



## Deloitte desbanca a Accenture como empresa más deseada para trabajar

El sector de la auditoría es el más elegido, según Jobandtalent.com

CINCO DÍAS *Madrid*

La compañía del sector de la auditoría Deloitte ha sido elegida como la mejor empresa para trabajar en 2011, según la segunda edición del estudio hecho por la plataforma de reclutamiento de empleo a través de las redes sociales Jobandtalent.com. De esta forma, la multinacional auditora desbanca a la consultora Accenture, que logró el primer puesto en 2010.

El resto de empresas que forman el grupo de las cinco primeras más deseadas por los 170.000 usuarios de esta red social fueron por este orden: KPMG, Ernst & Young, BBVA y PwC. Según este resultado, llama la atención la presencia de las cuatro grandes firmas de auditoría (conocidas en el sector como *big four*).

Si se divide este estudio por los sectores analizados, las primeras compañías elegidas son L'Oréal en la categoría de gran consumo, Uría Menéndez en legal, Deloitte en auditoría y Accenture en consultoría tecnológica.

En el área de banca y finanzas ha ganado BBVA, se-

guido de dos entidades extranjeras Credit Suisse y Barclays Capital. Sin embargo, Banco Santander, el mayor de España, no aparece ni entre las cinco primeras empresas escogidas para trabajar del sector financiero; ni en los treinta primeros puestos del ranking general del estudio.

Por sexos hay alguna diferencia entre los consultados, ya que aunque tanto mujeres como hombres prefieren a la empresa ganadora del ranking (Deloitte), las mujeres se decantaron también por empresas de gran consumo como la citada L'Oréal, Kellogg's, Nestlé y Procter & Gamble.

Por su parte, los hombres prefirieron compañías del sector de las telecomunicaciones como Ericsson y Vodafone, o de infraestructuras como Acciona.

En cuanto a las preferencias territoriales, el dato más destacable de este estudio es que Cataluña es la única comunidad autónoma en la que los profesionales no coinciden en cuanto a las empresas preferidas para trabajar. Así, Nestlé y Puig ocupan el primero y el quinto lugar, respectivamente.



Fernando Ruiz, presidente de Deloitte.