



# Deloitte plantea limitar Telemadrid a los informativos y reemitir programas

La autonómica deberá externalizar 'Madrileños por el Mundo' y 'Madrid Directo'

Á. Semprún MADRID.

Tres ediciones de informativos, re-emisión de programas, externalización de la parrilla y sólo 245 trabajadores. Así es como deberá ser Telemadrid a partir del 1 de enero de 2013 o, por lo menos, es lo que han planteado Deloitte y Cuatrecasas en su informe de reestructuración de la autonómica madrileña. "Se han cargado Telemadrid tal y como la conocemos. Este plan acaba con la labor de servicio público de la cadena", aseguran desde UGT.

La guía de ajuste y redimensionamiento de la cadena regional propone la eliminación de 925 trabajadores, el 79 por ciento de la plantilla, y limitar la producción propia a los informativos para lograr el equilibrio presupuestario. Así, tal y como recomienda la consultora en el informe, la televisión autonómica tendrá que emitir reposiciones y dejará en manos de cualquier productora la realización de sus programas estrella: *Madrileños por el Mundo* y *Madrid Directo*.

Con este plan, que ha costado 140.000 euros más IVA, el Gobierno de la Comunidad de Madrid prevé llevar al Ente a una "estructura mercantil adecuada con un modelo de gestión eficiente" que le permita decir adiós a las pérdidas que arrastra la cadena y reducir la aportación pública. De momento, los presupuestos de la Comunidad para 2013 ya han rebajado un 10 por ciento en el contrato programa hasta los 70 millones de euro y apenas prevé 15 millones de euros de ingresos por publicidad.

Esto supone que Telemadrid contará con un presupuesto de 85 millones de euros para el año que viene frente a los 140 millones que costó poner en marcha la televisión en 2010 (80 millones para la parrilla y 60 millones para personal) y los 104 millones de 2011. Este fuerte ajuste de los ingresos obliga a recortar los gastos en programación y personal que alcanzaron el año pasado los 54 millones y los 50 millones, respectivamente.

## Una cadena en 'números rojos'

Cuenta de resultados de Telemadrid (millones de euros)

EMPRESA	2009	2010	2011	VARIACIÓN 2010/2011 (%)
Ingresos por publicidad	24,37	29,693	21,05	-29,10
Prestación de servicios	1	1,19	1,091	-8,31
Otros ingresos	3,851	5,5	4,163	-24,30
Gastos de personal	61,818	51,56	50,84	-1,39
Servicios exteriores	-	25,18	28,136	11,73
Aprovisionamientos	37,73	29,8	29,9	0,33
Resultado de explotación	-105,81	-102,5	-117,769	14,89
Resultado neto sin subvención*	-117,21	-102,35	-116,86	14,17

(\* El contrato programa para 2011, 2010 y 2009 es 78,9 millones).

Cuenta de resultados enero-junio 2012 (millones de euros)

EMPRESA	2011	2012	VARIACIÓN (%)
Contrato programa	39,43	39,43	0
Ingresos por publicidad	13,27	8,25	-37,82
Otros ingresos	1,69	1,28	-24,26
Gastos personal	71,63	71,32	-0,43
Resultado neto	-23,57	-30,36	28,80

Presupuesto (millones de euros)



Fuente: Registro Mercantil y RTVM.

## 79 POR CIENTO

El informe elaborado por Deloitte y Cuatrecasas para reestructurar Telemadrid propone la eliminación de 925 puestos de trabajo, lo que supone el 79 por ciento de la plantilla. El número de despidos supera con creces los 600 que se pusieron sobre la mesa en mayo, cuando el ahora presidente de la Comunidad de Madrid anunció por primera vez un ERE.

el año próximo todavía tendrá algo de fútbol. "Lo que quedan son 200.000 euros para el coste de derechos de reportaje de imagen necesarios para los informativos", lo que en la práctica supone, por ejemplo, la compra de los goles de la jornada de fútbol, explicó.

## 311 millones en tres años

La televisión autonómica de Madrid se ha convertido en un pozo sin fondo para las arcas de la región. Entre 2009 y 2011 la cadena le ha costado 311 millones de euros al Gobierno que presidía Esperanza Aguirre. Este monto no incluye los 79 millones al año de subvenciones que aporta la Comunidad, por lo que las pérdidas de la cadena en estos años acumulan los 80 millones de euros a los que hay que sumar el déficit de 44 millones que el consejo de administración de RTVM calculó el mayo pasado.

Las contantes pérdidas de la cadena obligaban al Ente a solicitar financiación extra al Gobierno y a emitir deuda para equilibrar las cuentas. Así, la deuda neta de la autonómica alcanzó los 242 millones de euros a junio de 2012. A los elevados gastos hay que sumarle la constante caída de los ingresos por publicidad. Telemadrid facturó 21 millones euros el año pasado, un 29 por ciento menos que en 2010.

Los sindicatos votan llevar hoy 'a negro' a la cadena publica

Á. S. MADRID.

Los sindicatos quieren llevar hoy a negro Telemadrid para protestar contra el plan de ajuste presentado por Deloitte y Cuatrecasas, que supone la eliminación del 79 por ciento de la plantilla. Los trabajadores pararon ayer la emisión de la cadena entre las 20.00 y las 22.00 horas (afectando a los informativos) y decidieron dejar en punto muerto en el día de hoy con un paro de al menos 24 horas.

Esta medida de presión, aprobada por mayoría, precede a la reunión que tendrán los sindicatos con la empresa el próximo miércoles para que les informen oficialmente sobre el contenido del informe desarrollado por la consultora y el despacho de abogados. Los sindicatos (UGT, CCOO y CGT) han puesto el gri-

## 140.000 EUROS

Es lo que ha costado el informe realizado por Deloitte para ajustar la plantilla.

to en el cielo con el plan de viabilidad puesto que se "carga la cadena tal y como se conoce". No vano, además de los despidos también contempla la externalización de toda la parrilla por lo que no queda espacio ni para la mitad de realizadores, reporteros, presentadores, peluqueros, personal de *atrezzo*...

No es la primera vez que la plantilla que enfrenta a la dirección en uno de los años más complicados para la cadena. Sin ir más lejos, el sábado pasado hubo una concentración en la puerta de Telemadrid para protestar contra los despidos después de que la cifra fuera filtrada por un diario.

Deloitte también ha sido contratada por la Generalitat de Cataluña para realizar un plan de viabilidad para TV3, que tiene más de 2.000 trabajadores y un presupuesto de 300 millones.