



JORNADAS

# La auditoría pide transparencia para poder salir de la crisis

## El Instituto de Auditores Internos lo considera clave para que las compañías vuelvan a la senda de crecimiento

**Teresa Barajas**

MADRID. Para que España vuelva a la senda del crecimiento es necesaria una mayor transparencia. Es una de las conclusiones extraídas del encuentro organizado por el Instituto de Auditores Internos de España (IAI), en el que se han abordado temas como la situación actual de la profesión de auditoría interna en Europa, el servicio que presta el sector en la consecución de los objetivos de negocio, el proyecto para actualizar el Marco Integrado de Control Interno, el presente y futuro a nivel global o los riesgos de las nuevas tecnologías.

Más de 600 profesionales de la auditoría se han reunido en la Conferencia Europea de Auditoría Interna ECIIA 2011 para debatir sobre los retos a los que se enfrenta el sector en los próximos años.

En la reunión -a la que han acudido profesionales de 45 países- participaron, entre otros, el presidente del Instituto de Auditores Internos, José Manuel Muries; el presidente de la Asociación Europea de Auditores Internos, Phil Tarling; el presidente del prestigioso comité COSO, David Landsittel; el presidente de Mapfre, José Manuel Martínez.

Por su parte, José Manuel Muries destacó el papel de los auditores internos en la actual coyuntura. Explicó que en su opinión, estabilizar a los mercados no soluciona la crisis y que las compañías españolas tendrán que manejar los nuevos riesgos a los que se enfrentan de una forma efectiva. En este sentido "la auditoría interna proporciona un valor clave para retomar la senda del crecimiento y la recuperación de la confianza en los mercados, ya que somos expertos en gestión de riesgos y buen gobierno", sentenció. Así, BBVA, Grupo Santander, Ferrari, KPMG, Iberdrola o JP Morgan expusieron sus experiencias a través de casos prácticos.

### Marco europeo

En este sentido, el presidente de la IAI afirmó que los gobernantes tendrán que clarificar el marco de gobernanza europeo y "marcar una hoja de ruta creíble que dé una señal inequívoca de que por fin se opta por una solución integral y definitiva, que contribuirá a su vez a reducir las tensiones en la economía".

En cuanto a la propuesta de Marco de Gobierno Corporativo -que actualmente se encuentra en tramitación en la Unión Europea- y que supondrá reforzar el papel del consejo de administración en ges-



Richard Chambers, presidente del Instituto Global. FERNANDO VILLAR

### Al detalle

#### MÁS ANÁLISIS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Para satisfacer las necesidades de sus clientes, los auditores internos deben enfocar su atención en las áreas de gestión de riesgos, procesos de gobierno corporativo y hacer un mayor uso de la tecnología especializada en auditoría.

**80%**

■ Por ciento

Son los que prevén un incremento de sus actividades de gestión de riesgos

Según (determina, la encuesta Mundial de Auditoría Interna 2010 realizada por la Fundación para la Investigación del Instituto de Auditores Internos (IIARF), el 80 por ciento de los consultados prevé un incremento en sus actividades de gestión de riesgos, y un 23 por ciento pronostica que habrá más revisiones al gobierno corporativo durante los próximos cinco años.

tión de riesgos, el presidente de la ECIIA, Phil Tarling, indicó que "un buen sistema de control de riesgos aportará valor reduciendo costes de ineficiencias y pérdidas por riesgos mal gestionados".

Richard Chambers -presidente del Instituto Global- en declaraciones a *elEconomista* se mostró encantado con el encuentro celebrado en Madrid y aseguró que es necesario mejorar ciertos aspectos a nivel global para salir de la crisis.

Chambers, sin embargo, se mostró optimista acerca de la recesión que está afectando a todos los sectores. Aunque, según explicó, sus análisis a nivel mundial demuestran que "la auditoría interna se mantiene". En su opinión, la consecuencia de este hecho, principalmente, se debe a que "las empresas cada vez valoran más el papel del auditor interno y por este motivo la crisis no les ha pasado factura". Aunque admite que existe un problema de transparencia en algunos sectores, aseguró que las compañías a raíz de la crisis son más transparentes, pero explicó que a su juicio es de suma importancia "prestar más atención a los informes de gobierno corporativo".

■ Más información relacionada con este tema en [www.economista.es](http://www.economista.es)