



## «Para repetir una auditoría ha de haber motivos fundados»

**César Gregori Socio de Moore Stephens Ibergrup** Cree que las expectativas sobre el análisis de las cuentas superan a sus objetivos reales

### LÍDERES EMPRESARIALES

**XXAVI MORET**

✉ xmoret@lasprovincias.es

**VALENCIA.** La firma de auditoría y consultoría Moore Stephens, undécima compañía internacional dentro de su sector, acaba de reforzar su presencia en la Comunitat con la entrada de tres nuevos socios, lo que le ha permitido duplicar su cartera de clientes. Los cinco millones que prevé facturar este año en la región la convierte en la primera firma internacional de auditoría domiciliada en Valencia.

–¿En qué áreas se centra su negocio en la Comunitat?

–La valenciana es una comunidad muy exportadora. Nuestro valor es que podemos dar asistencia internacional a nuestros clientes. En los dos últimos años hemos ayudado a la expansión de empresas valencianas en lugares como Jamaica, Brasil, Alemania, Hungría, Portugal o Italia. No queremos ser alguien que sólo revisa las cuentas, sino dar valor añadido.

–¿Las empresas suelen recurrir a ustedes para esos procesos?

–Sobre todo en los dos últimos años. Ahora mismo estamos con dos procesos, uno en Brasil y otro en Italia de empresas que nos han pedido estudiar posibles operaciones de compra.

–No será Mercadona...

–Es una empresa valenciana que está pensando establecerse en el norte de Italia y que tiene interés por comprar, pero antes de desembargar quiere saber cómo están las empresas.

–Mercadona es una empresa de enorme tamaño pero, ¿con qué compañías trabajan habitualmente?

–En la Comunitat tocamos casi todos los sectores. Siempre hemos sido fuertes en el sector financiero y en el agrícola. En la Comunitat dominan las pymes y eso te obliga



César Gregori, socio de Moore Stephens Ibergrup. :: DAMIÁN TORRES

ga a estar muy diversificado.

–¿Surgen conflictos cuando se trabaja con empresas competidoras en el mismo sector?

–No. La confidencialidad está muy asumida y se respeta íntegramente. Al contrario, tener más experiencia permite asesorar mejor al cliente.

–¿Para qué le sirve auditar sus cuentas a una empresa no cotizada?

–La auditoría otorga fiabilidad a las cuentas, sobre todo ante los accionistas. Pero últimamente esa confianza es muy importante también de cara a las entidades financieras. Para el resto de usuarios,

que quieren saber si pueden trabajar contigo, aporta fiabilidad.

–¿Qué opina de las auditorías que se han hecho en las entidades financieras de la Comunitat?

–Por desgracia hay una divergencia entre la auditoría de cuentas y lo que mucha gen-

te piensa que abarca porque creen que están orientadas a evaluar la gestión del riesgo.

–Pero, ¿la gestión del riesgo no incide sobre el estado de las cuentas?

–Cuando en alguna entidad aflora algo no visto a priori se inicia una investigación especial en la que se profundiza

«No es lo habitual, pero a veces surgen hechos que obligan a reformular cuentas»

«Sería conveniente obligar a los bancos a una evaluación externa del riesgo»

za más y se busca algo concreto. Todo depende de los objetivos perseguidos.

–La CAM, con sus cuentas de 2010 reformuladas, es un ejemplo reciente...

–Cuando unas cuentas se tienen que reformular, suele ser como consecuencia de hechos posteriores que se desconocían en el momento de la firma del primer informe.

–Pero no es normal...

–No es habitual.

–¿Afectan esos casos a la imagen de su sector? (De-Loitte está imputada por Banco de Valencia)

–Por supuesto que nos afecta porque estamos en el mercado, pero insisto en que en la mayor parte de los casos se debe a la diferencia entre lo que realmente es una auditoría y lo se espera de ella.

–¿Cree que sería bueno obligar a los bancos a una evaluación externa del riesgo?

–Sería muy conveniente.

–¿Qué opina de que BEA quiera volver a auditar el Banco de Valencia?

–Cuando se pide una segunda auditoría sobre algo ya auditado ha de estar muy bien justificado. Si alguien tienen que volver a auditar algo ya auditado ha de ser porque han surgido cuestiones nuevas que pueden influir de forma significativa, pero eso tiene que estar muy bien demostrado.

–Que en este caso sería la intervención...

–Lo cual lo justifica.

–¿Cada cuánto es bueno cambiar de firma auditora?

–Si la firma trabaja con profesionalidad, no lo veo necesario, aunque en algunos casos pueda ser conveniente.