



RESUMEN DE PRENSA ✓

Índice

AUDITORIA CONSULTORIA	4
Asturiana de Laminados para su ampliación en Zamora El Economista - 07/05/2024	5
Dos consejeros de EiDF se retrasan al firmar las cuentas en " números rojos" El Economista - 07/05/2024	7
How EY upskills in the age of AI and sustainability Accountancyage.com - 07/05/2024	8
LEY CONCURSAL	12
Las patrimoniales de los exdueños de Celsa entran en liquidación El Economista - 07/05/2024	13
SECTOR FINANCIERO Y EMPRESARIAL	15
Yolanda Gómez recibe el premio KPMG/ Rosa del Río por su trayectoria periodística ABC - 07/05/2024	16
Vuelve el optimismo sobre la blockchain por su alianza con la IA lavanguardia.com (ES) - 07/05/2024	17
Los grandes despachos de abogados, siguiente objetivo de los inspectores de Trabajo tras la visita sorpresa a las consultoras ElConfidencialDigital.com - 07/05/2024	18
El Sabadell rechaza la oferta del BBVA y apuesta por seguir en solitario La Vanguardia - 07/05/2024	20
Sabadell deja a BBVA ante una encrucijada Expansión - 07/05/2024	23
Los promotores alertan sobre la reducción del crédito tras los procesos de fusión Cinco Días - 07/05/2024	25
El Banco de España urge a Economía a tomar medidas para facilitar las cuentas de pago básicas Cinco Días - 07/05/2024	26
El sector "retail" eleva el peso de la sostenibilidad en su hoja de ruta Expansión - 07/05/2024	27
Cómo se integran las herramientas de IA en los grandes bufetes Expansión - Expansión Jurídico - Expansión Jurídico - 07/05/2024	28
MACROECONOMIA	31
JUBILACIÓN, PLANES DE PENSIONES Y BRECHA DE GÉNERO El Economista - 07/05/2024	32
España, al frente de la mejoría en la UE ante la debilidad de Alemania y Francia Expansión - 07/05/2024	33

Récord histórico de afiliados, pero un 17% menos de empleo hasta abril El Mundo - 07/05/2024	34
Trabajo permitirá cobrar el paro y tener empleo a jornada completa El Economista - 07/05/2024	35
La prórroga presupuestaria no evita un alza de gasto de 35.000 millones Expansión - 07/05/2024	36
La UE baraja aplicar aranceles contra la competencia desleal de China El Economista - 07/05/2024	37

AUDITORIA CONSULTORIA



Asturiana de Laminados para su ampliación en Zamora

PÁG. 15



7 Mayo, 2024

Asturiana de Laminados quintuplica las pérdidas y para su inversión en Zamora

La firma tiene un agujero contable de 13,5 millones tras bajar un 24% los ingresos

Javier Romero MADRID.

La reducción de las ventas y la deuda financiera han arrastrado a Asturiana de Laminados a una situación financiera muy complicada, con unas pérdidas consolidadas de 9,3 millones de euros en el último ejercicio, cinco veces más que en 2022. Con un capital circulante negativo de 13,5 millones –en el ejercicio anterior fueron 5,5 millones– la compañía, controlada por el empresario Macario Fernández y especializada en la producción de bobinas y chapas de zinc, anunció ayer la paralización del proyecto de una fábrica en Villabrázaro, en la provincia de Zamora, perteneciente a su filial Latem Aluminium y que ha sufrido ya varios retrasos. Esta situación se extiende también a los más de 60 operarios responsables del montaje de equipos que trabajaban contratados por los suministradores.

La empresa, que está buscando vías de financiación alternativas ante el retraso en la llegada de los 20 millones de euros comprometidos en el Fondo de Apoyo a la Inversión Industrial Productiva (FAIIP), pro-



Instalaciones de Asturiana de Laminados. EP

movido por el Ministerio de Industria, había anunciado la creación de 500 puestos de trabajo, algo que parece cada vez más complicado. Asturiana de Laminados cerró el último ejercicio con una deuda de más de 100 millones, una cifra superior

incluso a sus ventas después de haber sufrido un recorte de los ingresos del 24%, hasta 101,6 millones de euros.

Asturiana asegura en su último informe anual que “cuenta con previsiones de caja para los próximos

15 meses desarrolladas utilizando premisas razonables” para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo y mantener su actividad comercial.

KPMG, la firma que ha auditado sus cuentas, advierte que “la sociedad cuenta con un volumen muy significativo de activos con empresas del grupo y asociadas relacionadas principalmente con préstamos a sus accionistas directos e indirectos y en relación al proyecto industrial de aluminio que desarro-

El grupo asegura que cuenta con tesorería de 15 meses con “premisas razonables”

lla su participada indirecta Latem Aluminium a través de Latem Global Trading”, cuya puesta en marcha estaba prevista en el último trimestre de 2024 pero que, tras la presentación del ERTe, queda ahora en una situación de parálisis total.



Dos consejeros de EiDF se retrasan al firmar las cuentas en 'números rojos'

elEconomista MADRID.

Dos consejeros de EiDF, Susana Olcina Guerrero y Enrique Pérez Hernández Ruiz-Falcó, firmaron con retraso las cuentas anuales consolidadas e individuales de la compañía, con salvedades del auditor, uno por encontrarse en el extranjero sin “conexión” y otro por indisposición, según informó ayer la cotizada en el BME Growth.

La compañía ha explicado que Olcina no las firmó “por hallarse en el extranjero sin posibilidades de conexión”, al tiempo que la falta de Pérez-Hernández fue “por indisposición”. EiDF informó con posterioridad que, pese a la información remitida a BME, las cuentas ya han sido firmadas por ambos consejeros.

EiDF registró unas pérdidas de 31,958 millones de euros en el ejercicio 2023, lo que supone casi multiplicar por ocho los ‘números rojos’ de 4,036 millones del año anterior, informó la firma, que vuelve a chocar con PwC, el auditor que incluye salvedades en sus cuentas y que pese a la defensa de la energética indicó que siguen “existiendo debilidades significativas en el modelo de control interno del grupo”.

How EY upskills in the age of AI and sustainability

Partners Paul Goodhew and Dilek Çilingir Kostem explain how EY is harnessing the power of AI and sustainability to redefine the future of professional services and ensure their strategic evolution in a rapidly changing global economy.

The relentless march of technology shows no signs of abating, leaving organisations scrambling to keep pace or risk obsolescence. EY is determined not to be left behind. The venerable professional services firm is aggressively future-proofing its business by embedding artificial intelligence and sustainability into its very operations.

For EY's leadership, adapting isn't an option – it's imperative. The firm recognises it operates in a world of constant disruption, where complacency poses an existential threat. Clients now demand more than just best-in-class services. They expect solutions that create long-term value while minimising environmental impact. As such, EY is overhauling its business model to embed sustainable practices across all facets of the organization.

Accountancy Age recently sat down with Paul Goodhew, EY's Global Assurance Innovation & Emerging Technology Leader, and Dilek Çilingir Kostem, EY's Global Assurance Talent Leader, to understand why the firm is betting big that mastering the two tectonic shifts reshaping the global economy – the digital revolution and the drive towards a greener planet – holds the key to future growth.

The road to upskilling

This understanding drives EY's strategic emphasis on developing key competencies within their workforce, particularly in areas such as technology, artificial intelligence (AI), data analytics, and sustainability. This dedication ensures that EY professionals stay ahead of industry trends and meet the increasingly sophisticated demands of their clients.

Çilingir emphasises the importance of upskilling in technical areas that are becoming indispensable. "Technology skills are one of the most important ones," she notes, highlighting the necessity for AI and data analytics capabilities. This focus is not just about keeping pace but leading the charge in a world where data is king.

Moreover, sustainability skills have become a core part of EY's training initiatives, reflecting the firm's commitment to environmental stewardship—a demand that is becoming ever more prominent among clients. "It's a very important subject, and we're upskilling all our people on sustainability skills," Çilingir adds, underlining the need for professionals who can navigate and lead in the greening global economy.

One of the most innovative aspects of EY's approach to professional development is the EY Badges program. This initiative allows employees to earn badges for skills development in specific areas. Goodhew elaborates on the significance of the program: "We have issued over 37,000 innovation-related badges, including in domains such as artificial intelligence and intelligent automation, to help equip our people with the right skills." The badges not only signify competency but also encourage a culture of continuous learning and achievement.

The incentive to earn these badges goes beyond personal accomplishment. "Once you do the learning, it's not enough for a badge," Çilingir explains. "You also need to have experience about that topic. So you need to go on an engagement or work on a specific project which would need that skill to be put to use." This requirement ensures that the skills are practical and immediately applicable, enhancing the firm's service capabilities in real-world scenarios.

In a sense, the EY Badges program serves a dual purpose: it is a tool for personal advancement and a strategic asset in the firm's broader push towards future-proofing its business against

technological shifts and the demands for sustainable practices. It illustrates a profound understanding that in the face of rapid technological advancements and shifting regulatory landscapes, continuous learning is not just beneficial—it is imperative for survival and success in the competitive field of professional services.

Integrating sustainable practices

EY's commitment to sustainability is not just a nod to trending global concerns but a deeply integrated approach to reshaping how the firm operates and advises its clients. This commitment extends beyond superficial measures, aiming to fundamentally align EY's business practices with the growing demand for environmental responsibility and sustainable development.

Çilingir, speaking to the dual aspects of sustainability skills within EY, highlights the comprehensive approach the firm takes: "First of all, staying on top of sustainability topics at an overall level is quite important to work next to our clients and direct them in the right direction, in the right path. But in addition to that, there are some specific sustainability projects needing to get more in-depth." This statement underlines the firm's strategy to not only keep abreast of general sustainability trends but also develop deep, actionable expertise in specific areas.

The efforts to deepen sustainability skills are particularly tailored under the assurance services, where there is a significant push to upskill staff technically. "We have different types of learning for different types of populations actually," Çilingir explains. This tailored learning approach ensures that all levels of personnel, from new recruits to seasoned auditors, are equipped with the knowledge and skills necessary to advise clients effectively and responsibly.

Moreover, the integration of sustainability into EY's service offerings is not just about enhancing their market competitiveness but also about leading by example. The firm's proactive stance on sustainability demonstrates a recognition of its potential impact on global business practices and the environment, making it a key player in pushing the corporate world towards greener solutions.

Technology as a backbone of service delivery

The Big Four firm has strategically positioned technology at the core of its service delivery, transforming the way the firm engages with its clients and manages internal processes. This technology-centric approach not only enhances efficiency but also ensures that EY remains at the cutting edge of the professional services industry.

Goodhew details the firm's substantial investments in technology, particularly emphasising the role of generative AI in revolutionising service delivery. "We've made investments now over the last 10 years in technology, and we're currently going through a \$1 billion investment program around our assurance delivery technology," he states. This massive investment underlines EY's commitment to integrating advanced digital tools into all aspects of its operations.

A specific example of this integration is the use of generative AI to provide EY professionals with immediate access to the most current technical accounting and auditing standards. "We are now piloting and testing the capabilities where they have that information summarised at their fingertips through the power of generative AI," Goodhew explains. This initiative is designed to save time and improve accuracy, allowing staff to focus more on client-specific needs and less on searching for information.

The impact of these technological advancements extends beyond internal efficiencies. By equipping its workforce with state-of-the-art tools, EY enhances its ability to deliver high-quality, innovative solutions to clients, thereby reinforcing its market position and setting new standards within the industry.

Moreover, the adoption of technology in EY's strategic framework not only supports current operations but also prepares the firm for future challenges. As digital transformation accelerates across industries, EY's proactive approach ensures it can adapt swiftly and effectively, maintaining its reputation as a leader in professional services.

A culture of continuous learning and innovation

At EY fostering a culture of continuous learning and innovation is not just a strategic goal but a foundational element of the firm's identity. This culture is essential in ensuring that EY's workforce remains agile and can navigate the complexities of a rapidly changing business landscape. Çilingir

Çilingir speaks to the importance of ongoing education within the firm, emphasising how EY prioritises investment in learning: "Learning is one of the largest investments in our firm and creating our learning as well." She notes that the firm has initiated various types of learning, from boot camps to specialised courses for all levels of the organisation, including partners. This structured yet flexible approach to education allows EY to keep its personnel up-to-date with the latest developments and techniques, particularly in burgeoning fields like AI.

Goodhew further highlights the transformation in EY's learning and development (L&D) strategies, particularly around the adoption of modern techniques. "We're looking at modern techniques that can be introduced, which includes on-demand learning accessible at your fingertips within the workflow that our people complete in our technology," he explains. This approach leverages adaptive learning and increased personalisation, where AI supports tailoring content to individual needs, ensuring that learning is both effective and relevant.

The continuous learning ethos at EY is not confined to formal training but is integrated into the daily workflows, enabling professionals to learn and apply new skills in real time. This integration helps foster a dynamic learning environment that not only supports professional growth but also enhances the firm's ability to serve its clients effectively.

Furthermore, the feedback mechanisms in place at EY are vital for the continuous improvement of its L&D efforts. Çilingir elaborates on this, stating, "Directly after [learning modules], we get feedback, and then there are other ways of technical measurement." This ongoing evaluation ensures that the learning content remains relevant and impactful, addressing the specific needs and challenges faced by EY professionals.

Feedback and assessment mechanisms

The firm has established robust feedback and assessment mechanisms to gauge the effectiveness of its learning and development programs and technological innovations. These systems are critical in ensuring that the initiatives meet the firm's high standards and effectively contribute to its strategic goals.

Çilingir explains the process of gathering feedback at EY, emphasising the immediacy with which it is sought: "Yes, directly after we get feedback and then there's other ways of technical measurement." This immediate feedback allows for real-time adjustments and enhancements, ensuring that learning experiences are continuously refined and optimised based on direct user input.

