



RESULTADOS

Mazars facturó 33,1 millones en España en 2011

Mercedes Serraller. Madrid
Mazars, firma internacional de auditoría, consultoría y abogados, facturó en España en 2011 33,1 millones euros, con lo que mantuvo los resultados del ejercicio anterior. La firma espera crecer un 8% en 2012 gracias a nuevas cuentas ganadas como Carrefour y PSA Peugeot Citroën, así como su apuesta en los departamentos de Reestructuración, *Interim Management*, *Forensic*, Concursal y *Corporate Finance*, según explica Antonio Bover, su socio director en España.

Asimismo, Mazars ha alcanzado un crecimiento del 8,2%, con una facturación global de 1.200 millones de euros en 2011, según explica Patrick de Cambourg, su presidente.

Mazars es la quinta firma que audita más entidades PIE (Public Interest Entities), así por ejemplo algunos de sus clientes son: Axa Winterthur, CNP, Dexia Sabadell, Grupo BNP Paris, Air Liquide, Valeo, Alstom, Thales, Pernod Ricard, Fondos de Pensiones de Caja Navarra, de Barclays et cetera.

Este año, Mazars España ha creado el *China Desk* para asesorar tanto a las compañías españolas que desean establecerse o adquirir compañías en China como, en un sentido inverso, a las compañías chinas que desean invertir en España.

China

“Prueba de la apuesta por el mercado chino de la firma ha sido la organización por primera vez del *China at Barcelona Summit*, evento que ha congregado durante tres días a más de 30 empresas chinas y cuatro agencias de inversión de las ciudades de Beijing, Shanghai, Chongqing y de la provincia de Shandong para conocer de primera mano las posibilidades de negocio que les ofrece España”, cuenta Bover. El evento se repetirá anualmente.

Desde 2008, Mazars publica los informes de los países junto con un informe de transparencia completo para toda la organización.

En España, Mazars cuenta con 350 profesionales y está presente en Alicante, Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga, Valencia y Vigo desde hace más de 25 años.