



ENTREVISTA **CARLOS MAS** Presidente de PwC España

“Sin reformas, España no crecerá más de un 1,5%”

P.C. Madrid

España se encuentra entre los países que menos van a crecer hasta 2050. Este escenario plantea varias incógnitas, sobre todo referidas a los retos que tienen ante sí los países que pueden quedar estancados y las oportunidades que se abren con el triunfo de los emergentes: nuevas posibilidades para las empresas occidentales.

España se encuentra entre los países que menos va a crecer en las próximas décadas, ¿cuáles son las recetas para evitarlo?

Es necesario acometer nuevas reformas para que la economía española pueda crecer a un ritmo superior al 1,5% en la próxima década. Las aprobadas hasta la fecha

responden a acciones anticrisis. Nuestro país necesita poner en marcha medidas estructurales que cambien las bases de nuestro crecimiento y favorezcan la productividad de la economía, como la de la Administración, la del mercado de la energía o las políticas activas de empleo.

El crecimiento de los emergentes dibujará un nuevo panorama en 2050, copando los principales puestos, ¿existe el riesgo de que no se materialice?

Hay incógnitas sobre los posibles riesgos que podrían hacer descarrilar el crecimiento de los mercados emergentes y que guardan relación con la inestabilidad macroeconómica y política. El informe apunta que, por



Carlos Mas, presidente de PwC España.

ejemplo, en Brasil e India preocupan los altos déficit fiscales; en Rusia y Nigeria, la excesiva dependencia de los ingresos petroleros y de gas; y

en China, las posibles tensiones sociales por el aumento de la desigualdad de ingresos.

Con el cambio de escenario, ¿que empresas podrían

salir beneficiadas y perjudicadas?

El secreto está en identificar las oportunidades a través de los análisis necesarios e incorporarlas en su estrategia corporativa. En China, por ejemplo, se prevé que crezca la población por encima de 50 años, por lo que a sectores como el asegurador, el farmacéutico o el sanitario se les pueden abrir buenas oportunidades de negocio. La gestión de los riesgos es otro tema importante para que las compañías puedan adaptarse con éxito al mercado. Y no solamente me refiero a riesgos legales, regulatorios o fiscales, sino también a los culturales, tanto desde un punto de vista relacional, como empresarial.

JM/Cadenas