Furthermore, EY employs technical measurements to assess the learning outcomes. These measurements are designed to evaluate the depth of understanding and the practical application of the skills taught. This dual approach to feedback—qualitative immediate responses and quantitative performance metrics—enables EY to maintain a high quality of training and development across the organisation.

Goodhew adds to the discussion by outlining how the firm assesses new technology deployments, such as their advanced AI tools. "We run an independent testing program for all of our technology releases across the assurance practice which allows us to independently validate the technology product with the users across our business," he states.

This process involves not only user feedback but also a comparison of the outputs of the new technology against traditional methods, ensuring that any new tools provide clear advantages and maintain EY's rigorous standards of accuracy and reliability.

Challenges and adaptations in talent development

As EY navigates the complexities of a rapidly evolving business and technological landscape, the firm faces several challenges in talent development, particularly in maintaining a pipeline of skilled professionals

Çilingir acknowledges these challenges, particularly in building a sustainable talent pipeline: “It hasn’t been easy to be candid.” She notes that the firm has had to adapt its career paths to make them more attractive and relevant to today’s professionals, especially those skilled in technology. “For all those people we started to have some attractive career paths,” she mentions, emphasising how the firm has transformed traditional roles to better align with modern expectations and technological advancements.

Goodhew elaborates on the measures EY has taken to integrate technology specialists within their client service practices, ensuring that these professionals not only contribute their technical expertise but also understand and enhance the firm’s broader service capabilities. “What we’ve done recently in the last few years is set up and establish a dedicated career pathway for assurance professionals who might have been historically citizen developers,” he explains.

This pathway provides a structured development route, blending technological expertise with business acumen. These adaptations highlight EY’s proactive approach to talent development, recognising the need to continuously evolve its practices to attract, retain, and develop professionals who can thrive in a technology-driven environment. By addressing these challenges head-on, EY ensures it remains competitive in attracting top talent while fostering an environment that encourages innovation and growth.

Client and partner engagement with an AI lens

EY places a strong emphasis on deepening engagements not only with clients but also with strategic technology partners. This collaborative approach is essential to navigating the complexities of artificial intelligence (AI) and other digital transformations in professional services.

Goodhew discusses the importance of partnerships in enhancing EY’s technological capabilities: “We have well established alliance partners, including with Microsoft, who we work with on a day-to-day basis and are vital to understanding more about the technology our clients are using and how we think about that technology roadmap. These partnerships allow EY to stay at the forefront of technological developments, ensuring that both the firm and its clients benefit from the latest insights and capabilities.

Additionally, the collaboration extends to clients, particularly in how projects are approached. Goodhew explains, “From an audit perspective, where we are the independent auditors, increasingly our teams work alongside our clients to establish multi-year technology roadmaps based on how a client is transforming their business with technology which helps us align our own technology to access their data and leverage how they’re implementing new technology and use this to deliver a high-quality audit. This approach not only helps in tailoring services to client needs but also in building long-term relationships that contribute to sustainable business practices.

Putting the best foot forward

EY’s proactive approach to embracing technological and sustainable transformations showcases a firm that is not only prepared for the future but is actively shaping it. Through strategic investments in talent and technology, EY is positioning itself to meet the evolving demands of the global market and maintain its leadership in the professional services industry.

The firm’s commitment to continuous learning, client and partner engagement, and integration of cutting-edge technologies into its service offerings exemplifies how traditional businesses can transform into dynamic, future-oriented entities. By doing so, EY not only enhances its service delivery but also sets new industry standards, proving that an established firm can remain at the forefront of innovation and market leadership.

<https://www.accountancyage.com/2024/05/07/how-ey-upskills-in-the-age-of-ai-and-sustainability/>

LEY CONCURSAL



Las patrimoniales de los exdueños de Celsa entran en liquidación

Ante el impago de 545 millones de deuda

El juez ha ordenado la liquidación de las tres sociedades patrimoniales de la familia Rubiralta, antiguos dueños de Celsa, con una deuda de 545 millones.

PÁG. 7



7 Mayo, 2024

Las firmas de los exdueños de Celsa, a liquidación con 545 millones de deuda

El pasivo se remonta a la última refinanciación de la siderúrgica con la banca

Javier Romera / Carles Huguet
 MADRID / BARCELONA.

La familia Rubiralta, antigua propietaria de la siderúrgica Celsa, se enfrenta a la liquidación de sus tres sociedades patrimoniales ante la imposibilidad de hacer frente a 545 millones de deuda. Sus tres firmas -Afintex Desarrollos Globales, Ania Recursos Inversores, y Gestión Empresarial Bages- solicitaron en octubre del año pasado el concurso de acreedores y aunque la familia ha quedado eximida de responsabilidad en la quiebra, el juez ha ordenado liquidar todos los activos ante la imposibilidad de que puedan hacer frente a sus compromisos financieros. La mayor parte de la deuda se corresponde con empresas del grupo Celsa, aunque hay también una pequeña parte con acreedores comerciales.

Con un patrimonio neto a 31 de diciembre de 2022 de apenas 250 millones de euros entre las tres sociedades, solo Afintex mantenía unos resultados positivos, aunque de poco más de 2,2 millones de euros. Tanto Ania como Gestión Empresarial Bages cerraron el ejercicio, sin embargo, en números rojos. Estas sociedades, constituidas entre los años 2001 y 2006, fueron utilizadas por el expresidente de Celsa, Francesc Rubiralta, y sus hermanos Carola, Ana e Ignasi, para controlar la siderúrgica a través de sus sociedades patrimoniales interpuestas y que la nueva propiedad de la siderúrgica ha reorganizado con una sola matriz consolidada por primera vez.

En manos de los acreedores

Celsa está ahora en manos, sin embargo, de un grupo de fondos acreedores -Deutsche Bank, SVP, Cross Ocean, Sculptor, Golden Tree, Attestor y Anchorage- después de que el juzgado mercantil número 2 de Barcelona diese les vía libre para capitalizar la deuda y garantizar así su viabilidad.

La liquidación no significa, no obstante, que los Rubiralta vayan a esquivar los pagos pendientes. El nuevo presidente no ejecutivo de la compañía siderúrgica, Rafael Villaseca, dejó claro ya hace unos días que la empresa catalana les reclamará la deuda pendiente. "No renunciaremos a esas cantidades y es nuestra obligación llevar a cabo todas las actuaciones que estén en nuestra mano para recuperarlas", afirmó en una rueda de prensa el pasado 9 de abril. Los fondos que controlan hoy la empresa se personaron en el procedimiento del

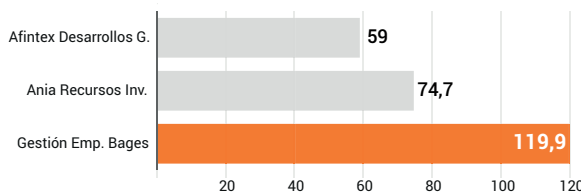


Francesc Rubiralta, expresidente de Celsa. LUIS MORENO

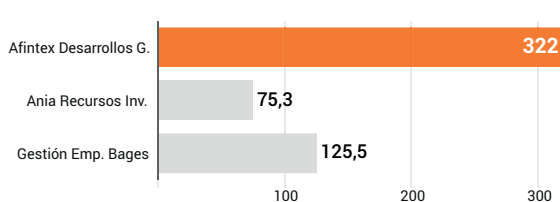
Las cuentas de los Rubiralta

Las cifras de las sociedades patrimoniales a 31 de diciembre de 2022
 En millones de euros

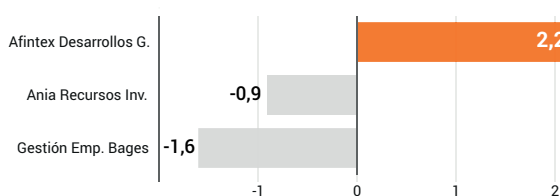
Patrimonio neto



Deuda



Resultados



Fuente: Informa.

elEconomista.es

concurso de acreedores, aunque las fuentes consultadas señalan que han tenido un papel de meros espectadores, hasta ahora.

Villaseca y Jordi Cazorla, consejero delegado del grupo, aseguraron que tras una auditoría interna, hay "créditos incobrables" por un importe de 539 millones de euros que fueron transferidos a las empresas de los Rubiralta, ahora en liquidación.

El pasivo de las patrimoniales de la familia Rubiralta obedece a la última refinanciación firmada por Celsa con los grandes bancos españoles, en 2017. Entonces la siderúrgica consiguió el visto bueno de las entidades tras unas duras negociaciones, pero fue a cambio de que parte de la deuda saliera del perímetro de la industria con sede en Castellbisbal (Barcelona) y se elevara a las compañías personales de la familia Rubiralta.

Estas sociedades no tenían otros activos que sus participaciones de la organización. Por ello, una vez pasó a manos del *pool* de fondos acreedores se quedaron sin activos, pero mantuvieron la deuda. Parece complicado eso sí que los inversores puedan recuperar parte de la mochila adquirida, que compraron con descuento a los bancos -que tenían la deuda calificada como activo de alto riesgo- ya antes de la pandemia.

SECTOR FINANCIERO Y EMPRESARIAL



7 Mayo, 2024

SOMOS ABC

Yolanda Gómez recibe el premio KPMG/Rosa del Río por su trayectoria periodística

► El secretario de Estado de Economía, Israel Arroyo, entregó ayer el galardón a la subdirectora de ABC

ABC MADRID

El secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, Israel Arroyo Martínez, entregó ayer en el Palacio de la Bolsa de Madrid el VII Premio de Periodismo Económico KPMG/Rosa del Río a Yolanda Gómez, subdirectora de ABC. En esta séptima edición el galardón recayó en Yolanda Gómez por el rigor y la capacidad de análisis a lo largo de su extensa trayectoria en el periodismo económico desarrollada principalmente en el diario ABC, donde en la actualidad es subdirectora.

Yolanda Gómez une su nombre a los de Mariano

Guindal, Miguel Ángel Noce-da, Rosa María Sánchez, Salvador Arancibia, Carlos Sánchez e Ignacio Rodríguez Burgos, galardonados en las seis anteriores ediciones.

En su discurso, la premiada destacó que pese a la persistente dificultad de los medios, especialmente la prensa escrita, para definir un modelo de negocio rentable, el periodismo está más vivo que nunca. Yolanda Gómez reivindicó la esencia del periodismo tradicional y su ética, defendió la necesidad de confirmar y contrastar las noticias antes de publicarlas, independientemente del formato en el que se difunda la información, la necesi-

dad de salir a la calle y estar en contacto con las noticias y con sus protagonistas. Esto, afirmó, es lo que garantiza y garantizará nuestra credibilidad y la de nuestros medios y nos distinguirá frente a los que usan las redes sociales para difundir bulos.

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense, Yolanda Gómez comenzó su andadura periodística en el medio local 'Nueva Alcarria'. En 1988 ingresó en ABC, primero como becaria y luego como redactora en la sección de Economía y es en este periódico donde ha desarrollado toda su carrera profesional.

En marzo de 2012 fue nombrada redactora jefa de la sección de Economía, y en marzo de 2015 subdirectora del periódico, función que hoy en día sigue desempeñando.



Yolanda Gómez, junto al presidente de KPMG España, el secretario de Estado de Economía y numerosos periodistas del ámbito económico, ayer en el Palacio de la Bolsa // TANIA SIEIRA

Vuelve el optimismo sobre la blockchain por su alianza con la IA

Consultoras de prestigio y referentes como el Foro económico mundial recogen un estado de opinión favorable ante la tecnología más controvertida de la industria 5.0

Los expertos están dando a entender que a la blockchain le está sentando bien que se la deje de asociar en exclusiva a las controvertidas criptomonedas. Así se desprende de una encuesta reciente de la consultora Deloitte, en la que, además, se destaca que el 86% de los ejecutivos que han participado en el estudio creen que estos sistemas tienen un enorme potencial empresarial.

Su eventual utilidad a la hora de conseguir información válida entre grandes volúmenes de datos está atenuando los recelos, y hasta el rechazo, de los años anteriores. En esta línea, los técnicos de IBM han declarado que la blockchain es ideal para compartir de manera transparente material almacenado en un libro de contabilidad virtual al que únicamente pueden acceder, con seguridad, los miembros autorizados de una red.

Los ingenieros de IBM se refieren al rastreo de “pedidos, pagos, cuentas o producción”. Como todos los detalles de cualquier transacción se ponen en común al instante, los integrantes del grupo tienen “una visión coincidente de la verdad”, añaden los portavoces de la compañía. Bajo la tutela de Brian Gorman, de GSMA, asociación impulsora del Mobile, representantes de compañías como J.P. Morgan, Telcoin o Mento Labs discutieron sobre estas cuestiones en la edición de 2024 del Mobile World Congress (MWC) de Barcelona, lo que indica la relevancia que se le concede al asunto.

Los analistas del Foro económico mundial sostienen que el 10% del producto interior bruto del planeta podría almacenarse según esta fórmula en 2025. El asesor digital Bernard Marr subraya la facilidad con la que la blockchain puede ser vinculada a la inteligencia artificial (IA), el aprendizaje automático (machine learning) o la robótica, entre otras “tecnologías transformadoras”. A su juicio, solo una combinación correcta podrá garantizar la “protección” de corporaciones y clientes en el futuro.

El mercado de la blockchain no llegaba a los 5.000 millones de euros en 2021; se calcula que en 2026 ascenderá a los 67.400 millones. Desde el bum de las puntocom en los años 90 no se había visto un crecimiento como este en el sector. Por ello, algunos observadores recomiendan prudencia, una actitud que, durante la celebración de acontecimientos globales como el MWC no parece abundar.

