DIARIO elEconomista

Nº y fecha de publicación : 130121 - 21/01/2013
Difusión : 21574 Página : 24
Periodicidad : Diario Tamaño : 90 %
ElEconom_130121_24_37.pdf 515 cm2
VPB : 5247€
Web Site: http://www.eleconomista.es/

BDO busca negocio entre las pymes y crea un área para los emprendedores

Alrededor del 70% de los nuevos empresarios en España necesita financiación

Alba Brualla MADRID.

BDO, quinta firma de auditoría y servicios profesionales del mundo, atendiendo al fuerte crecimiento que experimenta el sector emprendedor en España, ha lanzado una nueva línea de servicios orientada al asesoramiento de todos los agentes involucrados en la creación de empresas y proyectos empresariales de alto potencial.

Este nuevo departamento llega en un momento arduo para la economía expañola, en el que los emprendedores están considerados como una de las claves para la creación de empleo y el desarrollo económico en nuestro país, con un 50 por ciento más de creación de empresas innovadoras en 2012 respecto al año anterior.

Concretamente, este área está enfocada al asesoramiento integral y dirigida a cualquier entidad u organización implicada en el apoyo a emprendedores, por lo que se engloba tanto a empresas públicas como a entidades de capital riesgo, universidades, empresas, aceleradoras o incubadoras de proyectos.

Según la firma, "el objetivo principal de la nueva línea de servicios es satisfacer las necesidades de todos los agentes involucrados en estos proyectos, una parte importante del tejido empresarial español que quiere liderar la recuperación económica gracias a modelos de negocio innovadores y a la vanguardia tecnológica". De hecho, según datos del GEM (*Global Enterpreneurship Monitor*), España contó en 2011 con una tasa de la actividad emprendedora del 5,8 por ciento, un 34,9 por ciento más que en 2010. Según el mismo informe, más del 70 por ciento de los emprendedores necesitan financiación.

Pelayo Novoa, socio de la firma con más de 10 años de experiencia en el asesoramiento y financiación de *start ups*, liderará la nueva línea de servicios.

GETTY

Emprender para crecer

Novoa, que ha sido gerente del área de emprendedores de CZFV y consultor externo para diversas sociedades públicas, destaca la importancia que tiene para nuestro país la profesionalización y el apoyo al sector emprendedor. "La creación de nuevas empresas es fundamental para que nuestra sociedad avance y se desarrolle, generando valor añadido y creando empleo". Así destaca que "los emprendedores son aprendices de empresario con una elevada capacidad de innovación y creación, que tienen la firme voluntad de dedicar, además de su talento, su esfuerzo y todos los recursos a su alcance para transformar una idea de negocio en una empresa, y en BDO somos conscientes de ello".

Por su parte, Alfonso Osorio, presidente de BDO en España, asegura que el grupo tiene "muy claro lo duro y difícil que puede llegar a ser el proceso emprendedor, pero también lo gratificante que resulta alcanzar los objetivos". Por ello, "queremos acompañar a nuestros clientes en todas las etapas de sus negocios, apostamos por el asesoramiento de calidad, con una visión innovadora y los mejores profesionales."

En este sentido, la firma de auditoría ha elaborado un equipo compuesto por economistas, auditores, fiscalistas, expertos en asesoramiento financiero, administración y finanzas, abogados y asesores en materia de organización, procesos y estrategia.

4.600
MILLONES DE EUROS

Es la facturación alcanzada por el grupo a nivel global durante su último año fiscal cerrado el pasado 30 de septiembre de 2012. Estas cifras representan un crecimiento a del 13,98 por ciento respecto al año anterior. La firma, que presta servicios en 138 países, incrementó un 12,4 por ciento el número de profesionales y de socios, hasta los 54.933 en todo el mundo. Del mismo modo, aumentó su número de oficinas hasta las 1.204 sedes.