunde es entusiasmo. Antes de empezar su entrevista con EXPANSIÓN, Powell alaba el clima de Madrid y se declara un gran aficionado del fútbol español. “Tengo dos hijos y dos hijas, y una de las cosas que hago con ellos el fin de semana es seguir la Liga española”. Eso sí, muy a pesar de ser un experto en reestructuraciones, Powell liquida con una sonrisa las preguntas sobre la situación económica de la Liga.

Planta 50

La entrevista tiene lugar en la planta 50 de la antigua torre SyV, un rascacielos de 236 metros de altura situado en el norte de la capital, que, desde julio, cuando la auditora hizo de él la sede de su filial española, se ha rebautizado como torre PwC. Las dimensiones del edificio son la excusa para empezar a hablar de negocios. “Hemos invertido mucho

En clave personal

DÓNDE NACIÓ: Coseley, Reino Unido, 6 de marzo de 1956.

QUÉ ESTUDIÓ: Es licenciado en Económicas en la Universidad de Volverhampton (Reino Unido). Ha cursado un programa de dirección general en el Insead de Fontainebleau (Francia).

SU TRAYECTORIA: Entró en la firma de la que ahora es máximo responsable europeo en 1977, inmediatamente después de licenciarse. Se ha especializado en reestructuración de compañías en crisis.

LA EMPRESA: PwC es la primera firma de servicios profesionales del mundo, delante de otros gigantes, como Deloitte, Ernst & Young y KPMG.

SU PUESTO ACTUAL: Es presidente de la firma en el Reino Unido y socio responsable en Emea e India.

LOS ‘HOBBIES’: Practicar deporte y ver el fútbol. Es un admirador de la Liga Española.

“Sólo una gran firma puede acometer las inversiones que exigen nuestros clientes”

“¿Qué sector que tenga alcance global no está dominado por un reducido número de empresas?”

“Nos hemos adaptado a la globalización, cada vez mayor, del negocio de nuestros clientes”

en los últimos años para mejorar nuestra cuota de mercado en un sector increíblemente competitivo”, explica Powell. “Nuestros clientes son gente que, como nosotros, compete en un entorno extremadamente difícil y nos piden soluciones que no sólo sean eficaces, sino también rápidas”.

Concentración

Por esta razón, cuando se le pregunta si el sector de los servicios profesionales sufre una excesiva concentración, con cuatro grandes firmas (PwC, Deloitte, Ernst & Young y KPMG) que controlan la mayoría de casi todos los mercados, Powell se muestra rotundo. “No veo el problema”, afirma. “La presencia global y el tamaño son condiciones necesarias para acometer las enormes inversiones que requieren nuestros clientes: en este sector hay, como mucho, seis firmas que tienen las dimensiones necesarias para invertir a larga escala”. Además, “en prácticamente todos los sectores que se miden a escala global no hay más de cuatro o, como mucho, seis firmas que dominan el mercado”.

La Comisión Europea baraja la posibilidad de reducir la concentración del sector a través de medidas como la rotación del revisor de cuentas. Una vez más, Powell se muestra rotundo en su postura. “Creo que la rotación de la firma de revisión de cuentas no es una buena opción, porque desincentiva a las firmas a mejorar la calidad de su trabajo: si yo sé que dentro de un año estaré obligado a ceder mi cliente a un competidor, me costará más mantener la calidad de mi servicio”, explica.

Las dudas de Powell sobre las posibles restricciones normativas cobran especial sentido si se tiene en cuenta que, desde el punto de vista geográfico, las firmas de servicios profesionales más top han realizado grandes inversiones en un profundo proceso de globalización.

“Las potencias emergentes > Pasa a pág. siguiente



Ian Powell, en la sede madrileña de PwC, situada en la homónima torre, de 236 metros de altura.

