



Prisa tiene un agujero de 1.328 millones y el auditor pone en duda su viabilidad

Reconoce que Canal+ vale 500 millones menos desde que compró el fútbol en 2012

Á. Semprún MADRID.

El futuro de Prisa, más que nunca, está en manos de los bancos y los fondos *buitre*. La viabilidad del grupo editor depende de que el equipo que dirige Juan Luis Cebrián consiga cerrar la tercera refinanciación en menos de tres años de su elevada deuda neta de 3.102 millones o logre vender activos por 1.500 millones de euros en un tiempo récord. O eso es lo que opina Deloitte, el auditor de la editora de *El País*, que ha asegurado que "existe una incertidumbre significativa sobre la capacidad del grupo para continuar con sus operaciones" si no consigue "culminar" el complejo proceso de refinanciación o "materializar otras medidas" que le permitan hacer frente al pago de 1.282 millones del crédito sindicado que vence en marzo de 2014.

Prisa, que ha cerrado el primer semestre del año con un agujero (fondo de maniobra negativo) de 1.328 millones de euros por los vencimientos a corto plazo de 1.500 millones de deuda, no tiene dinero para pagar y negocia a contrarreloj con las entidades financieras aplazar los abonos para poder sobrevivir, al menos, otro año. De momento, el 88 por ciento de los acreedores ha dado el visto bueno, pero la compañía tiene serios problemas para convencer a los fondos americanos (Cerberus

4,9
MILLONES DE EUROS

El consejo de administración de Prisa se ha repartido 4,92 millones de euros entre enero y junio, un 24,6 por ciento menos que en el mismo periodo de 2012. El mayo ajuste se ha relajado en la retribución variable, punto al que renunciaron Cebrián y Martorell el año pasado. Así, los directivos han cobrado 3,28 millones, un 18 por ciento menos.

Resultados de Prisa

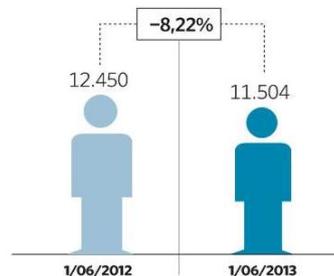
De enero a junio. En millones de euros

	2012	2013	VARIAC. (%)
Ingresos de explotación	1.277,58	1.328,69	↑ 4,00
Consumos	426,205	558,523	↑ 31,04
Gastos de personal	279,076	267,59	↓ -4,11
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	90,198	93,71	↑ 3,89
Servicios exteriores	362,77	369,577	↑ 1,87
Variación de las provisiones	69,22	21,042	↓ -69,60
Pérdidas de valor de fondo de comercio*	0	207,765	
Otros gastos	1,751	2,741	↑ 56,53
Gastos de explotación totales	1.229,22	1.520,95	↑ 23,73
Resultado de explotación	48,36	-192,262	↓ -497,56
Resultado neto atribuido	-61,136	-171,793	↑ 181,00

Vencimientos de deuda



Plantilla



Resultados del negocio Audiovisual

	2012	2013	VARIAC. (%)
Ingresos	594	683,75	↑ 15,10
Prisa tv	505,79	598,35	↑ 18,30
Abonados	452,8	444,72	↓ -1,78
Publicidad	8,87	15,72	↑ 77,22
Otros	44,12	137,91	↑ 212,57
Media Capital	90,92	87,36	↓ -3,91
Ajustes	-2,71	-1,96	↓ -27,67
Ebitda	103,37	47,53	↓ -54,01
Prisa tv	86,67	30,8	↓ -64,46
Media Capital	16,69	16,7	↑ 0,05
Ebit	-6,08	-7,54	
Prisa tv	-16,9	-19,23	
Media Capital	10,89	11,69	↑ 7,34

(*) Por la pérdida de valor de Digital +

Fuente: PRISA.

elEconomista

compró 200 millones de deuda de Prisa a Bankia) y a las entidades portuguesas, que están rescatadas, y además las alemanas y británicas. Ante esta situación, la propia compañía asegura que debido al entorno económico las negociaciones serán "duras, complicadas y requerirán mucho tiempo". Y tiempo es justo lo que no tiene.

El grupo propietario de *La Ser* no es capaz de generar fondos suficientes para afrontar sus costes operativos y financieros y entre enero y junio de este año ha tenido que sacar de la caja 40 millones de euros para poder invertir en el negocio y generar ventas. La caída de los ingresos por publicidad, el alza de los gastos (ver gráfico) y la depreciación del valor de sus negocios le han llevado a registrar un resultado de explotación negativo de 192 millones y unos números rojos netos de 171 millones. La compañía ha tenido que provisionar 208 millones hasta junio por la pérdida de valor de su negocio audiovisual, de capa caída desde que compró en agosto con los derechos del fútbol. Un deterioro que se suma a los 294 millones que provisionó en el cuarto trimestre de 2012, por lo que Canal + vale 500 millones menos desde que adquirió la Liga BBVA.

Prisa no descarta que la filial, que está a la venta, siga perdiendo valor en los próximos años (hasta 500 millones más) mientras los abonados no dejar de caer. En esta línea, la división audiovisual se depide de los 13 millones que cada semestre cobra de Mediaset por realizar la producción de los deportes (ahora en manos de Mandarin). El acuerdo de venta de Cuatro establecía que el contrato sería transitorio.

Sin contar los extraordinarios, la editora, descrita como *zombi* por los analistas, ha perdido 39 millones en el primer semestre de 2013, 15 millones más que en 2012. Y es que, pese a los ajustes (en un año ha despedido a 1.000 trabajadores), los negocios en España están casi todos en números rojos y siguen deteriorándose.