Por suerte, el tiempo siempre trae serenidad. Y es que últimas convocatorias del Mobile, incluso teniendo en cuenta los reajustes que introdujo la organización del encuentro por culpa de la pandemia de la covid-19, han servido para captar, curso a curso, cuál es el clima de opinión sobre una de las tecnologías más polémicas de la cuarta y la quinta revoluciones industriales, esto es, la blockchain. Tras un bache por el supuesto pinchazo de la burbuja, la consideración general ha sido más positiva este año.

<https://www.lavanguardia.com/vida/20240506/9614771/vuelve-optimismo-sobre-blockchain-alianza-ia.amp.html>

Los grandes despachos de abogados, siguiente objetivo de los inspectores de Trabajo tras la visita sorpresa a las consultoras

Yolanda Díaz se ha propuesto controlar las horas extra y las jornadas laborales abusivas. Se preparan también revisiones en hostelería y comercios



La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz.

La **macro inspección de Trabajo** a las Big Four continuará con los grandes bufetes de abogados con presencia en España. Según ha confirmado *Confidencial*, el departamento que dirige **Yolanda Díaz** prepara visitas sorpresa a conocidos despachos con el fin de controlar las horas extra, precisamente en víspera del inicio de la campaña electoral.

Hay que recordar que la Inspección de Trabajo visitó por sorpresa hace unas semanas a las **cuatro mayores consultoras multinacionales (Deloitte, PwC, EY y KPMG)**, conocidas como las **'Big Four'**, para comprobar el cumplimiento de la legislación laboral en lo relativo a la duración de la jornada de trabajo.

Esta actuación, llevada a cabo **de improviso y en las cuatro firmas a la vez**, llegó a ser recogida por el **'Financial Times'**, una de las referencias internacionales en información sobre empresas y economía.

A propósito de esa inspección, la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, recordó que toda empresa **"por muy grande que sea" debe cumplir las leyes en materia de derechos laborales**. La vicepresidenta advirtió de que ninguna, desde la más pequeña a la más grande de las empresas, está "al margen de la ley".

A por los grandes despachos de abogados

Según ha podido saber *Confidencial Digital* por fuentes conocedoras del proceso, la Inspección de Trabajo ha detectado como falta más grave el **incumplimiento de la obligación** de llevar a cabo un **registro de las horas de trabajo**, incluida en el Estatuto de los Trabajadores por el

Gobierno de Pedro Sánchez a comienzos de 2019, y que ya por entonces generó un fuerte revuelo en el sector de la Abogacía.

Ahora, la vicepresidenta Yolanda Díaz va a colocar a los **grandes despachos de abogados** como el siguiente objetivo de la Inspección de Trabajo, tras la visita sorpresa a las consultoras, según las mismas fuentes.

En el Ministerio de Trabajo recuerdan que existe un “mandato claro” sobre el control de la jornada laboral y sobre los “**excesos y abusos**” que pudieran cometerse. “Somos todos iguales y todo el mundo tiene que cumplir el principio de legalidad en España”, afirman.

Yolanda Díaz busca un impacto mediático

Según las fuentes consultadas, este tipo de actuaciones contra empresas relevantes, y con gran impacto mediático, buscan un objetivo: servir como **aviso a navegantes** para que el conjunto de la población cumpla sus obligaciones laborales.

Y también, en vísperas de las elecciones, mandar el mensaje de que **el Gobierno es implacable con los abusos de las empresas**.

Se trata de educar a la sociedad de que tiene que cumplir con sus obligaciones y, por tanto, con las inspecciones a bufetes conocidos (Cuatrecasas, Garrigues, Uría Menéndez, Sagardoy Abogados, Roca Junyent o Pérez Llorca), se busca que sirvan como seria **advertencia de lo que les puede ocurrir a otros sectores** si no están al día.

Visitas también a hostelería y comercios

Las fuentes a las que ha tenido acceso ECD revelan que la operación contra las consultoras y los despachos se enmarca en una **ofensiva mayor** que va a poner en marcha el departamento que dirige la vicepresidenta Díaz.

Por ello, las inspecciones no se van a centrar solo en los grandes despachos de abogados, sino que se van a extender también a negocios de la **restauración** (bares, restaurantes, cafeterías), y a comercios como **tiendas de ropa, comestibles y joyerías**.

Chocan con la nueva normativa laboral

En la Inspección de Trabajo asumen que la abogacía y otras profesiones de servicios profesionales chocan con la nueva normativa laboral, que busca aflorar **horas extra no declaradas o no retribuidas**, lo mismo que incumplimientos relativos a la jornada y a los descansos que marca la ley, que prohíbe trabajar más de 1.826 horas y 27 minutos al año.

Sólo están eximidos del registro horario los **altos directivos, autónomos y socios de cooperativas**, además de otros trabajadores que ya contaban con regímenes específicos de registro de jornada, según establece la Guía que publicó Trabajo en su momento para intentar despejar las dudas de las empresas.

<https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/dinero/grandes-despachos-abogados-siguiente-objetivo-inspeccion-trabajo-visita-sorpresa-consultoras/20230217104210522984.amp.html>



7 Mayo, 2024

EL MAPA FINANCIERO ESPAÑOL

El Sabadell rechaza la oferta del BBVA y apuesta por seguir en solitario

El banco de Carlos Torres podría decidir ahora si desiste, presenta una opa hostil o hace una oferta al alza por la entidad vallesana

ECONOMÍA / P. 48 Y 49

7 Mayo, 2024

Sistema financiero

Banc Sabadell rechaza la propuesta del BBVA y opta por seguir en solitario

El consejo, reunido en Madrid, considera que la oferta "infravalora" el proyecto

EDUARDO MAGALLÓN
 Barcelona

Banc Sabadell ha vuelto a rechazar una propuesta de fusión con el BBVA. La segunda en menos de cuatro años. Ayer, el consejo de administración del banco, en una reunión extraordinaria celebrada en Madrid, desestimó la oferta de compra que la semana pasada le había lanzado el BBVA mediante una carta. La decisión del órgano de gobierno del banco —adelantada por *La Vanguardia*— se apoya en que "la estrategia del Banc Sabadell como entidad independiente generará un mayor valor para sus accionistas" que si se integrara en la entidad presidida por Carlos Torres, según el comunicado remitido a la CNMV.

La respuesta del BBVA, que fue escueta, llegó a los pocos minutos: "Lamentamos que el consejo de Banc Sabadell haya re-

El Sabadell asegura que la estrategia como entidad independiente generará más valor para sus accionistas

El BBVA lamenta que el consejo "haya rechazado una oferta tan atractiva"

chazado una oferta tan atractiva".

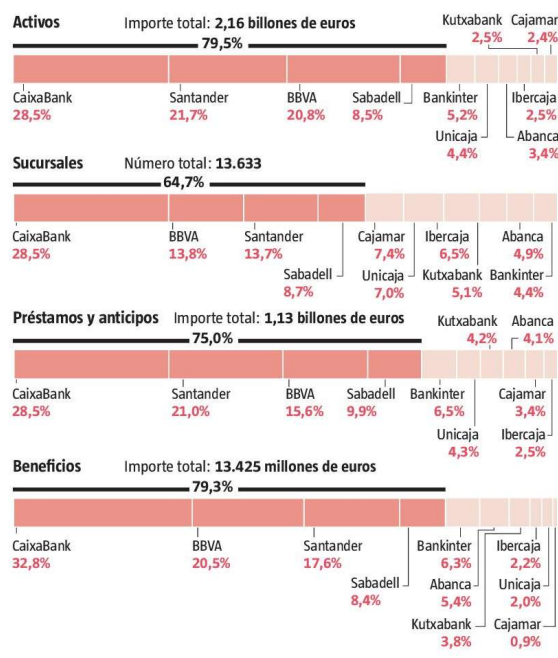
En el 2020, la entidad que preside Josep Oliu dio calabazas al BBVA tras un par de semanas de negociaciones, si bien no se pusieron de acuerdo en el precio ni tampoco en la gobernanza. En esta ocasión no ha habido ni conversaciones (al menos formales) y la negativa del consejo se ha producido en menos de una semana. "La propuesta infravalora significativamente el proyecto de Banc Sabadell y sus perspectivas de crecimiento como entidad independiente", precisó Banc Sabadell en su comunicado. El órgano de gobierno del banco añadió que "la caída significativa y la volatilidad del precio de la acción de BBVA en los últimos días genera una incertidumbre adicional sobre el valor de la propuesta". Las acciones del BBVA han caído casi un 10%. Según el



Una oficina del Banc Sabadell en la Gran Vía de Barcelona

MARTÍ GELABERT

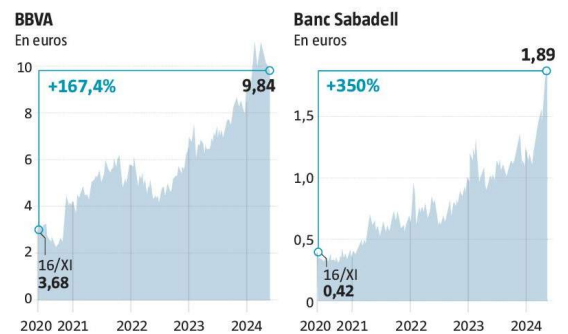
Cuota de mercado de cada banco de España



FUENTES: PwC, Alvarez&Marshall y BME

LA VANGUARDIA

La evolución desde las anteriores conversaciones



consejo de Banc Sabadell, el rechazo de la propuesta está "alineada con el interés de los clientes y empleados" de la entidad.

A partir de ahora la pelota vuelve a estar en el tejado del BBVA. Podría desistir, presentar una nueva oferta significativamente mejorada o lanzar una oferta pública de adquisición (opa) de carácter hostil. Lo cierto es que en España apenas ha habido operaciones de compra de bancos que no fueran negocia-

das. Y en este proceso que se inició el martes pasado, el BBVA siempre ha defendido que su intención es la de llevar a cabo una operación pactada y de forma amistosa.

Banc Sabadell también deberá explicar al mercado por qué su propuesta en solitario es mejor que la planteada por el BBVA. Ayer daba algunas pistas en el comunicado a la CNMV: "El consejo reitera su compromiso de distribuir a los accionistas, de ma-



nera recurrente, cualquier exceso de capital por encima del 13%". Y lo concretó en que el dinero que podría repartir a los accionistas en los años 2024 y 2025 son unos 2.400 millones si se cuentan los dividendos y el citado exceso de capital.

Desde que se hizo público el interés del BBVA por Banc Sabadell, las acciones de esta entidad han subido un 8,6%, y las del banco con sede en Bilbao han caído un 9,7%. Ayer, tras conocerse el rechazo del Sabadell, las acciones del BBVA subieron un 3% en la Bolsa de Nueva York, lo que anticipa que hoy también puedan rebotar en la bolsa española. Es posible que en el caso del Sabadell se dé el efecto contrario y la cotización se ajuste a la baja, ya que el rebote de los últimos días se debe a que algunos inversores trataron de "capturar" la prima que ofrecía el BBVA a los accionistas si finalmente hubiera salido adelante la fusión.

A diferencia de lo que sucedió en el 2020, esta vez arreciaron las críticas a la operación por parte de la Generalitat, los empresarios y los sindicatos. La operación se veía con reticencia desde el Govern porque significaba la desaparición de una entidad con sede operativa en Catalunya. El Sabadell tiene sus cuarteles centrales en Sant Cugat del Vallès, aunque la sede social está en Alicante desde la crisis del referéndum del 2017. Ayer la consellera de Economía, Natàlia Mas, calificó de "buena decisión" el camino tomado por Banc Sabadell. El sector empresarial apoyó la decisión, y los sindicatos respiraron aliviados por no tener que afrontar un ajuste de empleo.

En noviembre del 2020, la operación no prosperó porque la entidad que preside Josep Olliu consideró muy baja la oferta del BBVA, que se especuló que rondaba los 2.500 millones de euros. Hoy día la capitalización de Banc Sabadell multiplica por cuatro esa cifra.

La acción de Banc Sabadell se

Las acciones del banco que preside Carlos Torres repuntan en Nueva York tras conocerse la noticia

ha revalorizado un 350% desde la fallida fusión del 2020 precisamente por el plan que puso en marcha la entidad para permanecer independiente. Banc Sabadell cambió a su consejero delegado, Jaume Guardiola, por César González-Bueno, que dirige la entidad actualmente. En paralelo, Olliu dejó las funciones ejecutivas. El nuevo equipo saneó la filial británica TSB. Aunque el plan inicial era venderla, ahora la situación es radicalmente contraria y se considera uno de los principales activos de Banc Sabadell.

La consellera Natàlia Mas celebra la decisión

■ La consellera de Economía, Natàlia Mas, celebró ayer la decisión de Banc Sabadell de rechazar la oferta presentada por BBVA. "Catalunya necesita más bancos, no menos. Una absorción así supondría una gran pérdida de empleo, una concentración inaceptable y un perjuicio para ciudadanos y empresas", dijo. La satisfacción era compartida ayer entre el empresariado catalán. Tanto Foment del Treball como Pimec mostraron su apoyo explícito a la entidad financiera. "Entendemos que el rechazo del Banc Sabadell es una buena noticia teniendo en cuenta cómo se estructura el tejido empresarial de Catalunya", añadieron desde la patronal de pymes catalana. Ambas organizaciones ya mostraron sus reticencias la semana pasada con la operación por la concentración bancaria que implicaría, tal y como también hizo hace unos días la Cambra de Comerç de Barcelona. Por su parte, CC.OO. señaló ayer que continúa "a la expectativa" del desenlace final, a la espera de conocer los próximos movimientos de BBVA. El sindicato mayoritario del sector bancario apuntó que se mantiene vigilante para defender los intereses de las plantillas de ambos bancos.

