



Ernst & Young se lleva a la cúpula directiva de Ambers

G. Cagliani, Madrid

Ernst & Young da un importante paso al frente en el negocio de las operaciones corporativas. La firma presidida por José Miguel Andrés acaba de incorporar a dos nuevos socios, Rafael Roldán y David Frías, para reforzarse en el sector. Además, el grupo ha fichado a Alfredo Soriano y Juan López del Alcázar como *managing directors*, un cargo directivo que se sitúa inmediatamente debajo del de socio.

Facturación

Con estos fichajes, E&Y espera duplicar en los próximos dos años su facturación en el sector, que en 2011 alcanzó los 18 millones de euros. Además, la firma, que hasta ahora no era un jugador de primera línea en el negocio de las fusiones y adquisiciones de empresas medianas y grandes, se posicionará como una de las



principales del sector en España, junto con Rothschild y Lazard.

Hasta ahora, Soriano era el presidente de Ambers, una de las principales compañías españolas especializadas en operaciones corporativas.

E&Y negoció la compra de todo Ambers; sin embargo, algunos de sus socios prefirieron mantenerse independientes. Así, Roldán se ha incorporado al grupo con ocho profesionales de su equipo, entre los que se encuentran

Soriano y Del Alcázar.

El ejecutivo, que ha participado en más de 200 transacciones tanto en ámbito local como internacional, inició su carrera en Arthur Andersen.

Por su parte, David Frías ha trabajado en bancos de inver-

EL EQUIPO

Desde la izquierda, David Frías, nuevo socio del área de Transacciones de E&Y; Alberto Placencia, socio director de Servicios Financieros; Alfredo Soriano, nuevo *managing director* del área de Transacciones; José Miguel Andrés, presidente de E&Y; Rafael Roldán, nuevo socio de la firma y expresidente de Ambers; Remigio Barroso, socio del área de Transacciones del grupo; y Juan López del Alcázar, nuevo *managing director* de la entidad.

sión como Lehman Brothers y Keefe Bruyette & Woods. Su cometido será reforzar el negocio de fusiones y adquisiciones de Ernst & Young en el sector financiero.

Según Roldán, "vivimos en un mundo global en el que la

presencia internacional y la marca cuentan muchísimo; por esta razón, vimos que, para acceder a algunas transacciones importantes, sólo nos podíamos presentar con la insignia de una de las Cuatro Grandes". El ejecutivo añade que desde el primer momento en las negociaciones con E&Y, que empezaron en primavera, "nos dimos cuenta de que teníamos la misma cultura corporativa".

Sectores

Estos fichajes llegan en un momento que, en opinión de Roldán, es clave para las operaciones corporativas. "Algunos sectores estratégicos para la economía del país, como la distribución, la construcción y algunos medios de comunicación audiovisual, protagonizarán una oleada de operaciones corporativas en los próximos años", asegura Roldán.