



## La facturación de EY creció un 7,7% en todo el mundo en 2012

**G. Cagliani.** Madrid

EY (antes Ernst & Young) facturó a nivel mundial 25.800 millones de dólares (19.009 millones de euros) en el pasado ejercicio fiscal, finalizado el 30 de junio de 2013, lo que supone un incremento del 7,7% respecto al año anterior, el mayor aumento desde 2008.

Pese a la compleja situación en muchos mercados, todas las líneas de servicio y áreas geográficas donde EY está presente han crecido, tanto en la cifra de negocio como en número de profesionales.

A falta de los datos de KPMG, que publica sus resultados más tarde que el resto de las Cuatro Grandes, EY ha sido la firma que más ha crecido en el sector. Deloitte y PwC han incrementado sus ingresos en el entorno del 3,5%. El año pasado, Deloitte superó a PwC como primera firma de servicios profesionales. A nivel global, EY es la tercera.