



El consejero Miguel Ángel Gil dialoga con Amadeo Salvo durante la exposición de Aurelio Martínez. :: JUANJO MONZO

Carpetazo al pasado tras avalar la 'due diligence' la gestión de Llorente



JOSÉ MOLINS
 ✉ jmolins@lasprovincias.es

La auditoría de KPMG pone el acento en la precaria tesorería de un Valencia con más deuda que patrimonio

VALENCIA. La realidad económica del Valencia, por fin al descubierto. El club presentó ayer la esperada 'due diligence', exhaustiva auditoría realizada por la empresa KPMG para uso de Bankia y de los inversores interesados en acabar el nuevo estadio. El informe arrojó dos conclusiones. La primera, que no se aprecia ningún tipo de irregularidad en la gestión del consejo presidido por Manuel Llorente. La segunda, que el Valencia atraviesa una situación financiera muy delicada, hasta el punto de que el próximo mes de marzo habría tenido un agujero de tesorería de 40 millones de euros. No será así gracias a las ventas de Soldado, Tino Costa y Nelson Valdez, que han corregido esta tendencia repetida durante años.

La sala Antonio Puchades de las oficinas valencianistas acogió la presentación del estudio, conducido por el presidente de la Fundación,

Aurelio Martínez, a quien acompañó su homólogo en el club, Amadeo Salvo, además del consejero Miguel Ángel Gil y el director general, Luis Cervera.

Horas antes, el martes por la tarde, todos ellos se habían reunido para perfilar las líneas maestras del discurso de ayer y se apostó por el tono conciliador. Apenas hubo reproches a la gestión de Llorente, definida por Aurelio Martínez como «positiva con matices». Entre ellos, su «falta de reacción ante la crisis», la política seguida en materia de abonados o patrocinadores y una situación de tesorería que «dejaba mucho que desear», con números negativos a pesar de haber rebajado la deuda.

Efectivamente el pasivo del Valencia se ha reducido, aunque las cifras de KPMG no son las mismas de las del expresidente. Es una cuestión formal, al seguir unos y otros

La reducción de la deuda por parte del expresidente es de 118 millones en cuatro años

El club saca pecho por no deber dinero a Hacienda

Amadeo Salvo quiso destacar que el Valencia está al día en sus obligaciones con las instituciones públicas y que la deuda sólo es con entidades privadas. «En el fútbol profesional hay 600 millones de deuda con Hacienda y

distintos criterios de medición. Llorente, como siempre se ha hecho en el Valencia, contabilizaba la deuda bruta y se marchó, según sus números, con un pasivo de 354,7 millones, mientras que la auditora contempla la neta (lo que se debe menos lo que está pendiente»

nosotros no le debemos nada. Sería menos visible deberle mucho más dinero a Hacienda que los 4,8 que debemos a la Generalitat, que es nuestra única deuda con el erario público, y la Fundación lo va a pagar. En los últimos años no hemos tenido dinero institucional, a uno le indigna que se ponga al Valencia como deudor en España cuando otros deben muchos millones al erario público», puntualizó.

te de cobro), y ello sitúa el actual agujero en 275,7. En cualquier caso, a efectos prácticos hay que añadir a cualquiera de las dos cifras los 81 millones del préstamo a la Fundación que, se alcance un acuerdo de refinanciación o no con Bankia, deberá inyectar el Valencia en las arcas del máximo accionista con fórmulas que sorteen la asistencia financiera. Por tanto, en un caso el Valencia tendría ante sí obligaciones de pago por encima de los 420 millones de euros y en otro rondarían los 350.

Según la vara de medir por la que se opte, la reducción de la deuda varía. Llorente siempre presumió de una caída de casi 200 millones, mientras que KPMG, con su concepto de 'deuda neta', la coloca en 66 para el lustro 2008-2013. No coincide, en cualquier caso, con el gobierno de Llorente, ya que Aurelio Martínez analizó un periodo de cinco años para evitar focalizar su análisis en el último expresidente, quien llegó en 2009, tras el aumento brutal del pasivo que desencadenó el mandato de Soriano, condicionado por los compromisos de Soler. Si nos ceñimos a los cuatro ejercicios de Llorente, la caída 'neta' de la deuda se queda en 118 millones.

