



La auditoría interna suspende el examen de las empresas

INFORME PwC/ Un 50% de las compañías no está satisfecha con su propia gestión de los riesgos corporativos y el 45% de los departamentos de revisión interna no tiene el enfoque de trabajo adecuado.

Gabriele Cagliani, Madrid
 Las empresas, tanto en España como en el extranjero, han avanzado mucho en el campo de la auditoría interna, pero todavía queda mucho por hacer. "Es cierto que, hace 20 años, el concepto de gestión de riesgos y todos los mecanismos para atajar el problema eran prácticamente desconocidos, incluso para las grandes empresas", explica Ramón Abella, socio responsable de Auditoría Interna de PwC. "Sin embargo, en la actualidad, muchas compañías reconocen que no están gestionando de manera adecuada de los riesgos derivados de su actividad y su entorno", matiza el directivo.

Los resultados de la edición de este año del *Estudio sobre el estado de la profesión de la auditoría interna*, realizado por PwC, confirman la visión de Abella. El informe se ha elaborado a partir de entrevistas a 1.530 directivos, 870 directores de auditoría interna y 660 ejecutivos de otras áreas, presidentes de comités de Auditoría y miembros de consejos de administración compañías activas en 16 sectores y 64 países diferentes. Los resultados no dejan lugar a dudas: más de la mitad de las compañías no está satisfecha con su propia gestión de los riesgos corporativos.

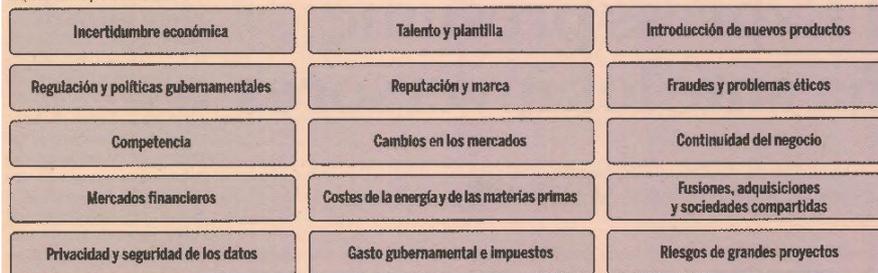
Riesgos

El 80% de los encuestados asegura que los riesgos a los que se enfrentan sus compañías están aumentando. "La razón de esta tendencia no es sólo la crisis económica, sino también la creciente presión de la legislación en múltiples campos y el continuo avance de la tecnología", explica Abella.

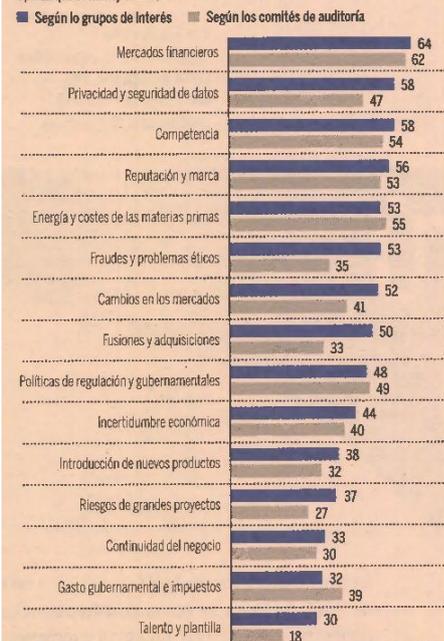
Según PwC, ante este escenario, la función de la auditoría interna debería adoptar una mentalidad estratégica, alineando sus actividades con los riesgos más críticos de la organización e involucrándose más en su gestión. Así, los departamentos de auditoría interna más eficientes crean sus planes de trabajo y asignan sus recursos basándose en una jerarquía de riesgos descendente: del más crítico al menos importante. Sin embargo, el estudio revela que el 45% de las organizaciones si-

LOS RIESGOS DE LAS COMPAÑÍAS

Los más citados por los entrevistados.



> Los mejor gestionados por las empresas
 Opinan que se manejan bien, en %.



Fuente: PwC

> Los que reciben poca atención por parte de los auditores internos
 En %.



Expansión

gue sin utilizar este enfoque.

De acuerdo con Abella, "todo el mundo tiene una parte de culpa en esta situación", pero las deficiencias no son imputables sólo a los auditores internos, sino también a la organización empresarial en su conjunto.

"Es necesario que la compañía crea en la importancia de su departamento de auditoría interna, que asegure un correcto funcionamiento de sus operaciones", afirma el ejecutivo, quien añade que "la colocación del departamento



Ramón Abella, socio responsable de Auditoría Interna de PwC.

de auditoría interna en el organigrama de la compañía es clave. Tiene que depender directamente del comité dedicado a estas tareas en el consejo de administración y no, como sucede en muchos casos, del director financiero".

Avance

Sin embargo, Abella no considera muy importante el papel de los auditores internos en el avance de sus propias funciones. "Deben mostrarse mucho más proactivos a la hora de reivindicar la importancia

Estudio

● El *Estudio sobre el estado de la profesión de la auditoría interna*, ha sido elaborado por PwC a partir de entrevistas a 1.530 directivos, 870 directores de auditoría interna y 660 ejecutivos de otras áreas de 16 sectores y 64 países diferentes.

● Más de la mitad de las empresas encuestadas reconoce no estar satisfecha con su propia gestión de riesgos y con el trabajo de su departamento de auditoría interna.

● El 80% de los encuestados asegura que los riesgos a los que se enfrentan sus compañías están aumentando. La función de auditoría interna, ante este escenario, tendrá que adoptar una mentalidad estratégica, alineando sus actividades con los riesgos más críticos.

● Para el 75% de los entrevistados, la incertidumbre económica y financiera y la crisis del euro son el principal riesgo para las empresas en 2012. Preocupan la volatilidad de las divisas y el posible contagio de la crisis. Sin embargo, el 63% de los entrevistados asegura que este tipo de riesgos están bien gestionados.

● Según Ramón Abella, socio responsable de auditoría interna de PwC en España, la mejora en la función de la auditoría interna depende, entre otros, de los propios revisores, que deben mostrarse "más proactivos" a la hora de reivindicar el valor añadido de su trabajo para la empresa.

de su trabajo y el valor que éste aporta a la compañía. Al mismo tiempo, deben pedir los recursos necesarios para poder operar de la forma más eficiente posible, por ejemplo, fichando a las personas con la mejor preparación", asegura.

Abella añade que la crisis está poniendo a las empresas ante unos retos sin precedentes en materia de gestión de riesgos que representan una oportunidad histórica para los auditores internos: "Aprovecharla también depende de ellos", concluye.