



“España es el país avanzado en el que PwC crece más, tras EEUU”

ENTREVISTA DENNIS M. NALLY **Presidente de PwC** / El ejecutivo se muestra optimista sobre la recuperación del país. “Las cosas volverán a su sitio”, asegura.

Gabriele Cagliani. Madrid
Es estadounidense pero, por carácter, podría ser español. Dennis Nally (Washington, 1952), es presidente mundial de PwC, primera firma global de servicios profesionales, desde 2009. El ejecutivo ha visitado Madrid con ocasión de una reunión del consejo mundial de estrategia del grupo. “Me encanta esta ciudad, en la que ya he estado en varias ocasiones. Sin embargo, esta vez no he tenido tiempo libre y no he podido volver a visitar el centro”, asegura el ejecutivo.
En efecto, Nally ha aprovechado las pausas de las reuniones con los altos directivos de la compañía para tomar contacto con varios clientes del grupo y representantes de las instituciones españolas. Entre ellos, el alto comisionado para la Marca España, Car-

los Espinosa de los Monteros, con el que ha hablado de la posible colaboración de PwC para apoyar la imagen del país en el mundo.
Nally es optimista sobre la evolución económica de España. “Esta crisis es una clara demostración de que esta-

mos cada día más conectados y, por lo tanto, la estabilidad de todos es fundamental para la recuperación global. España ha dado pasos fundamentales en la dirección correcta”, asegura. Así, “todavía nos quedan por delante 18 meses complejos, con un entorno

desafiante, pero estoy convencido de que las cosas están volviendo a su sitio”.

Sistema financiero

El ejecutivo, que considera necesarias las reformas para volver a crecer, destaca la reordenación del sector financiero como la de mayor calado. “Todavía queda un poco de tiempo para que el crédito vuelva a fluir, pero las bases están sentadas”, asegura.
Sin embargo, sigue habiendo elementos de preocupación, que pueden afectar a la estabilidad de la economía mundial. Así, por ejemplo, el resultado de las elecciones italianas, que complica el cuadro político del país vecino; “es un hecho negativo para la estabilidad económica global”.

Pese a las dificultades, el presidente de PwC se muestra muy satisfecho de los resultados de la firma, tanto a nivel global, como en España. El grupo facturó 31.510 millones de dólares (24.495 millones de euros) en 2012, un 8% más que en el ejercicio anterior. Cuenta con más de 180.000 empleados repartidos en unas 700 oficinas en todo el mundo.

Con estas cifras, PwC retuvo, por un estrecho margen, el liderazgo del sector. Una primera plaza que Deloitte intenta arrebatarle desde hace años. La buena marcha del negocio en España ha sido fundamental para que PwC se confirmara como líder global.

“La firma española está haciendo un gran trabajo en un momento difícil. Entre los países desarrollados, es la que ha conseguido la segunda mayor tasa de crecimiento, por detrás de Estados Unidos. El papel de España es cada día más importante en PwC”, asegura Nally.

Según el ejecutivo, la razón del éxito de la compañía en el país es “su enfoque, dirigido fundamentalmente a apoyar a nuestros clientes en la transformación de su negocio, para ser más competitivos”. En España, “esto significa, sobre todo, asesorar a las empresas en su proceso de internacionalización. Para conseguirlo, PwC ha invertido mucho en buscar talento, tanto en España, como en el resto del mundo”.



Dennis Nally, presidente mundial de PwC, en la sede madrileña de la compañía.

Un negocio en plena transformación

“Esta crisis demuestra que la estabilidad de cada país es clave para la recuperación global”

“Todavía queda un poco de tiempo para que el crédito vuelva a fluir en España, pero las bases están sentadas”

“El negocio de nuestra firma española pasa fundamentalmente por apoyar a los clientes en su internacionalización”

“Medidas como la rotación del auditor no son útiles para mejorar la información que llega a los mercados”

En lo que a los desafíos de la internacionalización se refiere, Nally sabe de lo que habla. “Viajo fuera de EEUU entre un 65% y un 70% del tiempo y visito entre 30 y 40 países al año”, asegura el ejecutivo, que matiza: “Estar presente en nuestras oficinas

y, sobre todo, reunirme con los clientes en todo el mundo es una necesidad de mi trabajo. Y la tecnología ayuda sólo en parte: muchas reuniones internas se pueden hacer por videoconferencia. Pero, con los clientes, el trato personal es imprescindible en la mayoría de los casos”.

En el entorno familiar, las cosas cambian: “En ese caso, la tecnología sí es útil, incluso cuando me encuentro en EEUU, porque mis tres hijos, que tienen entre 26 y 31 años, viven cada uno en un lugar diferente del país”, asegura.

Firma integrada

● PwC es la primera firma integrada de servicios profesionales el mundo, por delante de Deloitte. En España, el grupo ocupa el segundo lugar del ranking.

● A nivel mundial, la compañía facturó 31.510 millones de dólares (24.495 millones de euros) en 2012, con un crecimiento del 8% con respecto al año anterior.

● Su filial española facturó 443 millones en 2011. De esta cifra, aproximadamente un 40% correspondió al negocio de Auditoría y el resto se repartió entre Consultoría y Servicios Fiscales y Jurídicos.

● Nally empezó a trabajar en PwC en 1974. Es socio de la firma en EEUU desde 1985 y presidente mundial del grupo desde 2009.

Reformas

Con respecto a las profundas reformas en el sector de la auditoría, propuestas por la Comisión Europea, Nally reafirma la posición de su firma y del resto de las Cuatro Grandes (PwC, Deloitte, Ernst & Young y KPMG): “Estamos en favor de cualquier medida que mejore la calidad de nuestro trabajo y entregue más información a los mercados. Sin embargo, propuestas como la rotación obligatoria del auditor (obligación a las empresas de cambiar su revisor de cuentas cada cierto número de años) no van en la dirección correcta”.