



La auditoría de cuentas pesa sólo un 28% en el negocio de Deloitte, PwC, KPMG y E&Y

ÁREAS ATÍPICAS/ Los departamentos de auditoría de las firmas no sólo se ocupan de supervisar los balances de sus clientes, sino también de otras actividades como el cumplimiento normativo y la investigación de fraudes.

Gabriele Cagliani. Madrid

¿En qué consiste el negocio de auditoría de las principales firmas de servicios profesionales? En primer lugar, en la actividad de auditoría estatutaria, es decir, las operaciones de revisión de las cuentas de las compañías que tienen obligación de auditarse. Sin embargo, esta actividad representa sólo un 61,2% de la facturación de los departamentos de revisión de cuentas de las Cuatro Grandes (Deloitte, PwC, KPMG y Ernst & Young) y un 27,79% sobre el total de su negocio.

Otros servicios

De hecho, las divisiones de auditoría de las firmas no sólo facturan por supervisar las cuentas de los clientes, sino también por actividades como el asesoramiento relacionado con riesgos empresariales y financieros, y la investigación de fraudes (*forensic*), entre otras.

Esta situación se refleja en los datos de facturación de las Cuatro Grandes y de las demás firmas, que tienen la obligación de comunicar sus ingresos en auditoría estatutaria al Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (Icac), el órgano de supervisión de la profesión.

Así, en 2011, Deloitte comunicó una facturación estatutaria de 148,35 millones de euros, frente a unos ingresos de su departamento de auditoría de 230 millones.

PwC facturó 108,1 millones de euros en auditoría estatutaria y 179 millones de euros con todas las actividades que desarrolla su departamento de auditoría.

KPMG declaró al Icac unos

La guerra de precios en auditoría está empujando a las firmas hacia negocios atípicos

ingresos estatutarios de 84,44 millones de euros, frente a los 162,2 millones de facturación de su división de revisión de cuentas. Por su parte, Ernst & Young (E&Y) ingresó 77,6 millones de euros por servicios estatutarios y 163 millones de euros por auditoría general.

Diversificación

El aumento de los ingresos por auditoría no estatutaria es una tendencia destinada a reforzarse en los próximos años, no sólo en las Cuatro Grandes, sino en todo el sector. Esta transformación se debe, entre otras razones, a la presión a la baja que sufren en España las tarifas de los revisores de cuentas, que ya se sitúan por debajo de la media europea.

Para compensar la reducción de los márgenes en este campo, las firmas están reforzando las actividades no estatutarias, que sufren menos la presión en los precios.

