



AUDITARÁ A CARREFOUR Y PEUGEOT CITRÖEN

Los resultados de Mazars se incrementan un 8,2%

Mercedes Serraller. Madrid
Mazars, firma internacional de auditoría, consultoría y abogados, ha alcanzado un crecimiento del 8,2%, con una facturación global de 1.200 millones de euros en 2011, y ha mantenido los resultados que obtuvo en España en el ejercicio anterior, de cerca de 10 millones de euros, según explican Patrick de Cambourg y Antonio Bover, su presidente y socio director en España, respectivamente.

Bover predice un crecimiento en España para el ejercicio 2011-2012 del 8%. "Este crecimiento se basa principalmente en las nuevas cuentas ganadas: Carrefour y PSA Peugeot Citroën, así como en su fuerte apuesta en los departamentos de Reestructuring, Interim Management, Forensic, Concursal y Corporate Finance", explica.

Mazars es la quinta firma que audita más entidades PIE (Public Interest Entities), así por ejemplo algunos de nuestros clientes son: Axa Winterthur, CNP, Dexia Sabadell, Grupo BNP París, Air Liquide, Valeo, Alstom, Thales,



Patrick de Cambourg.

Antonio Bover.

Pernod Ricard, Fondos de Pensiones de Caja Navarra, de Barclays etcétera.

Este año Mazars España ha creado el *China Desk* para asesorar tanto a las compañías españolas que desean establecerse o adquirir compañías en China como, en un sentido inverso, a las compañías chinas que desean invertir en España. "Prueba de la apuesta por el mercado chino ha sido la organización por primera vez del *China at Barcelona Summit*, evento que ha

congregado durante 3 días a más de 30 empresas chinas y cuatro agencias de inversión de las ciudades de Beijing, Shanghai, Chongqing y de la provincia de Shandong para conocer de primera mano las posibilidades de negocio que les ofrece España", cuenta Bover. El evento se repetirá anualmente.

Desde 2008, Mazars publica los informes de los países junto con un informe de transparencia completo para toda la organización.