Portada » Opinión

Las auditoras deberían aumentar su transparencia



Para una profesión que guarda un vincula muy estrecho con la proporción de información, los auditores no son precisamente muy comunicativos. El trabajo de las firmas de contabilidad se condensa en un anodino informe de una página en la que no se les dice a los inversores prácticamente nada que no sepan.

Su sistema apto/no apto, no ofrece una evaluación sobre una posible opinión o, lo más importante, los puntos donde los directivos pueden discrepar. Auditas lleva demasiado tiempo siendo una caja negra de difícil acceso.

Las filtraciones la semana pasada de que un socio auditor de KPMG transmitió información privilegiada a un amigo resultan bochornosas para la industria, cuyas prácticas han vuelto a cuestionarse. Fue la crisis financiera la que hizo que comenzaran a plantearse cambios en las firmas del sector. El fondo de pensión Calpers, puso en conocimiento del Comité de Supervisión de Contabilidad de Empresas Cotizadas de EEUU el caso de un banco que había recibido fondos de rescate del Gobierno añadiendo que, aunque las comisiones por auditoría se incrementaron un 60%—la carta enviada a los inversores de 2008 a 2010 había sido idéntica.

En Reino Unido, KPMG se enfrenta a una investigación por su valoración de HBOS sobre lo que parece

1 de 3 17/04/2013 9:41

ser una falta de provisionamiento ante pérdidas derivadas de los créditos antes del colapso del banco. El año pasado, el regulador financiero británico sugirió que la firma había optado por adoptar una estrategia más prudente dado el optimismo de la dirección del banco. Los inversores fueron las víctimas de esta **Expansión.com**: Atención al cliente - ¿Quiénes somos? - Publicidad - Aviso legal - Mapa del Web - Hemeroteca - Newsletter - Se incompetencia.

© 2013. Madrid. Unidad Editorial Información Económica, S.L.

2 de 3 17/04/2013 9:41