La entidad de Josep Olliu ofrece 2.400 millones a los accionistas en los próximos dos años

Esta vez, la propuesta de fusión por absorción planteada por el BBVA valoraba Banc Sabadell en casi 11.500 millones de euros. Si se toma como referencia la cotización bursátil del lunes de la semana pasada, antes de que se conocieran las intenciones del BBVA, la prima era del 30%. La ecuación de canje era de una acción nueva del BBVA por cada 4,83 acciones de Banc Sabadell. Aparte de la oferta económica, el BBVA ofrecía a Banc Sabadell tres puestos en el consejo de administración y una vicepresidencia.●



Sabadell deja
a BBVA ante
una encrucijada

Por Salvador Arancibia



CONCENTRACIÓN BANCARIA

Sabadell deja a BBVA ante una encrucijada

SEGUNDA FASE/ El rechazo del consejo de Sabadell de la oferta de BBVA coloca el banco liderado por Carlos Torres ante dos caminos: retirarse y aceptar la segunda negativa o lanzar una opa hostil.

ANÁLISIS
por Salvador Arancibia

El consejo de Sabadell ha rechazado la oferta de adquisición que hace una semana propuso BBVA y mantiene su decisión de seguir en solitario. La pelota, que hasta ahora estaba en el tejado del banco de origen catalán, cae ahora en el banco presidido por Carlos Torres, que debe decidir si modifica la forma y presenta una opa hostil o se retira anotando una segunda derrota en su intento de compra de Sabadell.

Los responsables de Sabadell, que se reunieron ayer a mediodía y hasta pasada la media tarde, decidieron no aceptar una oferta no solicitada que, en todo caso, no cumple las hipotéticas condiciones como para ser considerada. En Sabadell no parecen dispuestos a aceptar una negociación sobre la base de lo ofrecido la semana pasada.

La respuesta que en el primer momento dio el consejo de Sabadell acusando recibo de la carta en la que Carlos Torres trasladaba los términos de la oferta ya podía traslucir cual sería la decisión final. “Fue una respuesta formal, profesional”, señalaban entonces fuentes cercanas a la operación y añadían que Sabadell no tenía más remedio que analizar los términos de la propuesta, pero que todo indicaba que habría una



Carlos Torres, presidente de BBVA.

Si BBVA decide aceptar una segunda negativa de Sabadell tendrá un coste reputacional

negativa a seguir adelante.

BBVA ofrecía una prima del 30% sobre la cotización al día previo de la oferta y tres puestos en el consejo, no ejecutivos, uno de ellos, una vicepresidencia.

La nota del consejo no dedica ni una frase a este aspecto. Se basa en que considera que la oferta infravalora la capacidad de Sabadell de gene-

rar valor en el futuro si se mantiene en solitario.

Lo cierto es que la evolución de las cotizaciones de los dos bancos desde que se conoció que BBVA intentaba de nuevo adquirir Sabadell mostraba cierta desconfianza de los inversores sobre el éxito de la operación. Por un lado, la acción de Sabadell ha subido con fuerza, pero no ha llegado a acercarse a los 2,2 euros que ofrecía BBVA. Si el mercado hubiera considerado que había posibilidades de acuerdo, la acción debería haber subido más.

En BBVA, la cotización ha

ACCIONISTAS DE BBVA

En porcentaje.

BlackRock	5,91
Vanguard	5,18
Capital Research	5,02
Norges Bank	3,09
JPMorgan	1,29
Goldman Sachs	1,18

Expansión Fuente: CNMV y Bloomberg

ACCIONISTAS DE SABADELL

En porcentaje.

BlackRock	3,62
David Martínez	3,56
Norges Bank	3,11
Fintech Europe	3,10
Dimensional Fund Advisors	3,01
Millenium Group	2,16

Expansión Fuente: CNMV y Bloomberg

bajado más de lo razonable en este tipo de operaciones, donde se prefiguraba como la entidad ganadora y beneficiada de todas las sinergias posibles. La combinación de ambos movimientos ha hecho que los hipotéticos beneficios para los accionistas de Sabadell se diluyeran en la misma proporción que lo hacía la prima ofrecida al combinar los nuevos precios de las dos acciones.

La caída de la cotización de BBVA ha sido aprovechada por Sabadell, que en la nota de prensa difundida para anunciar el rechazo señala que “la caída significativa y la volatilidad del precio de la acción de BBVA en los últimos días genera una incertidumbre adicional sobre el valor de la propuesta”.

BBVA ofrecía una canje cerrado en el que sus acciones

valían bastante menos que cuando se calculó dicho canje, es decir los accionistas de Sabadell recibirían menos. Es una manera diplomática de contestar a la oferta no solicitada, indicativa y condicional de BBVA sobre Sabadell.

Dos caminos

Ahora, el consejo de BBVA debe decidir qué hacer. Tiene dos caminos: retirarse y aceptar una segunda negativa por parte de Sabadell, con lo que de coste reputacional puede tener para la entidad, y también para el equipo directivo que ha diseñado la operación, o proponer directamente a los accionistas una operación que no pase por el consejo de administración sino que se articule a través de una opa que debería formularse a través del mercado. En este caso, BBVA podría mantener el pre-

cio ofrecido o cualquier otro.

El hecho de que Sabadell no tenga accionistas de referencia en su seno tiene sus pros y contras. Si lo hubiera, BBVA podría haberse acercado previamente a estos para alcanzar un acuerdo que trasladara posteriormente al resto, lo que en principio podría haber facilitado la operación, entre otras cosas porque habrían trasladado su posición favorable al consejo. Pero también es cierto que la ausencia de estos accionistas podría facilitar que, planteada una opa, los inversores individualmente decidieran que el precio ofrecido les resultara atractivo.

Habrà que ver qué es lo que decide el consejo de BBVA y si todo queda en una semana de vértigo o, por el contrario, se inicia una segunda fase de la historia.

7 Mayo, 2024



Los promotores alertan sobre la reducción del crédito tras los procesos de fusión

Los expertos aseguran que las integraciones entre grandes entidades financieras en el pasado, como la última de Bankia, se tradujeron en un menor volumen en préstamos para la construcción

ALFONSO SIMÓN
MADRID

El sector promotor teme que se repita la historia. Las empresas inmobiliarias creen que una operación de fusión como la de BBVA y Sabadell, anunciada la pasada semana y ahora rechazada por el banco catalán a la espera del contraataque del grupo de origen vasco, volvería a reducir el conocido como crédito promotor (el que financia las obras de edificación), tal como ha venido sucediendo con la concentración bancaria de los últimos 15 años.

En la actualidad, ambas entidades financian con 1.500 millones de euros al año de crédito promotor, tal como se estima en la previsión de financiación recogida de fuentes financieras por **CincoDías**. La suma otorgaría una capacidad conjunta de 3.000 millones, por lo que una entidad conjunta se convertiría en el mayor financiador de la construcción de vivienda residencial.

Pero el sector sospecha que, como ha sucedido en otros casos anteriores, la entidad resultante aprovecharía para reducir su exposición al ladrillo. Un experto de financiación al sector promotor explica que pasó lo mismo en la fusión CaixaBank y Bankia, ya que indica que en estos casos, uno más uno nunca son dos. "Nunca se recuperó el 100% del crédito promotor y de hecho mientras ocurrió la fusión, durante seis meses, las dos entidades estuvieron, sobre todo Caixa, sin aprobar una operación ante el temor de que cuando se fusionaran los dos balances se encontraran sobreexpuestos", afirma.

Sabadell, de hecho, tiene una posición en inmobiliario superior a lo que su tamaño real le corresponde en comparación con otros bancos mayores (ver gráfico). La división de negocio inmobiliario, dirigida por César López,

se ha convertido en un actor muy relevante para las promotoras con esos citados 1.500 millones en recursos presupuestados. Según la previsión de financiación al sector, CaixaBank aporta alrededor de 2.500 millones y Santander, otros 2.500 millones. A mucho menor nivel se encuentran Ibercaja (800 millones), Unicaja (500 millones) y Kutxabank (400 millones).

Otras voces vinculadas a la patronal de los promotores indican que no tiene por qué reducirse la financiación si otras entidades cubren ese hueco.

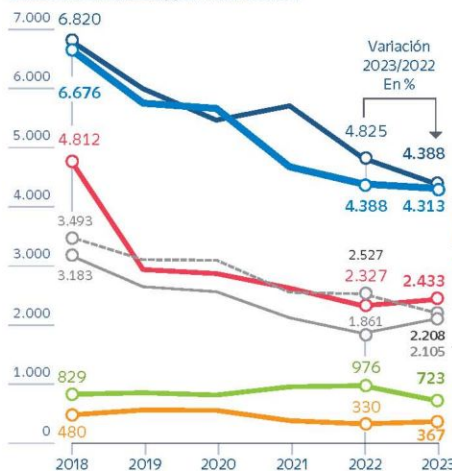
Juan Velayos, ex consejero delegado de Neirón Homes y fundador de la gestora JV20, señala que en principio la concentración bancaria no es una buena noticia para el crédito promotor porque implica por definición una entidad menos con la que financiarse y en consecuencia mayor concentración de riesgo con un mismo banco que, a su vez, también tendrá un límite de riesgo máximo por cliente. "Dicho eso, la entidad resultante es más grande y solvente y quizá con más capacidad para aumentar el riesgo inmobiliario. La pregunta clave es si, para el riesgo inmobiliario uno más uno serán más de dos (bueno), dos (neutro) o menos de dos (malo). No tengo la respuesta, pero si tengo que apostar, estará entre neutro y malo".

Banco activo

Jaime Cano, socio en Alantira como responsable de deuda privada, cree también que la fusión reducirá el mercado: "Obviamente más concentración bancaria reduce el crédito a las empresas en general y en particular el crédito promotor, donde además el Banco Sabadell era un banco bastante activo en contraste con el BBVA, que es o ha sido hasta ahora bastante más conservador".

Financiación de la banca a la construcción y promoción inmobiliaria

Saldo vivo de deuda (1) En millones de €



Fuentes: (1) datos públicos de las entidades financieras y (2) elaboración propia con datos del mercado financiero e inmobiliario

Previsión de financiación anual (2)
En millones de €

BBVA + S	3.000
CaixaBank	2.500
Santander	2.500
Sabadell	1.500
BBVA	1.500
IberCaja	800
Unicaja	500
k kutxabank	400
TOTAL	9.700

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

Tanto Sabadell como BBVA han ido reduciendo en los últimos años la financiación a la construcción y promoción inmobiliaria, según se desprende de las cuentas de las entidades de 2023. La firma presidida por Josep Oliu tiene una mayor actividad, con un saldo vivo de 2.208 millones, aunque inferior a los 3.493 millones de saldo en 2018. En el caso del grupo presidido por Carlos Torres, el saldo vivo de deuda era de 2.105 millones el pasado ejercicio, frente a los 3.183 millones de 2018.

Sumados los dos saldos vivos, el futuro BBVA-Sabadell sería la segunda entidad más relevante para el sector, con 4.318 millones, casi la misma cantidad de CaixaBank, que cuenta con 4.388 millones otorgados a las empresas inmobiliarias. El saldo vivo conjunto de los bancos cotizados para la construcción y promoción inmobiliaria se sitúa en 12.224 millones, un 4,32% menos que el año anterior, marcando un nuevo mínimo.

Este tipo de crédito promotor suele tener una vigencia relativamente corta, ya que las inmobiliarias lo utilizan para sufragar la edificación, una

obra que suele extenderse hasta un plazo habitual de 24 meses. Después de ese periodo, la promotora devuelve el préstamo y los bancos intentan que los compradores se subroguen a ese crédito original mediante hipotecas.

Financiación alternativa

Max Gosch, director de inversiones de la gestora de capital Landfair, coincide con que una fusión BBVA-Sabadell puede rebajar el crédito que destine al inmobiliario: "En un entorno regulado por Basilea III, la fusión de estos bancos podría devolver al banco resultante a la lista de entidades globalmente sistémicas (G-SIBs), dado su tamaño y capitalización. Si bien esta entidad resultante debería ser más sólida y eficiente a la hora de cumplir con las regulaciones vigentes, su clasificación como G-SIB implicaría enfrentarse a normativas más estrictas, incluidas mayores exigencias de capital y rigurosas normas de liquidez. Desde Landfair, consideramos que esta fusión intensificará la ya tendencia de retracción bancaria que comenzó tras la crisis, donde los

prestamistas alternativos continúan ganando terreno a la banca tradicional".

En este contexto de reducción del crédito por parte de la banca, cada vez es más frecuente que sean los fondos de deuda los que estén concediendo recursos a las promotoras.

En el último año, las mayores gestoras del mundo han levantado alrededor de 50.000 millones de dólares (46.000 millones de euros), lo que supone engrosar un 19% sus carteras destinadas a fondos de deuda. En los últimos cinco años han captado 267.000 millones de dólares (245.000 millones de euros) entre las principales 50 firmas, según recoge la publicación especializada *Private Equity Real Estate*. Grandes firmas globales como Axa IM, PGIM, Pimco, Blackstone, Cerberus, Berkshire Residential Investments (de Warren Buffett), M&G, Goldman Sachs AM, Oaktree, Brookfield, ICG, la canadiense PCCP o BentallGreenOak han entrado en el negocio.

En el mercado español han aparecido prestamistas como Xenia, Stronghold, Terrano Capital, Stoneweg, Frux, Engel & Volkers Capital, Incus o Cheyne.

