



PwC duda de la viabilidad de Codere si no consigue liquidez

EL GRUPO PERDIÓ 74,7 MILLONES/ Será insolvente en 15 días si no paga los intereses de un bono de 300 millones de euros.

G. Cagliani/D. Badía. Madrid

La crisis de Codere amenaza la supervivencia de la compañía. El grupo español de juego está abocado a la insolvencia si en las próximas semanas no recibe una inyección de liquidez que le permita hacer frente a los intereses de una emisión de bonos de 300 millones de dólares (225,9 millones de euros), que vencieron el pasado 15 de agosto. La empresa tiene un periodo de gracia de 30 días para efectuar el pago.

PwC, revisor de cuentas de la empresa, que presentó ayer sus resultados del primer semestre, dio la voz de alarma y destacó en su informe de auditoría que existe “una incertidumbre significativa sobre la capacidad del grupo para continuar con sus operaciones”.

La compañía lleva meses en estado de crisis, con una deuda a 30 de junio de 1.203 millones, frente a los 1.174 millones al cierre de 2012.

Salida

Sin embargo, si la empresa no pudiera hacer frente al pago, el concurso de acreedores no sería la única salida. Según fuentes conocedoras del proceso, “ante una situación de insolvencia *de facto*, la empresa se ve abocada al concurso



JMCadenas

José Antonio Martínez Sampederro, presidente de Codere.

El 30 de junio, los compromisos financieros del grupo ascendían a 1.203 millones de euros

sólo si los tenedores de sus bonos exigen el pago inmediato de toda la deuda. Sin embargo, vista la difícil situación de Codere, no es probable que esto suceda”.

Además, “una parte importante de la deuda del grupo está cubierta por seguros sobre impagos (CDS por sus siglas en inglés), lo que hace que un pago después del 15 de septiembre sea una situación

potencialmente atractiva para algunos bonistas”.

Pérdidas

Codere registró unas pérdidas de 74,7 millones de euros en el primer semestre, afectado por el efecto contable de los 24,3 millones de euros registrados por el deterioro de activos en México.

El grupo facturó 787,6 millones de euros, un 3,9% menos que en el mismo periodo de 2012. El beneficio bruto de explotación (ebitda) fue de 112,5 millones de euros, un 27,7% menos que hace un año.