



ENTREVISTA **CARLOS MAS** Presidente de PwC España

## “Sin reformas, España no crecerá más de un 1,5%”

P.C. Madrid

España se encuentra entre los países que menos van a crecer hasta 2050. Este escenario plantea varias incógnitas, sobre todo referidas a los retos que tienen ante sí los países que pueden quedar estancados y las oportunidades que se abren con el triunfo de los emergentes: nuevas posibilidades para las empresas occidentales.

**España se encuentra entre los países que menos va a crecer en las próximas décadas, ¿cuáles son las recetas para evitarlo?**

Es necesario acometer nuevas reformas para que la economía española pueda crecer a un ritmo superior al 1,5% en la próxima década. Las aprobadas hasta la fecha

responden a acciones anticrisis. Nuestro país necesita poner en marcha medidas estructurales que cambien las bases de nuestro crecimiento y favorezcan la productividad de la economía, como la de la Administración, la del mercado de la energía o las políticas activas de empleo.

**El crecimiento de los emergentes dibujará un nuevo panorama en 2050, copando los principales puestos, ¿existe el riesgo de que no se materialice?**

Hay incógnitas sobre los posibles riesgos que podrían hacer descarrilar el crecimiento de los mercados emergentes y que guardan relación con la inestabilidad macroeconómica y política. El informe apunta que, por



Carlos Mas, presidente de PwC España.

ejemplo, en Brasil e India preocupan los altos déficit fiscales; en Rusia y Nigeria, la excesiva dependencia de los ingresos petroleros y de gas; y

en China, las posibles tensiones sociales por el aumento de la desigualdad de ingresos.

**Con el cambio de escenario, ¿que empresas podrían**

**salir beneficiadas y perjudicadas?**

El secreto está en identificar las oportunidades a través de los análisis necesarios e incorporarlas en su estrategia corporativa. En China, por ejemplo, se prevé que crezca la población por encima de 50 años, por lo que a sectores como el asegurador, el farmacéutico o el sanitario se les pueden abrir buenas oportunidades de negocio. La gestión de los riesgos es otro tema importante para que las compañías puedan adaptarse con éxito al mercado. Y no solamente me refiero a riesgos legales, regulatorios o fiscales, sino también a los culturales, tanto desde un punto de vista relacional, como empresarial.

JM/Cadenas