Una fusión entre BBVA y Sabadell podría ser utilizada para rebajar su exposición al ladrillo

La entidad catalana tiene una posición en inmobiliario superior a otros bancos mayores



7 Mayo, 2024

El Banco de España urge a Economía a tomar medidas para facilitar las cuentas de pago básicas

RICARDO SOBRINO
MADRID

El Banco de España ha detectado deficiencias en la comercialización de las cuentas de pago básicas y quiere ponerle fin. El gobernador del supervisor español, Pablo Hernández de Cos, detalló ayer que los bancos aplican ciertas trabas que impiden que este tipo de cuentas gratuitas para los colectivos vulnerables se comercialicen adecuadamente. Por ello, pide al Ministerio de Economía que tome medidas al respecto. "Hemos observado que las entida-

des informan de este producto tanto en los tableros de anuncios como en sus sitios web y que los empleados conocen su existencia. No obstante, hemos detectado ciertas carencias en la relación con sus conocimientos sobre las características de este tipo de cuentas, en especial sobre el régimen de gratuidad para algunos colectivos y la información previa que se debe facilitar a los solicitantes. Hemos identificado, además, cierta falta de proactividad de las entidades a la hora de ofrecer este producto", señaló Cos

durante su intervención en unas jornadas financieras organizadas por *La Voz de Galicia*.

Las cuentas de pago básicas son un producto cuyo precio está regulado por ley y que todos los bancos están obligados a ofrecer, pero que son desconocidas para el público en general. Para clientes que cuentan con pocos recursos, estas cuentas son gratuitas. En el caso de España, según la última actualización del *Boletín Oficial del Estado*, pueden acceder a ellas las personas cuyos ingresos sean inferiores a tres veces

el Iprem (21.600 euros brutos) cuando no pertenezca a ninguna unidad familiar. En el caso de personas integradas en familias con menos de cuatro miembros, los ingresos deben ser inferiores

Este tipo de cuentas son gratuitas para los colectivos vulnerables

a 3,5 veces el Iprem (25.200 euros) y para personas integradas en familias numerosas los ingresos deben ser inferiores a cuatro veces el Iprem (28.800 euros). El resto de ciudadanos también pueden acceder a una cuenta de pago básica, pero se les puede aplicar una comisión que es de tres euros al mes (36 euros al año).

El requisito general para optar a estas cuentas es no tener ya otra cuenta bancaria abierta en España. Y ahí reside el gran escollo para acceder a ellas. Por eso, el Banco de España ha propuesto a

Economía que diseñe alguna medida que permita a quienes tienen una sola cuenta hacer el traslado a la cuenta de pago básica. "Teniendo en cuenta que la principal causa de denegación de la apertura de la cuenta es disponer de otra abierta, se ha trasladado la sugerencia de facilitar al cliente el ejercicio de su derecho de traslado o conversión de su cuenta tradicional en la otra de pago básica, bien en su propia entidad, bien entre distintas entidades, lo que reduciría notablemente la tasa de rechazo", señaló Cos.

7 Mayo, 2024



ENCUENTRO EXPANSIÓN SCHNEIDER ELECTRIC

El sector 'retail' eleva el peso de la sostenibilidad en su hoja de ruta

TRANSFORMACIÓN/ Tiendas, restaurantes y centros comerciales afrontan los retos asociados al objetivo de las cero emisiones netas, como parte de un compromiso que afecta a todos los niveles de la organización.

Jesús de las Casas. Madrid

La medición y el control del consumo energético ya es una realidad en muchos locales comerciales, como tiendas y restaurantes. Se trata de uno de los ámbitos concretos en los que se plasma la estrategia de sostenibilidad de las compañías del sector *retail*, que se encuentran inmersas en un proceso de transformación de su propio modelo de negocio, en línea con la exigencia de las nuevas regulaciones y la demanda tanto de los consumidores como de los inversores.

Con el apoyo de la tecnología y los datos, ese compromiso por ser sostenible da lugar a distintas iniciativas que protagonizan esta transición de las empresas de distribución y consumo hacia modelos más sostenibles. En ellas se centró el encuentro *El papel del sector retail en el camino hacia el futuro Net Zero*, organizado por EXPANSIÓN con la colaboración de Schneider Electric.



Mauricio Slivsky

De izq. a dcha.: Pedro Biurrún, subdirector de EXPANSIÓN; Jennifer López, directora de comunicación y RSC del Grupo Restalía; María Canals, 'sales manager' del segmento Digital Buildings de Schneider Electric; María Escribano, directora de ASG y comunicación corporativa de Alsea Europa; Nuria Combrado, 'manager' de RSC, sostenibilidad y 'people experience' de ISRG (JD Group); y María Pascual, 'asset manager leader' de Nhood España.

Estrategia

"Estos objetivos afectan a toda la organización. Por ello, el foco debe estar en la transversalidad, con una estrategia que involucre a todos los departamentos", destacó María Escribano, directora de ASG y comunicación corporativa de Alsea Europa. La compañía, que resultó de la integración del Grupo Vips con la mexicana Alsea, ha definido una hoja de ruta hacia 2030 con el fin de conseguir un impacto positivo en el medioambiente y las comunidades en las que opera.

Por su parte, "hemos identificado tres vías de acción a la hora de acometer la definición estratégica de la senda hacia el objetivo de las cero emisiones: medición, genera-

ción de impacto positivo y reducción de impacto", explicó Nuria Combrado, manager de RSC, sostenibilidad y people experience de Iberian Sports Retail Group (ISRG). Este grupo gestiona alrededor de 500 tiendas en Europa, con marcas como Deporvillage, JD Sports y Sprinter en España. Entre los retos, Combrado destacó que el 89% del total de las emisiones generadas se deben al Alcance 3 -aquellas originadas en la cadena de suministro-.

La evolución de las estrategias de sostenibilidad en los últimos años ha sido exponencial. "Se ha convertido en un aspecto clave para mejorar la rentabilidad de nuestros activos a largo plazo", subrayó María Pascual, *asset manager*

La ayuda de la tecnología y los datos es clave para avanzar hacia la descarbonización

nager leader de Nhood España. La compañía es propietaria y gestora de centros comerciales, entre los que se encuentran una treintena en España. Nhood también comparte el desafío de avanzar en aspectos como el uso de energías limpias, la gestión de residuos y la optimización de consumos de la mano de sus clientes y proveedores.

En la misma línea, "Restalía es un gran ejemplo de que ser sostenible es rentable para el negocio", afirmó Jennifer Ló-

Algunos retos comunes tienen que ver con el uso de energías limpias y la gestión de residuos

pez, directora de comunicación y RSC del dueño de enseñanzas como 100 Montaditos, TGB y La Sureña. Por ejemplo, el grupo apostó desde sus inicios por utilizar jarras de cristal en lugar de plástico, tiene una política de desperdicio cero y se apoya en proveedores nacionales para garantizar un mayor control. Ahora, pone el foco en eliminar el plástico tanto de su *packaging* como de su menaje.

María Canals, *sales manager* del segmento Digital Build-

ings de Schneider Electric, confirmó que "la sostenibilidad aporta un plus de competitividad, dado que llevar a cabo una gestión inteligente de tus activos te permite ser mucho más rentable y abaratar costes". En el caso de Schneider, matizó que el compromiso de sostenibilidad se apoya en tres pilares estratégicos: la apuesta por la transición energética, una gestión más eficiente de la energía y la consecución de la transformación digital. En todo caso, agregó que "cualquier plan estratégico en políticas de sostenibilidad requiere involucrar a toda la cadena de valor".

Soluciones

La tecnología es un aliado fundamental para avanzar

VENTAJAS

Las compañías del sector se muestran de acuerdo en que **la sostenibilidad da un impulso decisivo** a la competitividad del negocio.

hacia la descarbonización. Entre las distintas herramientas, "cualquier solución debe basarse en el principio de la conectividad: necesitamos el dato porque es lo que nos permite entender qué sucede en nuestros locales para tomar decisiones de manera eficiente", afirmó Canals. Así, añadió que "trabajamos en plataformas abiertas que sean escalables y agnósticas, permitiendo que el dato fluya para poder tomar esas decisiones a partir de la monitorización".

En el plano energético, María Escribano destacó el trabajo realizado para la monitorización de los consumos y el incremento de la eficiencia de los locales y las construcciones, antes de dar el paso de instalar placas solares. En paralelo, la responsable de Alsea dijo que "hay herramientas tecnológicas que nos ayudan mucho", como las soluciones herramientas predictivas que ayudan a descongestionar stock.

María Pascual apuntó que alcanzado el autoconsumo al 100% en los centros comerciales es un desafío, pero indicó que "la oportunidad de tener centros más rentables abre la posibilidad de explorar distintas vías de colaboración para este tipo de inversiones". También hay desafíos en la gestión de residuos, especialmente en espacios en los que conviven diversos "inquilinos".

Otro factor clave en las compañías es involucrar, concienciar y hacer partícipes de la estrategia de sostenibilidad a los equipos. Así lo señaló Nuria Combrado, que dijo que "hacemos programas formativos de eficiencia energética y segregación de residuos para trasladarles el conocimiento necesario".

El ámbito del transporte y la logística también es ofrece una gran oportunidad para reducir la huella de carbono, sobre todo en el caso de las compañías con más puntos de venta. "Centralizamos todos los pedidos posibles, a excepción de los productos frescos, para que el proveedor distribuya después a los distintos puntos de venta", concluyó Jennifer López.

MARÍA ESCRIBANO
Directora de ASG y comunicación corporativa de Alsea Europa

El foco debe estar en la transversalidad, con una estrategia que involucre a todos los departamentos"

NURIA COMBRADO
'Manager' de RSC, sostenibilidad y 'people experience' de ISRG (JD Group)

Hacemos programas formativos de eficiencia energética y segregación de residuos para los equipos"

MARÍA PASCUAL
'Asset manager leader' de Nhood España

La sostenibilidad es un aspecto clave para mejorar la rentabilidad de nuestros activos a largo plazo"

JENNIFER LÓPEZ
Directora de comunicación y RSC del Grupo Restalía

Nuestro caso es un gran ejemplo de que ser sostenible es realmente rentable para el negocio"

MARÍA CANALS
'Sales manager' del segmento Digital Buildings de Schneider Electric

La sostenibilidad aporta un plus de competitividad: permite ser más rentable y abaratar costes"

7 Mayo, 2024

TECNOLOGÍA



Cómo se integran las herramientas de IA en los grandes bufetes

Los sistemas que emplean los bufetes deben tener los más altos estándares técnicos y éticos

Esta nueva tecnología ayuda a culminar con mayor calidad las operaciones más complicadas



TECNOLOGÍA

Así son las herramientas de IA que

La integración de la IA en el ámbito legal pasa por mejorar herramientas propias. El plan de actuación requiere de un

Sonia Salmerón. Madrid

Despachos profesionales, consultoras del sector legal y empresas *legaltech* reconocen que la adopción de la inteligencia artificial (IA) ha acelerado los procesos de transformación digital convirtiéndolos más que nunca en una realidad. Esa integración ya es un hecho palpable y, en la actualidad, los servicios legales están reformulando su propia hoja de ruta con este marcado signo tecnológico.

Este plan responde a las nuevas necesidades de los profesionales que demandan beneficios en forma de ahorro de tiempo y esfuerzo, recursos de mayor valor añadido e integración de soluciones innovadoras que les permitan ser más eficientes.

Algunos de los primeros casos de uso de la IA los encontramos en procedimientos internos, en la gestión del conocimiento o en el desarrollo de sistemas para extracción de información en procesos de *due diligence* y de auditoría. Además, la IA está adaptando los procesos de formación y capacitación de los equipos, los controles de seguridad o en el asesoramiento integral desde el punto de vista de la propiedad industrial.

Para ahondar en profundidad en estos aspectos y en cómo la inteligencia artificial está aportado una mayor competitividad y valor en la estrategia legal y la optimización de los equipos, las firmas KPMG Abogados, Deloitte Legal y Pons IP o las compañías *legaltech* Global Suite y Little John, participarán junto con otros referentes del sector en el próximo Congreso IA, Derecho y Empresa, donde analizarán el potencial de la IA en el ámbito legal y empresarial.

El primer paso, el análisis

Antes de adoptar cualquier tecnología de inteligencia artificial, debe llevarse a cabo un estricto procedimiento de control interno para analizar su legalidad, seguridad y otros aspectos técnicos. En el caso de KPMG Abogados, que realizan y supervisan este proceso tanto para sus aplicaciones internas como para las que quieren adoptar sus clientes, el objetivo es garantizar la total confiabilidad de los pro-

Los primeros usos de la IA están en los procedimientos internos o la extracción de datos

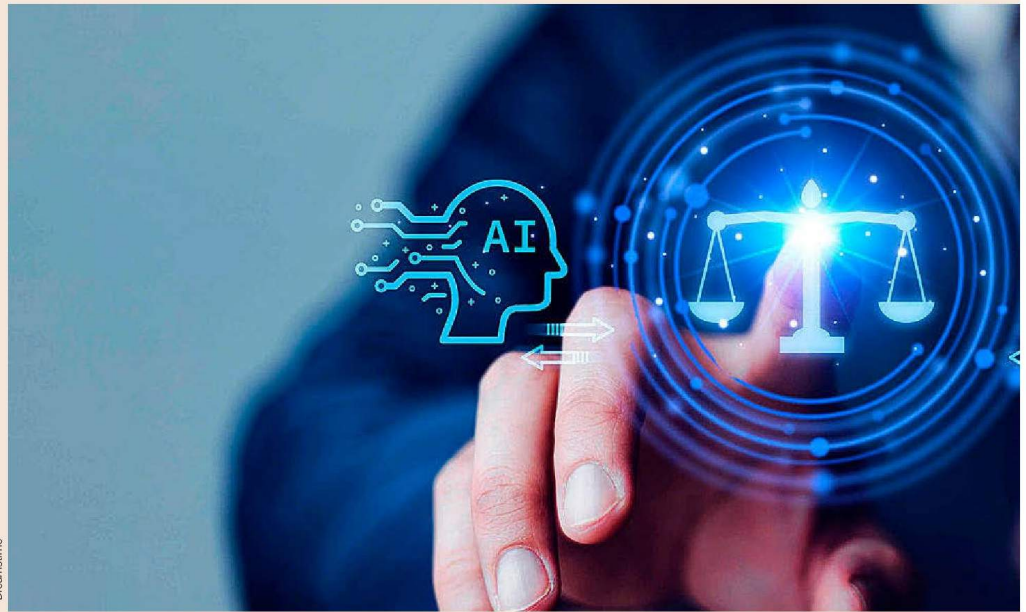
Las herramientas deben tener altos estándares técnicos, escalabilidad, robustez y equidad

veedores que prestan estos servicios.

