



E&Y valora la empresa pública de autopistas en 608 millones

C.M/G.C. Madrid

El Ministerio de Fomento se ha servido de un trabajo encargado a Ernst & Young para poner un primer precio a la futura empresa nacional de autopistas formada por los nueve activos concesionales en riesgo de quiebra. Según el cálculo de la consultora, el valor estimado es de 608 millones de euros, informa *Europa Press*. Este cálculo es inferior a las estimaciones de los actuales accionistas de los corredores de pago en crisis. Con el estudio preliminar, el 20% del capital de la nueva ENA que el Gobierno ofrece a los socios de estas vías se estima en 121,71 millones.

Fomento prevé iniciar en breve una nueva ronda de contactos con el sector para informarles del porcentaje concreto de participación. El reparto se realizará a partir de criterios como el endeudamiento, los recursos que haya aportado a la autopista y el plazo de explotación.

Concurso

Entre estas vías, participadas en su mayoría por grandes constructoras y concesionarias (FCC, Ferrovial, Sacyr, OHL, Abertis y Globalvía), figuran las radiales de Madrid, la Madrid-Toledo, la autopista del aeropuerto de Barajas, la Ocaña-La Roda, la circunvalación de Alicante y la Cartagena-Vera. Cinco de ellas están en concurso de acreedores. Fomento ha diseñado la sociedad a un horizonte de 40 años. Parte de la previsión de que el tráfico siga cayendo este año (un 15%) y el próximo (-3%), para equilibrarse en 2015 y aumentar una media de entre un 2% y un 2,5% en el resto de ejercicios. La última propuesta de Fomento prevé la posibilidad de pagar una compensación en efectivo a las concesionarias que entreguen sus vías a la nueva sociedad.