



Mercè Martí ❖ Presidenta de Iberaudit Auditores Consultores

“Con tanto control nos hemos ganado una fama que no es justa”

ENTREVISTA

TERESA RUIZ
tr Ruiz@neg-ocio.com

Es la nueva presidenta de Iberaudit, una firma mediana de auditoría con presencia en España, Portugal y Andorra que audita empresas españolas de matriz extranjera o que cuentan con filiales fuera. Se define a sí misma como una persona muy optimista, de manera que en su agenda nunca hay hueco para las lamentaciones. Mercè Martí, que releva a Alfonso Pérez Pretel, ha hablado con NEGOCIO de su nombramiento y de lo que se cuece en el sector.

Pregunta: Es la primera mujer que preside una firma de auditoría en España...

Respuesta: Sí, bueno, no he hecho una investigación, pero creo que sí. Aunque es algo que afecta a todo el mundo empresarial. Por desgracia aún hay muy pocas mujeres en este tipo de cargos.

P: Llegó a Iberaudit hace relativamente poco y ya es presidenta.

R: Llevo más de 25 años en el sector. Trabajaba en la firma Baker Tilly, es decir, en temas internacionales. Alfonso Pérez me explicó el proyecto y me interesó mucho, así que hace

cuatro años decidí ser socia de Iberaudit en Cataluña.

P: ¿Qué le aportó usted a Iberaudit?

R: Entré con la ilusión de potenciar la firma. Fue en julio y automáticamente empezamos a hablar con la red internacional Kreston (presente en 98 países), que apostó por nosotros. Elegí este proyecto porque había un plan internacional y ésta era la condición para que dos compañeros y yo viniéramos a Iberaudit. Creo que en estos años la firma ha tenido un crecimiento muy importante y se ha fortalecido como red.

P: Pero es una firma mediana, y parece que hay cierto malestar entre este tipo de auditoras a causa del nuevo reglamento.

R: Estamos súper controlados y eso les afecta mucho más a las auditoras pequeñas. El problema es que si una firma tiene pocos clientes puede encontrarse con graves problemas, ya que no se puede tener una dependencia muy grande de un cliente. Está claro que hay que fijar un tope para garantizar la independencia, pero la profesión cada vez está más regulada y con tanto control nos hemos ganado una fama que



“Hay muchos concursos en los que los requisitos no son lógicos”

◆◆◆◆

no es justa. La mayoría trabajamos muy correctamente.

P: La otra gran batalla es la de competir con las Big Four. ¿Se puede?

R: En Europa se están hablando una serie de cosas, de la coauditoría, por ejemplo, que en Francia funciona. El asunto

es que hay muchos concursos públicos en los que los requisitos no son lógicos: sólo se pueden presentar ellas. Hay sectores o clientes que necesitan una serie de servicios que sólo pueden hacer ellas, de acuerdo, pero gran parte de las empresas que auditan están preparadas para el resto. No parece lógico que se pongan tantas trabas a la libre competencia. Las multinacionales han hecho mucho por el sector, pero a nosotros no nos parece bien que haya reglas que impidan competir en igualdad.

P: ¿Ésa es una de sus luchas al frente del Grupo 20, que también preside?

R: Fui una de las fundadoras de Grupo 20, que engloba a las firmas medianas de auditoría españolas que van por detrás de las Big Four. Entendíamos que existían unas necesidades y que tenían que escucharnos. Este foro de reflexión y debate pone encima de la mesa justo eso: la reivindicación de que el mercado tiene que ser transparente. Falta mucho por hacer. Una de las soluciones es que se fusionen las pequeñas y las medianas.

P: ¿Lo contemplan ustedes?

R: Debemos crecer. Es importante para nuestro futuro. Las exigencias técnicas son cada vez mayores y no sólo hay que contar con más recursos, sino con un personal más preparado. ❖