Noemí Brito, socia responsable del área de IT, IP y *legal operations transformation services* en KPMG Abogados, asegura que en el despacho se priorizan “elementos como la protección de los derechos digitales, en particular, la privacidad, así como la protección de los activos digitales en términos de propiedad intelectual o industrial”. Según Brito, las soluciones de IA deben ofrecer la “adecuada trazabilidad en torno a los datos o contenidos base para la generación de soluciones o tecnología de terceros embebida o conectada”.

También es imprescindible que ofrezcan altos estándares técnicos y de seguridad en términos de calidad de los datos, escalabilidad, robustez y equidad en cuanto al sesgo algorítmico o mejora de latencia, por ejemplo. Para KPMG son “muy importantes” los procesos de formación y capacitación de los equipos y por eso, realizan controles periódicos de calidad y seguridad con las correspondientes auditorías o inspecciones.

Actualmente, exploran y desarrollan sistemas y soluciones de IA para el descubrimiento de datos e información relevante –y su extracción– en los procesos de *due diligence* y de auditoría. Con carácter general, la firma ha reforzado la apuesta por la digitalización en una alianza mundial con Microsoft para incorporar la inteligencia artificial generativa a los procesos. Su objetivo es que todos los profesionales puedan dedicar mayor tiempo a tareas de valor añadido para sus clientes.



DREAMSTIME

KPMG audita a sus clientes con esta nueva tecnología, a través de KPMG Clara 2.0, y en el área de consultoría se está usando la solución Advisory Gen IA. Actualmente, están desarrollando una variedad de herramientas específicas para sus diferentes servicios como KPMG Digital Gateway, una solución de plataforma única que le brinda acceso al conjunto completo de tecnologías legales y fiscales de KPMG, en España y a nivel global. Esta plataforma ofrece una gran cantidad de herramientas para ayudar a abordar los cambios regulatorios, convertir los datos en valor, optimizar el cumplimiento y la planificación, y permite una colaboración efectiva entre los departamentos.

Aplicación por áreas

Por su parte, Deloitte Legal, está integrando la IA en herramientas propias y en proyectos con clientes, tanto por su eficacia como por las nuevas capacidades que aportan a nuestros servicios. El uso de esta tecnología afecta de manera muy relevante en el desarrollo del trabajo, en términos de tiempo y coste de la realización de tareas como la revisión y análisis de documentos o la gestión de procedimientos.

Para Rodrigo González, socio de Derecho Digital de Deloitte Legal, la inteligencia artificial “va a transformar” la forma de desarrollar muchas prestaciones de servicios, también en el ámbito legal y fiscal. Desde la perspectiva de la firma, las áreas de práctica más propensas a uti-

lizar este tipo de tecnología de manera eficaz son procesal, en el análisis de documentación de pleitos recurrentes; mercantil y solitario, con la revisión de contratos, secretarías de Consejo, trabajos de *due diligence*, etcétera; así como otros departamentos tales como los de pú-

blico o financiero para la elaboración de determinadas cláusulas o contratos.

En opinión del experto, la IA tendrá una “gran repercusión” en la gestión del conocimiento de los despachos de abogados cuando desarrollan de su actividad. “Estas nuevas tecnologías nos van a permitir

LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS



Noemí Brito

Socia responsable del área de IT, IP y servicios de transformación de operaciones legales en KPMG Abogados

“Con la IA se podrá contar con más tiempo para aportar valor en estrategia legal a los clientes que atiendan los abogados en su quehacer habitual”.



Rodrigo González

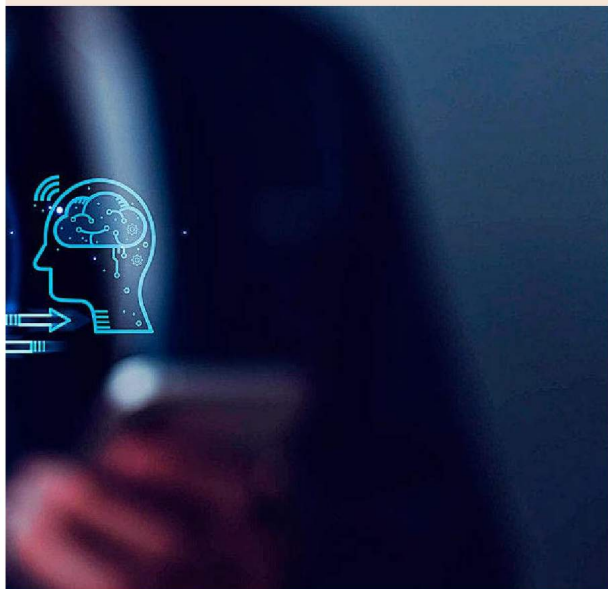
Socio de Derecho Digital de Deloitte Legal

“El sector legal será más competitivo porque podremos aportar soluciones de negocio a problemas legales y soluciones legales a problemas de negocio”.



utilizan los grandes despachos

análisis interno profundo, saber elegir los proveedores fiables o proporcionar soluciones 'legaltech' con valor añadido.



Estas nuevas tecnologías van a permitir recursos de mayor valor añadido a los clientes de los despachos de abogados.

emplear recursos de mayor valor añadido a nuestros clientes". Gracias a la IA "seremos capaces de innovar, anticiparnos y detectar cualquier problema de índole jurídico o fiscal que impacte sobre su modelo de negocio y requiera de un asesoramiento especializado".

Efectos positivos
Pons IP acaba de crear el área de Consultoría en Innovación Tecnológica para dar un asesoramiento integral, desde el punto de vista de la propiedad industrial, a las empresas que están innovando para la gestión del conocimiento y, en particular, de las

nuevas tecnologías. El área cuenta con un equipo multidisciplinar de abogados, científicos e ingenieros que, según Luis Ignacio Vicente, consejero estratégico de Pons IP, es el resultado de "escuchar al cliente y ver los retos que suponen, desde el punto de vista jurídico y de

propiedad industrial, las nuevas tecnologías como las redes de telecomunicaciones, la inteligencia artificial o los algoritmos cuánticos".

Actualmente, esta consultora global utiliza cuatro tipos herramientas digitales: las internas dedicadas a la gestión del negocio (CRM, ERP, aplicaciones de operaciones); las destinadas a mejorar la experiencia de usuario de los clientes actuales y futuros (IP *due diligence*, Singular TM); las que utilizan para recopilar información tecnológica para la elaboración de análisis; así como aquellas que son la base de nuevos servicios *legaltech*, como Safe Evidence. En opinión de José Carlos Erdozain, *of counsel* de Pons IP, la IA aplicada al sector legal, "va a ayudarnos a culminar en menor tiempo y con mayor calidad de resultado tareas más tediosas como la búsqueda de jurisprudencia o legislación aplicable. La IA beneficiará a cualquier área o disciplina jurídica".

Nuevos actores

En torno a este desarrollo de la inteligencia artificial en el sector legal están surgiendo nuevos actores. Desde empresa consolidadas y con un contrastado valor y solvente trayectoria, como Lefebvre, a empresas que ofrecen nuevos

Esta tecnología ayudará a culminar en menor tiempo las tareas más tediosas

Algunos programas reducen entre 7 y 10 veces el coste de procesamiento de las notificaciones

servicios al ecosistema legal como, por ejemplo, Little John o GlobalSuite Solutions.

En el caso concreto de Little John, combinan la IA con otras tecnologías para facilitar la automatización y simplificación de procesos tediosos y repetitivos en cualquier despacho. Según Daniel Vecino, CEO de esta *legaltech*, entre sus objetivos se encuentra "reducir entre 7 y 10 veces el coste de procesamiento de las notificaciones judiciales". En palabras de Vecino, consiguen "maximizar la conversión en la captación de asuntos reduciendo el tiempo de días a minutos y minimizan el tiempo y los errores que surgen en la colaboración entre procuradores y abogados",

apoyándose en una toma de decisiones real y basada en datos estructurados.

Por su parte, GlobalSuite Solutions utiliza la IA en dos áreas: la optimización de procesos internos y en el desarrollo de una solución que integra soluciones innovadoras en la gestión de riesgos y cumplimiento normativo. Según Antonio Quevedo, consejero delegado, la solución GlobalSuite GRC (Gobierno, Riesgo y Cumplimiento) aplica modelos de IA que "automatizan la compilación y el análisis de datos, facilitando los procesos de gestión de riesgos, la continuidad de negocio, la auditoría y un cumplimiento normativo más rápido y preciso".

El modelo de Lefebvre es totalmente distinto. Su punto de partida es el conjunto de datos jurídicos estructurados y muy trabajados a lo largo de los años. José Ángel Sandín, CEO de Lefebvre, explica cómo aplican "una capa de tecnología" en la que combinan diferentes inteligencias artificiales para ofrecer a los usuarios una experiencia novedosa y muy rápida. "Hemos logrado modificar la manera tradicional en la que los abogados interactuaban con legislación, jurisprudencia o doctrina administrativa".



José Carlos Erdozain
'Of counsel' de Pons IP

"La IA puede suponer una cierta turbulencia en la dinámica habitual de los despachos de abogados y, acaso, de los órganos jurisdiccionales".



Daniel Vecino
Consejero delegado y cofundador de Little John

"La inteligencia artificial va a diferenciar a aquellos que tengan claro que no es una sustituta de un abogado o de un procurador".



Antonio Quevedo Muñoz
Consejero delegado de GlobalSuite Solutions

"La IA generativa es clave en nuestra estrategia para mejorar la eficiencia y precisión en la toma de decisiones estratégicas de nuestros clientes."



José Ángel Sandín
Consejero delegado de Lefebvre

"La clave es combinar diferentes inteligencias artificiales para cambiar la manera tradicional en la que los abogados trabajan con la información jurídica".

MACROECONOMIA



7 Mayo, 2024

JUBILACIÓN, PLANES DE PENSIONES Y BRECHA DE GÉNERO



F. González-Quevedo

Socio de Pensiones y Beneficios de EY

Las últimas reformas legislativas en materia de Seguridad Social de 2023 tenían como objetivo culminar la modernización del sistema público de Seguridad Social poniendo el foco en los principios básicos de solidaridad y suficiencia, como reconocía el propio Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones (MISMM).

Suficiencia entendida como el nivel adecuado de protección que garantice la dignidad de las personas (art. 10 de la Constitución). Y solidaridad, no solo como el trasvase de recursos intergeneracional, basados en la edad, o inter-económico, de las rentas más altas a las más bajas, sino también en la solidaridad intra-género, intentando paliar la brecha salarial que, en el ámbito de las pensiones de jubilación, se manifiesta de una forma incluso más relevante que en la retribución salarial en la vida activa.

Entre las medidas que se pusieron en marcha, se encontraban un nuevo marco de revalorización de las pensiones mínimas, la mejora de las lagunas de cotización con un incremento de las bases mínimas -especialmente incidente en las mujeres por el cuidado de niños y mayores y por reducciones de jornada- y un complemento destinado a cubrir directamente la brecha de género.

Evidentemente, la brecha existente en pensiones deriva directamente de la brecha heredada en las cotizaciones de los tiempos pasados en el periodo en actividad, donde las mujeres han tenido periodos más cortos de cotización, cuantías inferiores y mayor irre-

gularidad, con lagunas de cotización en determinados momentos vitales.

De acuerdo con los últimos datos de cotizaciones a la Seguridad Social, en los últimos años esta brecha apenas se ha reducido por lo que, a falta de verificar la efectividad de las nuevas medidas puestas en marcha, las previsiones apuntan a que se mantendría su futura continuidad en la jubilación.

Así, en el mes de septiembre de 2023 la base media de cotización fue de 2.100, siendo la base media en las mujeres de 1.935 euros y la de los varones de 2.254, con una diferencia entre ambas de 319 al mes. Analizado por edad, las mujeres tienen una base media inferior a la de los varones en todos los tramos de edad. Además, en un análisis por sectores, también en todos

ellos la base media de cotización es inferior en las mujeres, según datos de la Seguridad Social de septiembre de 2023.

Las conclusiones se replican y se hacen más evidentes en el colectivo de pensionistas donde,

si ponemos el foco en las pensiones de jubilación para evitar la distorsión que puedan aportar otro tipo de pensiones como viudedad o invalidez, en enero de 2024 el importe promedio de jubilación de Seguridad Social se situaba en 1.435 euros al mes. De ello, el promedio es de 1.130 en el caso de las mujeres y de 1.646 en el de los

varones. Esto es una brecha de género en la pensión de jubilación de la Seguridad Social de 516 euros mensuales: un 31,35%.

¿Y en los planes de pensiones de empleo (PPE)? No hay datos estadísticos publicados

El importe promedio de jubilación en el mes de enero era de 1.435 euros al mes

que permitan hacer un estudio similar, pero posiblemente cabe inferir que estando la amplia mayoría de todos ellos financiados por una contribución -de empresa y trabajador- basada en un porcentaje del salario, la brecha de género quedará automáticamente desplazada al momento de la jubilación. Y siendo las prestaciones a percibir a partir de ese instante una acumulación de las aportaciones realizadas en el periodo de actividad -más los intereses generados-, el impacto se verá claramente amplificado.

