



Los presidentes de Ecoprensa, Alfonso de Salas (izda.) y de KPMG, John Scott (dcha.), tras firmar el acuerdo. N.MARTÍN

## Nace un nuevo éxito: el Ecómetro KPMG-'elEconomista'

El grupo de auditoría y el periódico de Ecoprensa sellan una alianza para ofrecer los mejores análisis económicos

**elEconomista** MADRID.

En tiempos de incertidumbre como los que vivimos, los ciudadanos sienten más interés que nunca por entender la actualidad económica. Para responder a esa demanda, *elEconomista* quiere ofrecer a sus lectores un contenido de lujo: el Ecómetro KPMG-*elEconomista*. Ello ha sido posible gracias al acuerdo que el presidente de la auditora, John M. Scott, y el de editorial Ecoprensa, Alfonso de Salas (en la foto superior), sellaron recientemente en las oficinas de este diario.

Este meticuloso barómetro sobre la coyuntura española, que recoge los análisis de un grupo de economistas de primer nivel, incluye tres tipos de estudios que se irán ofreciendo en las páginas de este diario a los lectores:

■ **Un Ecómetro anual** sobre la coyuntura general, que ya está en pleno proceso de elaboración y cuyas conclusiones se ofrecerán en las páginas de este diario a lo largo de la primera quincena de mayo. El primer Ecómetro, que se ha celebrado esta semana, ha aglutinado a expertos de empresas e instituciones como la Asociación Española de la Banca (AEB), el Instituto de Estudios Económicos (IEE), Funcas, BBVA y las escuelas de negocio Iese y Esade. Los temas abor-

dados: las previsiones sobre la evolución del PIB, el desempleo, la balanza comercial y la inflación.

■ **Dos Ecómetros semestrales**, cada uno de ellos centrado en un tema. El primero, que verá la luz en junio, analizará el tema de la internacionalización de la empresa española, en un momento en que la salida al exterior se está revelando como esencial para la supervivencia de muchísimas pymes de

este país. El siguiente Ecómetro, que se publicará a finales de 2013, versará previsiblemente sobre una cuestión tan vital como el empleo, en un momento en el que el paro alcanza el 25 por ciento.

■ **Encuestas trimestrales**. Por último, cada trimestre *elEconomista* publicará en exclusiva las conclusiones extraídas de unas exhaustivas encuestas realizadas al grupo de expertos. Dichos sondeos plantearán temas tan relevantes como cuál es la mejor opción a día de hoy para captar financiación empresarial (entidades bancarias, salida a bolsa, capital riesgo...), los crecimientos esperables de la economía o la evolución del déficit, entre otros.

### Un paso más en el camino de un líder

El Ecómetro es un paso más en el proyecto de *elEconomista*, que se suma al lanzamiento en 2011 del portal Ecotrader (el portal de pago para inversores) y del Superlunes, la edición digital que ve la luz el primer día de la semana; y, ya en 2012, de las revistas digitales (entre ellas las de Inversión a Fondo, Seguros, Consumo, Energía, Alimentación...). Una amplísima oferta informativa que se completa con la herramienta de inversión *elMonitor* y *Ecoteuve.es*.

### Alianza de lujo

Una vez más, *elEconomista* apuesta por la innovación a la hora de explicar la crisis a los lectores, la misma innovación que lo ha convertido en líder de la prensa económica. Este periódico ha encabezado una auténtica revolución en cuanto a lanzamientos editoriales a lo largo de los últimos dos años, y sigue apostando por el cambio para consolidarse como el medio con mayor capacidad de divulgación. En esta ocasión su aliado es KPMG, un potente grupo de servicios fiscales, de auditoría y asesoramiento.