



## La Universidad de Australia gana la competición de talento de KPMG

El torneo interuniversitario de la consultora ha puesto a prueba a más de 100 estudiantes de 23 países que han resuelto casos reales de empresas durante cuatro días en Madrid

N. García MADRID.

*And the winner is...* el equipo de la Australian National University se hizo el viernes pasado con el primer puesto de la X Competición Internacional de Talento de KPMG. El equipo está formado por Xinyu Ru, Vithiyasagar Sritharan, Aizaz Syed y Olivia Kelly.

La cita tuvo lugar en la sede de la Ciudad Financiera del Banco Santander en Boadilla del Monte, entidad bancaria que colabora a través de su División Global Santander Universidades.

Más de 100 universitarios de 23 países compitieron para erigirse como los mejores resolviendo ejemplos de empresas reales. En esta edición se les presentó un caso de negocio sobre empresas tecnológicas para resolver en la jornada del miércoles y otro relacionado con el sector bancario en la jornada del jueves. Tuvieron un margen de tiempo de tres horas para analizarlos en equipo y 30 minutos para exponerlos (en inglés) ante el panel de jueces.

El ganador se decidió entre las universidades que representaban a Dinamarca (Universidad de Copenhague Business School), Irlanda (University College Dublin), India (Indian Institute of Management Calcutta), Alemania (University of Münster) y Australia (The Australian National University), que tuvieron que analizar el caso de negocio relacionado con empresas del sector de la alimentación.

La creatividad a la hora de plantear soluciones, la capacidad de análisis de la información, las habilidades comunicativas y la coordinación han sido los parámetros que ha mirado con lupa el jurado.

KPMG y Banco Santander han entregado a los australianos un curso sobre emprendimiento de una semana, con todos los gastos pagados, en Babson University de Boston (Massachusetts).

### El equipo español

El equipo español que ha participado en esta competición ha estado compuesto por Katrin López de Madariaga (22 años), Gabriela Martín Alonso-Alegre (23), Alejandro Domínguez (22) e Iñigo Picaza Ucar (21), todos de la Universidad de Deusto en el País Vasco. Aseguraron que, con esta competición, han aprendido muchísimo, tanto a nivel personal como profesional. Gabriela Martín indica que "ahora somos mucho más equipo y sabemos



Equipo australiano ganador de la Décima KPMG International Case Competition. KPMG



Equipo español, compuesto por Katrin López de Madariaga, Gabriela Martín Alonso-Alegre, Alejandro Domínguez e Iñigo Picaza Ucar. KPMG

### EL PREMIO HA SIDO UN CURSO DE UNA SEMANA CON GASTOS PAGADOS EN BABSON UNIVERSITY

lo que pensamos con sólo mirarnos". Indican que han estado preparándose durante muchas semanas para dar todo lo mejor de sí mismos en esta competición. La universidad les formó en contenidos específicos sobre cómo hablar en público, recursos de oratoria, cómo hacer una exposición y, sobre todo, a cómo resolver casos de empresas reales.

Iñigo Picaza afirma que "han aprendido a gestionar el tiempo, a trabajar con presión y a hacer presentaciones como los profesionales". A pesar de no haber pasado a la final, consideran que están a la altura de cualquier equipo de los que han participado y que, si no han llegado a estar entre los cinco últimos equipos, es porque había "gente muy buena".

Gabriela Martín también indica que "nos hemos centrado más en la competición que en saber o conocer a los posibles reclutadores o *headhunter* (cazatalentos) que estaban viendo nuestras presentaciones".

En la pasada edición de la competición, que tuvo lugar en Hong Kong, la Universidad Pontificia Comillas (ICADE), ganadora en la final española, se clasificó entre las cuatro primeras universidades a nivel internacional.

Durante sus cuatro días en la capital, todos los universitarios han podido mejorar sus habilidades de *networking* y desarrollar una visión global sobre el análisis empresarial y de consultoría. También han recibido un valioso *feedback* de los profesionales de KPMG y la experiencia de conocer cómo se trabaja en la firma.