



RÁNKING DE AUDITORÍA EN 2012 LAS PREVISIONES

PwC aspira a ser líder en plena consolidación del sector

REVOLUCIÓN EN EL MERCADO/ Mientras las Cuatro Grandes puján por el primer puesto, las otras firmas buscan crecer a través de fusiones y compras.

Gabriele Cagliani. Madrid

El sector de los servicios profesionales en España avanza lentamente hacia su particular revolución. Un cambio que, como es de esperar, seguirá tres patrones diferentes. Por un lado, las Cuatro Grandes, Deloitte, PwC, KPMG y Ernst & Young, puján por el liderazgo absoluto del sector.

En segundo lugar, las firmas medianas de mayores dimensiones, como BDO, Grant Thornton y Mazars, aspiran a entrar en el terreno de competición de las grandes firmas.

Además, en el resto del sector hay varias redes y firmas, como Auren, PKF Attest, Moore Stephens y Baker Tilly, entre otras, que cuentan con una facturación suficiente para comprar grupos más pequeños y ser protagonistas de la consolidación del sector.

Circunstancias

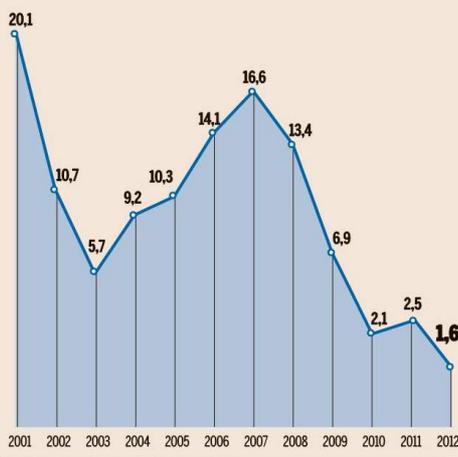
En estas circunstancias, los próximos dos o tres años prometen ser determinantes para definir las relaciones de fuerza en el sector.

En el grupo de las Cuatro Grandes, todo depende del Banco de España. La entidad liderada por José María Linde parece tener la intención de poner un límite a la concentración de la auditoría del sector financiero en manos de Deloitte.

La firma presidida por Fernando Ruiz ostenta un claro liderazgo del mercado, con una facturación de 501 millones de euros, gracias a clientes como las cuatro principales entidades financieras del país: Santander, BBVA, CaixaBank

LAS VENTAS DEL SECTOR

Incremento de la facturación de las auditoras, en porcentaje.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las firmas

Expansión

y Bankia. Cada uno de estos contratos tiene una contraprestación de entre 15 millones y 30 millones de euros.

Por lo tanto, si el Banco de España tuviera que intervenir, haciendo abandonar la banca o parte de ella a Deloitte, la firma acabaría perdiendo, probablemente, su liderazgo. El candidato más fuerte para sustituirle es PwC, segunda en el ranking con una facturación de 463 millones. La firma cuenta, después de Deloitte, con el mayor departamento financiero del sector y aspira a hacerse con algunos de los actuales clientes de su competidor.

Entre las firmas medianas, destacan las ambiciones de BDO y Grant Thornton, que aspiran a entrar en el mercado

de las grandes empresas cotizadas. BDO ya cuenta con credenciales en este sentido al auditar cinco grupos que forman parte del Mercado Continuo. Además, en los últimos años se ha reforzado con varias adquisiciones.

Desafío

Por su parte, Grant Thornton se presenta ante este desafío con los deberes hechos. Además de crecer tanto de manera orgánica como con fichajes y compras, esta firma ha trabajado mucho en los últimos años para reforzar su marca, que considera un activo estratégico para captar a nuevos clientes de grandes dimensiones.

“Nuestro conocimiento de marca se ha multiplicado por

tres entre 2009 y principios de 2013”, asegura María Ruiz, responsable de marketing de la compañía. A este objetivo ha contribuido, en parte, un vídeo encargado por la compañía que ofrece una visión muy optimista sobre la economía española y se ha convertido en un fenómeno social, con centenares de miles de visitas en Youtube.

Crecimiento

Las otras firmas tampoco están de brazos cruzados. “Creceremos de forma sostenida. Orgánicamente, en aquellos servicios con mayor demanda e inorgánicamente, en los que por la coyuntura nos cuesta más desarrollar”, asegura Xavier Mercadé de Baker Tilly, quien matiza: “Las fusiones entre firmas medianas suelen ser difíciles en todos los sectores, pero estamos viendo una tendencia general a la consolidación. La planificación de la sucesión en las firmas nos presenta nuevas oportunidades en este sentido”.

Según Josemi Albisu, de PKF Attest, “la consolidación del sector acabará produciéndose, y las alianzas internacionales ganan en importancia, sobre todo en la situación de crisis actual”. Pero Albisu también reconoce las dificultades a las que se enfrentan las firmas en materia de operaciones corporativas: “A menudo, nos enfrentamos a problemas de carácter cultural. La estrategia puede replicarse fácilmente, pero es más complicado con la cultura y los valores, salvo si se aplican grandes dosis de generosidad hacia el interlocutor”.

EL NEGOCIO DE LA REVISIÓN DE CUENTAS

Ranking por facturación en servicios de auditoría.

Puesto 2012	Empresa	Facturación en auditoría (Mill. €)
1	Deloitte	233
2	PwC	184,3
3	Ernst & Young	164
4	KPMG	158,1
5	BDO	41,6
6	Grant Thornton	17,8
7	Mazars	16
8	Auren	15,4
9	PKF Attest	9,5
10	Moore Stephens	8,7
11	Crowe Horwath	8,6
12	Eudita	5,1
13	Baker Tilly	4,9
14	Iberaudit Kreston	4,3
15	Abante	3,7
16	UHY Fay & Co.	3,7
17	ACR	3,3
18	Audria	3,2
19	Laes Nexia	2,4
20	Audalia	2,3
21	Uniaudit Oliver Camps	2,2
22	Busquets Economistas Auditores	2
23	Inpact España	1,9
24	Faura Casas	1,8
25	Russell Bedford	1,7
26	Pleta Auditores	1,6
27	Bové Montero	1,6
28	Morison AC	1,5
29	Gabinete Técnico de Auditoría y Consultoría	1,4
30	Cortés, Pérez y Cía	1,3
31	VIR Audit	1,3
32	Audiaxis	1,2
33	Primeglobal (antes Igar)	1,2
34	Adade	1,1
35	Forward Economics	1
36	Pont Mestres	1
	TOTAL	913,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las compañías

Expansión

Las fusiones entre firmas medianas se enfrentan a menudo a problemas de cultura corporativa

Grupos como BDO y Grant Thornton aspiran a reforzarse en las empresas cotizadas