El propio exdirigente estuvo ayer muy atento a cuanto acontecía en la sede del club, sin descartar dar algún paso al frente en caso de que la 'due diligence' manchara su honor. Tras oír a Aurelio Martínez y Salvo quedó más que satisfecho. En cualquier caso, él considera que sigue siendo preferible hablar de deuda bruta, pues no siempre se ejecutan los cobros pendientes. Ahí están los casos de la parcela de Juan Soler, que debía dar 90 millones al club, o el importe del traspaso de Canobbio al Celta, volatilizado cuando el con-

El informe sostiene que a pesar de los problemas el club tiene viabilidad

Aurelio Martínez aconseja no vender las parcelas al menos en los tres próximos años

junto gallego entró en concurso. Cuestión de criterios.

Martínez quiso zanjar las referencias a la anterior gestión a través de un mensaje contundente: «Con esta auditoria queda cerrado el pasado, ahora hay que empezar a pensar en el futuro».

Pese al baile de cifras, lo realmente importante de la 'due diligence' es que refleja una situación econó-

El plan de ajuste obligará a vender jugadores hasta 2016

El Valencia necesita vender jugadores cada temporada para cuadrar sus cuentas, y este verano ha vuelto a ocurrir. Desde 2007, el club ha tenido que traspasar a sus futbolistas para equilibrar la tesorería, y esa dinámica, según las previsiones de la 'due diligen-

ce', continuará hasta 2016. A partir de entonces, por primera vez en quince años, la entidad tendrá un resultado operativo positivo y no hará falta vender jugadores. «Entonces es cuando esperamos que la escuela empiece a funcionar y no tengamos que vender», señaló Aurelio Martínez. El club quiere que Paterna sea un vivero tanto deportivo como económico que permita nutrirse a la primera plantilla y gastarse menos en fichajes.

mica muy delicada. Tanto que ayer el presidente de la Fundación reconoció que con los precios actuales el Valencia tiene más deuda que patrimonio. Aurelio Martínez incluso admitió que en este momento al club le interesa dejar pasar al menos dos años antes de vender las parcelas de Mestalla, ya que el valor de mercado es muy bajo. «Al Valencia le convendría tener los solares como



Aurelio Martínez explica la evolución de la deuda. :: JUANJO MONZÓ

Convencidos de que Bankia no se desprenderá de las acciones del club

Al no poder pagar la Fundación los intereses, Bankia se convertirá en dueño del club mientras no se reponga el aval, y por eso existe el peligro de que la entidad quiera deshacerse de la propiedad

del Valencia. Salvo y Martínez están tranquilos. «No tememos que Bankia ponga en venta el club, no hay que tener miedo. El Valencia a Bankia no le debe nada, estamos al corriente de los pagos, el banco va a apostar por el club. El riesgo siempre va a existir, pero si seguimos así Bankia va ser un colaborador más del club. Seguro que se van a alinear con nosotros porque el Valencia es muy grande. Si hay inversores que pagan 50 millones por las acciones y Bankia las tiene avaladas por 81, no tiene sentido que venda», sentenció Salvo.

Salvo racionaliza el nuevo estadio y rechaza «gastar 150 millones en acabar un capricho»

VALENCIA. Una de las grandes prioridades de la directiva es acabar las obras del nuevo estadio, pero no a cualquier precio. Amadeo Salvo quiere racionalizar el proyecto y olvidarse de los inicios faraónicos, aunque todo ello sin perder categoría. «El Valencia no se va a gastar 150 millo-

nes en acabar un capricho, sino en algo que estéticamente sea bonito, no vamos a dilapidar tanto dinero. Vamos a hacer el mejor estadio que haya en Europa, cinco estrellas, a todos los niveles», señaló. Por ello el presidente sabe que habrá que modificar algunas construcciones para hacerlas más económi-

cas. «No vamos a hacer 3.000 plazas de parking, sería absurdo. A ver cómo sacar 3.000m coches de ahí. No vamos a poner cristal en la fachada (noticia que avanzó LAS PROVINCIAS) porque costaría climatizarlo. Y además igual con 65.000 espectadores hay suficiente, con posibilidad de ampliar la grada en el futu-

garantía, pero no darlos en dación de pago», aseguró. La mejor tasación recibida hasta la fecha por las parcelas del actual estadio fueron los 150 millones de Tinsa.

