



# PwC consolida su liderazgo mundial en servicios profesionales

**FACTURA 31.500 MILLONES DE DÓLARES, UN 8% MÁS/** Los países emergentes son el motor de las Cuatro Grandes. La auditoría pierde peso en favor de la consultoría.

Gabriele Cagliani. Madrid

PwC consolida su liderazgo en el sector de los servicios profesionales. La firma presidida en España por Carlos Mas facturó, a nivel mundial, 31.500 millones de dólares (23.932,5 millones de euros) en el ejercicio de 2012, que cerró el pasado 30 de junio. Esta cifra supone un crecimiento del 8% frente al año fiscal anterior.

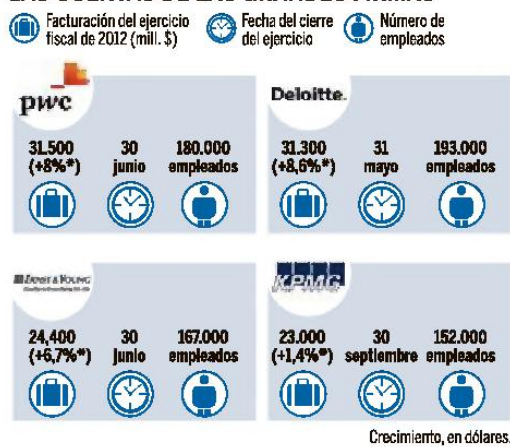
Su competidor más cercano, Deloitte, que en España cuenta con un sólido liderazgo, le siguió de cerca, con una facturación mundial de 31.300 millones de dólares. Además, Deloitte fue la firma que más creció, con un 8,6% respecto a 2011.

### E&Y y KPMG

Por su parte, Ernst & Young (E&Y) cerró el ejercicio de 2012 con un aumento del 6,7%, hasta 24.400 millones de dólares, y KPMG creció un 1,4%, hasta 23.000 millones.

La buena marcha de las cuatro principales firmas del

### LAS CUENTAS DE LAS GRANDES FIRMAS



sector se debe, en gran medida, al dinamismo de los mercados emergentes: todas lograron, en zonas como Asia e Iberoamérica, un aumento de sus ingresos del entorno del 10%.

KPMG, que es muy fuerte en países como Alemania, sor-

teó el estancamiento de la economía del Viejo Continente, con un crecimiento del 9% de su facturación en euros (un 4% a cambio constante). Su menor crecimiento global se debe, en parte, a que la firma cerró su ejercicio el 30 de septiembre, después de sus com-

### KPMG

La firma, que es la única de las Cuatro Grandes que está integrada en una sola sociedad en 18 países europeos, aumentó su facturación un 9% en el Viejo Continente, hasta alcanzar los 4.997 millones de euros.

petidores, sufriendo así las turbulencias económicas que se registraron en el verano.

Por áreas de actividad, el negocio de consultoría fue el más dinámico y creció, de media, por encima de un 10%, una tendencia que también está notando el mercado español. Los servicios de auditoría, en cambio, fueron menos pujantes y apenas repuntaron con respecto a 2011.

La Llave / Página 2



Carlos Mas preside PwC en España.



Fernando Ruiz, presidente de la filial española de Deloitte.



José Miguel Andrés, primer ejecutivo de E&Y en el país.



John Scott, máximo responsable de KPMG.

### PwC

La firma, que en 2012 facturó un 8% más, creció con fuerza en América (13%), Oriente Medio y África (15%) y Asia (8%). Los mercados emergentes ya suponen el 20% de los ingresos mundiales del grupo.

### Deloitte

La firma le pisa los talones a PwC, el actual líder del mercado. Por áreas geográficas, Asia-Pacífico fue la que más creció, con un 16,3%, frente a América (7,9%) y a Europa, Oriente Medio y África (6,4%).

### Ernst & Young

El grupo invirtió, en los últimos seis años, 1.800 millones de dólares en los mercados emergentes. Gracias a esta política, creció un 19,8% en India, un 15,6 en las repúblicas exsoviéticas, un 11,8% en China y un 10,2% en África.

### KPMG

El grupo creció más que el resto en Europa, donde sus ingresos aumentaron un 9%. Sin embargo, su menor fuerza en Asia y la debilidad del euro se reflejaron en el crecimiento global en dólares, que fue de un 1,4%.