Entre agenda y familia

Ian Powell entró en PwC en 1977, justo después de licenciarse en Económicas. Desde entonces, el ejecutivo nunca ha abandonado la firma, aunque tiene claro que no echa en falta experiencias en otras compañías: “En PwC, he trabajado en un gran número de proyectos extremadamente diferentes entre sí: nunca me ha faltado la variedad”, afirma. A pesar de que su agenda es intensa, Powell no es un adicto al trabajo. “A menudo, tengo la

primera reunión a las siete de la mañana e intento reunirme con, al menos, dos clientes al día. Además, veo a mis socios dos veces por semana, pero tengo tiempo para hacer deporte un par de veces por semana”, asegura. Los fines de semana son sagrados. “Soy de Manchester y trabajo en Londres. Por este motivo, vivo en la capital británica de lunes a viernes, pero los fines de semana los paso con mi familia”.



< Viene de pág. anterior

pesan cada día más en los negocios de nuestros clientes y nosotros hemos reaccionado a esta situación aumentando la capacidad de mover nuestros equipos a lo largo de todo el mundo", explica Powell. "Se ha tratado de un trabajo complejo, porque hemos requerido un esfuerzo de internacionalización a cada uno de nuestros profesionales y, una vez más, grandes inversiones en formación", argumenta Powell.

Este movimiento ya está dando sus resultados. En el ejercicio fiscal de 2011, que se cerró el pasado 30 de junio, PwC facturó 29.223 millones de dólares (21.987 millones de euros al cambio actual), situándose en el primer lugar del ranking mundial de las firmas de servicios profesionales, delante de Deloitte, Ernst & Young y KPMG. Una gran parte de este crecimiento ha llegado de áreas emergentes, como Australasia (Oceanía e islas del Pacífico), que se ha anotado un avance del 38%, e Iberoamérica, que ha crecido un 23%.

Pero estos resultados no están exentos de sombras. "La crisis ha afectado a algunas de nuestras áreas de negocios y reforzado otras, modificando nuestra estructura de ingresos", explica Powell.

Entre las áreas que se han debilitado, destaca la de asesora-

"La crisis ha supuesto el auge de algunas de nuestras áreas de negocio y ha afectado a otras"

ría en transacciones, que hace un tiempo era una importante fuente de ingresos para PwC. En cambio, otras líneas de negocio, como la de reestructuraciones, la especialidad de Powell, y el área prevención de riesgos normativos (forensic), se han reforzado. "Estos cambios han supuesto otro desafío para la firma, que ha tenido que adaptar sus equipos a la nueva realidad del mercado", asegura el directi-

vo. Por esta razón, "la diversidad de perfiles es un elemento importante para nosotros", explica el ejecutivo, que reconoce que el nivel de exigencia que su firma requiere a su personal es muy alto, incluso cuando se trata de recién licenciados. "En algunos casos, seguimos a los estudiantes desde la escuela secundaria, para no perder talento, a causa, por ejemplo, de que los chavales no tengan recursos para pagar los estudios universitarios", asegura Powell.

 Expansion.com

Vea el videocast sobre esta información en www.expansion.com

Ahorro y futuro de la economía

Para hacer frente a la crisis, PwC ha aplicado una estricta política de control de costes que ha pasado, entre otras medidas, por la reducción de los gastos en viaje. "Yo soy uno de los afectados: hace 10 años, viajaba mucho más, mientras que, ahora, recorro constantemente a las videoconferencias", asegura Powell. "Además, evitamos los gastos de estancia innecesarios. El ejemplo de ello es este mismo viaje: llegué esta mañana a Madrid procedente de Londres y esta noche estaré de vuelta en Londres". Estas medidas, además, "permiten lograr un mayor respeto del medio ambiente". Sin embargo, las medidas de ahorro no lo son todo. En lo que a economía se refiere, Powell ve la luz al final del túnel. "Soy moderadamente optimista y creo que la recuperación provendrá del sector privado. Sin embargo, el sector público tiene la responsabilidad de crear la infraestructura necesaria para que el motor arranque", concluye.



J.M.Cabrera

El directivo, durante la entrevista.