Sin embargo, otro de los problemas que han encontrado los nuevos dirigentes reside en la tesorería. Los ingresos reales son inferiores a lo presupuestado, por no disputar el equipo la Champions y no obtener

el dinero esperado de los abonos. Eso abocaba al club a un negativo de 40 millones en marzo del próximo año, lo que ha obligado a vender a jugadores durante este verano para equilibrar el balance de resultados.

En los últimos años siempre se ha repetido este problema y a mitad de ejercicio la liquidez caía en picado, aspecto que nuevos los dirigentes han decidido corregir desde su llegada al club. «El balance es importante pero es más importante la evolución de la tesorería. El Valencia ahora no tiene acceso a crédito y eso tenemos que cambiarlo», comentó Amadeo Salvo.

El presidente quiso mandar un mensaje de esperanza. «El club tiene viabilidad», afirmó, resaltando que después de que este informe se haya hecho público muchos inversores pueden negociar con el Valencia con la tranquilidad y la confianza de que las cuentas están claras y el aval de una firma como KPMG. Pero el empresario reconoció que la entidad ha de encontrar recursos económicos y tiene que cambiar el actual modelo, «donde estar o no en la Champions lo condiciona todo».

Salvo detalló la fórmula para corregir esa dinámica. «Con resultados positivos buenos, y sobre todo poniendo en valor la marca 'Valencia CF', que es el máximo objetivo de este consejo, y eso sólo se puede hacer con unión. Nadie va a comprar la marca 'Valencia' hoy. En el torneo de EE UU éramos el último club en porcentaje de fans. Los Angeles Galaxy nos triplica y el Everton nos multiplica por cinco. Debemos cambiar el mensaje y el discurso», admitió.

E insistió en la idea. «Este año es una oportunidad histórica, vamos a crecer en abonados, la deuda se puede pagar pero necesitamos cambiar el modelo. Nuestras estrellas y futuros jugadores vamos a tener que crearlos. Villa vino del Zaragoza, Soldado del Getafe, el Valencia nunca ha fichado un 'crack' mundial, sino jóvenes con proyección. Mendieta, Ayala, Aimar, Silva no los conocía nadie, tenemos que crearlos».

Otro de esos jugadores de referencia que también creó el propio club es Albelda. El presidente confirmó las informaciones de LAS PROVINCIAS. El excapitán ha rechazado en dos ocasiones un homenaje, aunque en tono cordial, y «siempre tendrá abiertas las puertas del Valencia».

PASIVO	
10,6	
3,9	
49,6	
18,4	
62,3	
0,	

ro, aunque eso no quita que sea un estadio precioso y emblemático», manifestó.

Para que se retomen las obras el club necesita un acuerdo con alguna empresa que invierta en la zona comercial. El mes que viene se podría cerrar el acuerdo con alguna de las compañías que visitaron el estadio a principios de verano.

«Hay empresas interesadas en estudiar el modelo, y más que van a venir. Por eso la 'due diligence' es uno de los aspectos fundamentales para que los inversores sepan qué garantías tienen. El estadio es fun-

damental para poner en valor la 'marca Valencia'. Pero el inversor viene a ganar dinero, a lograr una rentabilidad superior a cualquier fondo y la tiene que encontrar aquí», apuntó el dirigente.

En la misma línea, Aurelio Martínez aseguró: «El nuevo estadio necesita 150 millones. Si se reactiva, los patrocinadores aumentarán sus inversiones. El paso siguiente, una vez resuelta viabilidad del club con la auditoría, es buscar un inversor para acabar las obras. El Valencia debe decir en septiembre a quién se la adjudica».