La Ley 12/2022, de 30 de junio, de regulación para el impulso de los planes de pensiones de empleo trata, entre otros objetivos, de revertir o al menos mitigar esta tendencia y fomentar la potenciación de la previsión social complementaria a partir del desarrollo de los planes de pensiones de empleo. Todo ello, con un fuerte anclaje en la negociación colectiva sectorial, poniendo el foco, en su artículo 5, en las diferencias de brecha de género y estableciendo que: "...En todo caso, debe garantizarse el desarrollo de medidas correctoras para evitar la brecha de género como, entre otras, el mantenimiento de las contribuciones en los supuestos de reducción de jornada y de suspensión de la relación laboral con reserva de puesto de trabajo recogidos en los artículos 37.6... cuidado de menores, personas discapacitadas, mayores, enfermos graves... y 48, apartados 4 a 8, ...nacimiento, baja de maternidad, adopción, etc." del texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores."

Así, queda en manos de las empresas, los trabajadores, los agentes sociales y las mesas negociadoras, en el caso de los planes de empleo simplificados sectoriales, el desarrollo de medidas correctoras adicionales que lleven en un futuro a mitigar la brecha de género en los planes de pensiones de empleo.



ISTOCK



España, al frente de la mejoría en la UE ante la debilidad de Alemania y Francia

ÍNDICES PMI/ La economía española lidera el repunte de la actividad en la zona euro de la mano del sector servicios, y especialmente del turismo, a pesar de “las turbulencias políticas”, señala S&P Global.

J. Díaz, Madrid

Si la economía no es solo dinero, sino “también un estado de ánimo”, como dijo el ex-presidente Rodríguez Zapatero allá por enero de 2009, los últimos indicadores muestran que el sentimiento de los agentes económicos ha comenzado a virar hacia temperaturas más cálidas en la zona euro, donde, pese a las tensiones geopolíticas y los coletazos del *shock* inflacionista, la actividad resurge poco a poco de sus cenizas y los empresarios miran con menos aprensión al futuro. Si el avance de los índices PMI publicados por S&P Global el pasado 23 de abril ya mostraba a la economía europea dejando atrás el letargo en que estuvo sumida durante todo 2023, el PMI Compuesto de la zona euro publicado ayer, que engloba todo abril, corroboró esta salida del túnel. De acuerdo con este indicador, la actividad total en la eurozona (servicios e industria) se aupó hasta 51,7 puntos en abril, 1,4 puntos más que en marzo y su registro más alto en once meses. La actividad económica en Europa se adentra así, poco a poco, en terreno de crecimiento (por encima de 50 puntos) y se aleja de la oscura zona de contracción (por debajo de esa cota) de meses atrás.

Que Europa empiece a superar su convalecencia es algo que se vio refrendando por el dato de PIB del primer tri-

mestre, que mostró un avance del 0,3% tanto en el conjunto de la UE como en la eurozona, que salió así de la ligera recesión técnica en que estuvo sumergida en el tercer y cuarto trimestres del año pasado (se contrajo un 0,1% en ambos), según los últimos datos de Eurostat.

Pero la recuperación no está siendo ni homogénea ni simétrica. Con Alemania y Francia, las dos mayores economías del euro, todavía renqueantes, son España, y en menor medida Italia (la cuarta y tercera economías, respectivamente), las que están tirando del carro de la recuperación. El PMI Compuesto de España, cuyo PIB se aceleró al 0,7% intertrimestral entre enero y marzo, escaló hasta los 55,7 puntos en abril, su nivel más alto en un año, mientras que Italia se situó en 52,6 puntos, aunque ralentizó su ritmo avance. Los indicadores PMI de Alemania y Francia, cuyos PIB crecieron un escuálido 0,2% en el primer trimestre, han retornado a zona de crecimiento por primera vez en diez y once meses, respectivamente, con 50,6 y 50,5 puntos, pero, como advirtió S&P Global, “las expansiones en estos dos países fueron sólo marginales”.

España, sin embargo, “está superando a Alemania, Italia y Francia, y su respectivo índice PMI de servicios se mantiene varios puntos por delan-



Las empresas avisan de que los incrementos salariales presionan sus costes operativos.

te de sus economías homólogas”, destacó Cyrus de la Rubia, economista jefe del Hamburg Commercial Bank, entidad que elabora junto a S&P Global los índices PMI, quien destacó que este comportamiento se produce “a pesar de las turbulencias políticas”, en referencia al creciente grado polarización en nuestro país, cuyos ecos resuenan ya en el ámbito internacional. ¿Las causas de este mayor empuje económico? De un lado, “España parece estar capitalizando desproporcionadamente

el turismo”, señala De la Rubia, quien no obstante alerta de que, “según el FMI, el Gobierno español está menos centrado en medidas de austeridad en comparación con otras economías importantes de la zona euro, lo que significa menos freno en la economía”. Esto es, España, con muchas medidas del paquete anticrisis todavía en vigor, estaría remando con menos fuerza que otros países a la hora de prepararse para cumplir con las nuevas (y reactivadas) reglas fiscales en la UE.

Precisamente, el gran motor de impulso de la economía española, al igual que en el resto de la UE, están siendo los servicios, ya que a la industria le está costando remontar el vuelo, sobre todo en el Viejo Continente. En España, el PMI de los servicios subió en abril hasta 56,2 puntos, solo una centésima más que en marzo pero aun así su mejor marca desde mayo de 2023, gracias al aumento de los pedidos, aunque su ritmo se ha desacelerado, mostrando “en parte la debilidad subyacente

España está menos centrada en medidas de austeridad que otros países del euro, señala S&P

de la demanda externa”. Según los expertos de S&P Global, “la inflación de los precios pagados cayó en abril hasta su nivel más bajo en nueve meses”; sin embargo, la mala noticia es que los costes siguieron aumentando “a un ritmo históricamente elevado”, fruto esencialmente del incremento de los salarios, que está metiendo presión a los costes operativos de las compañías.

Empleo

Pese a todo, la llegada de nuevos pedidos, e incluso la esperanza por parte de las empresas encuestadas “de un entorno geopolítico y económico más estable durante los próximos doce meses”, se está reflejando positivamente en el empleo, que en abril “siguió aumentando a un ritmo saludable”. Y no solo en España; también en Europa, donde el ritmo de creación de puestos de trabajo “fue el más rápido en diez meses”.

Mientras en España la inflación muestra cierta contención, aunque todavía en tasas elevadas, en Europa el tirón de los servicios (en abril) está trayendo consigo un nuevo encarecimiento de precios. “Los aumentos tanto de los precios pagados como de los precios cobrados se aceleraron y estuvieron por encima de los promedios de sus respectivas series”, señala el informe. Una redoblada presión sobre los precios que podría poner en jaque la esperada rebaja de los tipos de interés por parte del BCE, del que se espera un gesto de distensión ya en junio.



7 Mayo, 2024

Récord histórico de afiliados, pero un 17% menos de empleo hasta abril

España supera por primera vez los 21 millones de cotizantes a la Seguridad Social

ALEJANDRA OLCESA MADRID
El empleo en España ha crecido en 265.494 afiliados a la Seguridad Social en los primeros cuatro meses del año, un 17% menos de lo que aumentó en el mismo período del año anterior o 53.223 empleos menos creados de enero a abril, según los últimos datos publicados ayer por el Ministerio que dirige Elma Saiz.

Este repunte, aunque más modesto que el de 2023, ha permitido que el número total de afiliados a la Seguridad Social—no necesariamente coincidente con número de trabajadores, ya que algunos tienen más de una relación laboral—supere por primera vez los 21 millones de afiliados y se sitúe en 21,1, un volumen de empleo no visto nunca antes en España.

Esta evolución más lenta que el año pasado en el mercado laboral puede deberse precisamente a que el nivel de afiliación se encuentra en máximos históricos y, cuanto más alto sea,

debe a que la pérdida de puestos de trabajo que se produjo en enero fue más acusada que en 2023 y a que la creación de empleo que se ha producido en el agregado de marzo y abril ha sido más modesta. Sumar estos dos meses sirve para amortiguar el impacto de que la Semana Santa fuera el año pasado en marzo y este, en abril. En total en los últimos dos meses se han creado 52.000 empleos menos que el año pasado.

El régimen general (de asalariados) y el empleo doméstico son los que han tenido peor comportamiento respecto al año pasado. Este último está especialmente afectado por las subidas del Salario Mínimo Interprofesional (SMI), que podrían haber llevado a algunos empleadores a prescindir de sus trabajadores del hogar: hoy hay 580 menos que a cierre de 2023 y 9.099 menos que hace un año. El empleo autónomo, sin embargo, se ha comportado en estos primeros cuatro meses del año mejor que en el mismo período del año precedente (con un crecimiento de 13.778 afiliados más) y lo mismo ha sucedido con el agrario, que bajó en 2.199 personas en el mismo período de 2023 y ahora ha crecido en 2.059.

Además de haber sido inferior en cantidad, el empleo creado también dista del año pasado en la calidad, algo que se puede apreciar analizando la evolución por tipo de contrato dentro del empleo asalariado.

El número de afiliados con contrato indefinido a tiempo completo ha crecido en 139.694 personas de enero a abril, un 43% menos que el año pasado; mientras que el de indefinidos a tiempo parcial ha aumentado en 46.000 personas, un 40% menos interanual. Se trata de caídas mucho más acusadas que la que han experimentado los trabajadores con contrato fijo discontinuo, un 9,4% que en el mismo período de 2023. De hecho, un 57% del total del empleo creado en este cuatrimestre es fijo discontinuo, frente a un 49,6% en 2023.

Pese a ese predominio respecto al total del empleo creado, si se estudia el universo de los 21,1 millones de afiliados a la Seguridad vemos que, de los 16,6 millones de asalariados tan sólo un 6% son fijos discontinuos (un millón), mientras que el 58% son indefinidos a tiempo completo, un 14,9% son indefinidos a tiempo parcial, un 8,6% son temporales a tiempo completo, un 3,5% a tiempo parcial y un 0,5% tienen contrato de formación.

Un 57% del empleo creado es fijo discontinuo, siete puntos más

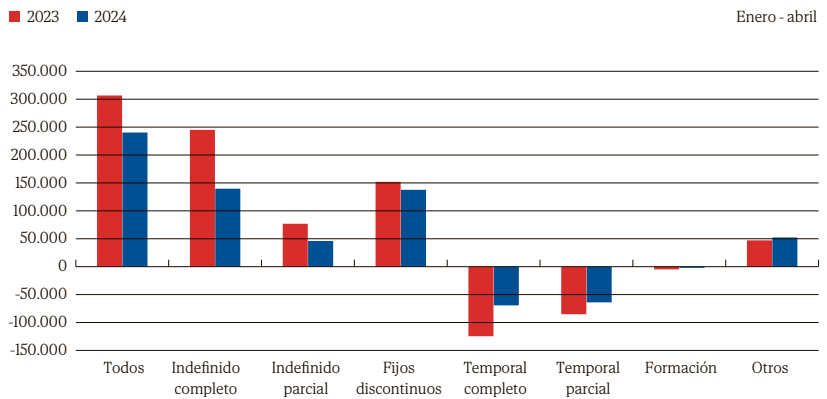
Los datos ya muestran una «moderación» en el mercado laboral

más difícil será seguir creciendo; aunque también puede influir el incremento de los costes laborales (impulsado no tanto por las subidas salariales sino, sobre todo, por el alza de cotizaciones sociales derivado de la reforma de las pensiones), que podría estar ya frenando las contrataciones, algo de lo que ha advertido el propio Banco Central Europeo (BCE). «Los márgenes de beneficio ya se están ajustando y se espera que sigan disminuyendo a medida que las empresas absorban el aumento de los salarios nominales. Esto reducirá el espacio financiero de las empresas para acaparar empleo», advertía ayer mismo en una entrada en su blog. Funcas, por su parte, valoraba que «la afiliación sigue avanzando a buen ritmo, aunque con tendencia a la moderación», como reflejan los datos.

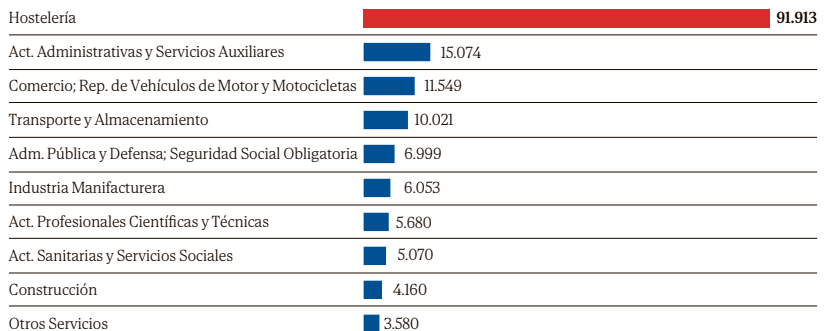
El menor crecimiento del empleo en comparación con el año pasado se

RADIOGRAFÍA DE LA AFILIACIÓN EN ESPAÑA

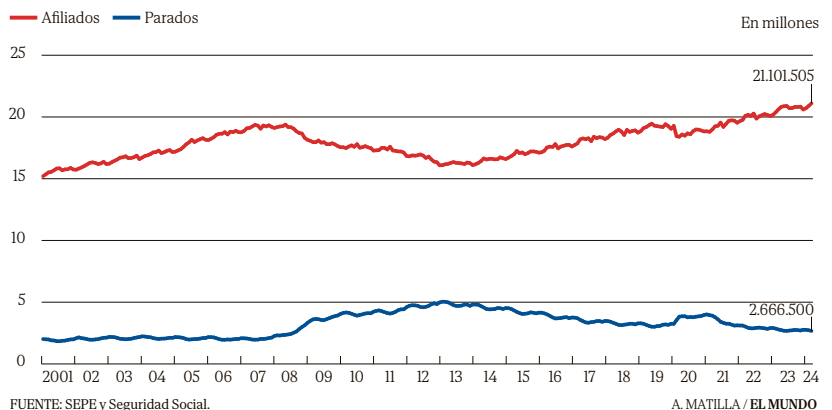
CREACIÓN DE EMPLEO ASALARIADO POR TIPO DE CONTRATO



SECTORES DONDE MÁS EMPLEO ASALARIADO SE HA CREADO EN ABRIL



EVOLUCIÓN DE AFILIADOS Y PARADOS



FUENTE: SEPE y Seguridad Social.

