



El negocio de las auditoras

Las grandes firmas de servicios profesionales están defendiendo su actividad con todas las armas a su alcance. Mientras la facturación en su negocio más tradicional, la auditoría, se mantiene estable o retrocede ligeramente, otras áreas, como el asesoramiento legal y financiero, son mucho más dinámicas. Así, las llamadas Cuatro Grandes (Deloitte, PwC, Ernst & Young y KPMG) se están moviendo con rapidez para diversificar sus negocios y, de esta forma, preservar su cuenta de resultados. Los cuatro principales grupos de revisión de cuentas han dejado hace tiempo de ser meras auditoras para convertirse, cada día más, en firmas integradas de servicios profesionales. Se trata de una tendencia que afecta a toda Europa. Sin embargo, en las últimas semanas, el sector ha sido particularmente activo en España. Mientras PwC anunciaba su ingreso en el negocio de la consultoría estratégica, Ernst & Young respondía fichando a un equipo de experimentados banqueros de inversión. Ahora, es el turno de KPMG, que apuesta por el asesoramiento deportivo. A estos movimientos más recientes, hay que sumar el ingreso de Deloitte en el sector del marketing, con la compra, hace un año, de la consultora Demon Quest.