A. MATILLA / EL MUNDO

LA HOSTELERÍA EMPIEZA A ACUMULAR TRABAJADORES DE CARA AL VERANO

España ha creado 199.538 empleos en abril y, como suele ocurrir siempre en este mes, la hostelería ha sido responsable de casi la mitad. En concreto, un 47% de los puestos asalariados creados se

produjeron en este sector, ya que bares y restaurantes—sobre todo en zonas turísticas—empiezan a dotarse en primavera de personal para atender al flujo de viajeros que visitan esas zonas en puentes

y fines de semana, y acumulan ya trabajadores antes de que lleguen las dificultades para contratar en verano ante el incremento de la demanda y la escasa oferta de empleados disponibles.

El empleo autónomo también creció en abril, en 11.987 trabajadores por cuenta propia, siendo la hostelería de nuevo

el sector que registró más aperturas (2.814 negocios nuevos).

Prueba de que el empleo de temporada vinculado al turismo tiró del mercado laboral en abril es la distribución geográfica de los puestos creados, ya que un 65% se concentraron en Baleares (55.155), Andalucía (41.365) y Cataluña (33.089).



7 Mayo, 2024

Trabajo permitirá cobrar el paro y tener empleo a jornada completa

Díaz prevé ampliar los supuestos para compatibilizar sueldo y prestación

Alfonso Bello Huidobro MADRID.

La ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, no solo quiere reformar las condiciones actuales del subsidio por paro, sino también las propias de la mucho más generalizada prestación por desempleo, a la que contribuyen mensualmente con su nómina los trabajadores en activo. Díaz informó ayer en una entrevista que, dentro de la mesa de diálogo social se facilitará la compatibilidad, por un tiempo limitado, entre esa prestación contributiva y el cobro de un sueldo por tener un trabajo a jornada completa. Díaz expresó su optimismo sobre la pronta consecución de un acuerdo con los agentes sociales respecto a esta reforma. Confiaba en que la reunión de la mesa de ayer permitiera avanzar en este sentido.

La ministra recordó que en la propuesta de reforma del subsidio presentada anteriormente y rechazada por el Parlamento, se contemplaba la posibilidad de compatibilizar el subsidio por desempleo con un empleo. "Ahora damos un paso más y permitimos la compatibilidad con la prestación contributiva de desempleo", señaló la vicepresidenta.

Actualmente, la legislación permite la compatibilidad de la prestación contributiva o el subsidio por desempleo con el trabajo a tiempo parcial, en el que se resta parte de la prestación en función de las horas que se trabajen; el trabajo autónomo, los jubilados a tiempo parcial, también con pensiones que sean abonadas por otros estados; los

contratos que formen parte del marco del programa de sustitución de personas trabajadoras en formación, la indemnización que corresponda tras un despido, prestaciones de la Seguridad Social por hijo o hija a cargo y otras no contributivas, como el IMV o las rentas mínimas autonómicas. Solo aquellos mayores de 52 años que reciben un subsidio pueden combinar esta ayuda con un contrato a tiempo completo, ya sea indefinido o temporal, siempre que la duración supere los 3 meses.

La vicepresidenta destacó que los sindicatos están presentando propuestas "muy favorables" durante las negociaciones, como la eliminación de los subsidios parciales, que ahora se recibirán en su totalidad en casos de trabajadores a tiempo parcial que se queden desempleados.

Según la vicepresidenta segunda, esta medida enmendará un aspecto legal con un claro impacto de género, ya que afectaba principalmente a las mujeres, una preocupación que el Tribunal de Justicia



La ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz. ALBERTO MARTÍN

Europeo había señalado anteriormente a España.

Por su parte, el secretario de Estado de Trabajo, Joaquín Pérez Rey, que se reunió ayer con los agentes sociales para cerrar la reforma, añá-

dió durante la presentación de los datos del paro que es una de las cuestiones que se pretende discutir. "Una de las últimas aportaciones que pretendemos discutir ahora con sindicatos y patronales es la posibilidad de compatibilizar una parte, ya veremos hasta qué punto, de la prestación contributiva de desempleo con el empleo vigente", explicó.

Para Pérez Rey, esta medida pretende que no haya "un escalón tan pronunciado" entre subsidio y prestación. Preguntado por si el modelo para compatibilizar prestación contributiva y empleo será semejante al planteado para compatibilizar subsidio y empleo, reconoció que el modelo ya previsto para el subsidio es el que "más gusta" a Trabajo también para la prestación.

La negociación de la jornada de 37,5 horas se cerrará antes del verano

Díaz también dijo que antes del verano cerrará la mesa de diálogo social que aborda la reducción de la jornada laboral con dos objetivos: recortar la jornada laboral para "tener más tiempo de vida" y corregir el control horario porque "no funciona de manera correcta". "Estamos trabajando para que la Inspección de Trabajo pueda conocer en cada momento cuál es la actuación real de las horas que se hacen en España. El tiempo de vida, el tiempo de trabajo, en definitiva, vivir mejor. Y lo haremos antes de este verano".



7 Mayo, 2024

La prórroga presupuestaria no evita un alza de gasto de 35.000 millones

CÁLCULOS DEL IEE/ El Instituto de Estudios Económicos alerta de que la revalorización de pensiones, salarios públicos o el coste de la deuda elevan la factura pública por encima del techo de gasto de 2023.

Juande Portillo. Madrid
La decisión del Gobierno de renunciar a impulsar unos Presupuestos Generales del Estado para 2024, optando por mantener la prórroga de las Cuentas de 2023 ante la volatilidad política que pudiera generar la intensa agenda electoral de esta primavera (con comicios vascos, catalanes y europeos), no garantiza una contención del gasto público. De hecho, el Instituto de Estudios Económicos (IEE), servicio de estudios de la patronal CEOE, alertó ayer de que la prórroga no impedirá un incremento del gasto público de unos 35.400 millones de euros este año por factores como la revalorización de las pensiones o los salarios públicos y el pago de intereses de la deuda pública.

“La prórroga presupuestaria no representa que tengamos un Presupuesto petrificado”, alertó ayer Miguel Ángel Martínez Lago, catedrático de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad Complutense de Madrid, que ha colaborado con el IEE en la elaboración del informe, junto a Santiago Lago Peñas, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Vigo. El texto matiza que “aunque, de entrada, la prórroga nos devolvería al techo de 173.065 millones, la realidad es que los sucesivos compromisos de aumento de gasto, como las subidas de salarios de los empleados públicos, y la lista de compromisos que se incluyan en decretos leyes y leyes, y que superen los trámites parlamentarios en los próximos meses” elevarán con fuerza la factura pública final.

Así, en primer lugar, el informe destaca que el gasto en pensiones aumentará por tres motivos: su revalorización con el IPC, el aumento en el número de pensionistas y el deslizamiento al alza de la pensión media por el efecto sustitución que imponen los nuevos jubilados. El IEE calcula que, de mantenerse el actual ritmo de incremento de costes del 6,3%, el gasto total en pensiones se elevará en unos 11.000 millones este año.

En segundo lugar, el gasto en prestaciones por desempleo ha crecido un 4,1% en los primeros meses del año —con más beneficiarios y mayor nó-



La vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero.

38.000 millones más de ingresos que rebajarán el déficit

El servicio de estudios de la patronal se muestra muy crítico con la decisión del Ejecutivo de mantener prorrogadas las Cuentas Públicas de 2023. “El actual Gobierno ha renunciado a ejercer su responsabilidad presupuestaria en el año 2024”, denunció ayer el Instituto de Estudios Económicos (IEE) alegando que esta prórroga, la novena de la etapa democrática del país, es “extraordinaria y disfuncional, en cuanto los presupuestos prorrogados no reflejan la voluntad de las actuales Cortes Generales, sino las de la anterior legislatura”. El organismo que preside Íñigo Fernández de Mesa y del que es director Gregorio Izquierdo sostiene que “lo que es seguro que conllevará

esta prórroga es un sustancial incremento de los costes de transacción para la aprobación de medidas” negociadas de forma individual “y una desviación de recursos para acometer las reformas estructurales necesarias para la economía española y sus finanzas públicas en el largo plazo”. Los cálculos del organismo indican que, a la espera de nuevas medidas de gasto que se acaben adoptando, factores como la revalorización de las pensiones, los sueldos públicos o la factura en intereses de la deuda incrementarán el gasto público en 35.400 millones de euros. Con todo, el IEE admite que “la prórroga de presupuestos, en principio,

no supondría una escalada del déficit público en 2024, gracias al efecto positivo del ciclo económico y de la inflación sobre los ingresos públicos”, que elevará la recaudación en 38.000 millones. Sin embargo, alerta el servicio de estudios de CEOE, la decisión “tampoco contribuirá a su corrección estructural, dadas la ausencia de medidas correctoras y reformas estructurales al respecto”. Con un alza de ingresos 2.600 millones superior a la del gasto, el IEE estima que el déficit público de 2024 será de 50.559 millones, bajando del 3,6% al 3,3% del PIB, frente al compromiso del Ejecutivo ante Bruselas de rebajarlo al límite comunitario del 3%.

mina media— lo que arrojaría un incremento anual de 900 millones, o hasta 1.400 de replicarse el comportamiento de 2023. La expectativa es que el resto de prestaciones sociales en efectivo arroje un gasto de 3.150 millones más.

A su vez, se espera que la remuneración de los asalariados públicos se revalorice un 2,5% (2% pactado y 0,5% extra en función de la inflación), a lo que habría que sumarle el incremento de ocupados en las Administraciones y el deslizamiento salarial, lo que acaba arrojando un aumento del 5% en la factura, hasta los 8.200 millones, dice el texto.

Por su parte, los intereses de la deuda, que en 2023 ascendieron a 35.967 millones, podría encarecerse en unos 3.700 millones de mantenerse el diferencial de tipos pagado en los primeros meses de 2024, calcula el IEE.

A su vez, el informe da por buenos los cálculos de la Airef y asume un incremento de 4.400 millones en consumos intermedios y de 2.100 millo-

El servicio de la CEOE alerta de costes públicos más altos al aprobar las medidas una a una

nes en transferencias sociales.

Finalmente, la prórroga de las medidas frente a la crisis energética y la guerra en Ucrania, como las bonificaciones al carburante o las ayudas a sectores y particulares, aporta por ahora otros 1.950 millones de factura pública.

Como resultado, “si el resto de los gastos se mantuvieran sin cambios”, solo estas partidas “implicarían un aumento del gasto de unos 35.400 millones” pese a la prórroga presupuestaria, concluye el IEE, que admite en todo caso que “estas cifras están sujetas a una notable incertidumbre”, al no descartar que el Gobier-

no acabe adoptando medidas adicionales y teniendo en cuenta que no son descartables ajustes a la baja en partidas de inversión, subvenciones y formación bruta de capital fijo.

“En definitiva, la prórroga presupuestaria no frenará el incremento del gasto, fundamentalmente del gasto corriente, que principalmente contribuye al crecimiento económico en el año en curso, mientras que el gasto productivo es el que puede resentirse a pesar de que es el que aporta valor económico en el medio y largo plazo”, destaca el informe del IEE.



7 Mayo, 2024

La UE baraja aplicar aranceles contra la competencia desleal de China

La tensión comercial marca la visita oficial del presidente Xi a la Unión Europea

Lidia Montes BRUSELAS.

Han tenido que pasar cinco años para que el presidente chino, Xi Jinping, viaje a Europa. La visita de Estado que acoge París lunes y martes está marcada por un escenario de crecientes tensiones comerciales entre ambas potencias. Y la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, dejó claro que la UE utilizará todos los instrumentos comerciales de los que dispone para defenderse de las prácticas desleales que aplica Pekín, abriendo la puerta a los aranceles.

“El comercio debe ser justo. El acceso a uno y otro mercado debe ser recíproco”, aseveró la jefa del Ejecutivo comunitario para lanzar una advertencia: “estamos listos para utilizar todos los instrumentos defensivos comerciales que sean necesarios”. Un escenario en el que abrió la puerta a alianzas con los socios del G-7 y otras economías emergentes como táctica de protección económica.

Que “Europa no puede aceptar prácticas que distorsionan el mercado que puedan propiciar una desindustrialización en casa”, como dijo la alemana, quedó claro con las múltiples investigaciones que Bruselas ha puesto en marcha en los últimos meses contra las prácticas comerciales desleales en las que ha incurrido Pekín. Porque “Europa no dudará en tomar las decisiones complicadas que sean necesarias para proteger su seguridad económica”, aseguró.

La UE no dudará en defender a las empresas europeas y su economía, quiso recalcar la alemana en su reunión con Xi Jinping. Reconoció que relación entre China y la UE es “compleja”, no obstante, “los desequilibrios son significativos y son un tema de preocupación”.



El presidente francés, E. Macron, el presidente chino, Xi Jinping y la jefa del Ejecutivo comunitario, U. v. d. Leyen. REUTERS

Los subsidios de Pekín a su industria, como la de los vehículos eléctricos, la sobreproducción de su industria y un comercio justo son los tres puntos sobre los que ha con-

versado la presidenta de la Comisión Europea con el líder chino en la que es su tercera reunión en un año. “China continúa dando un apoyo amplio a su sector de fabrica-

ción, que se combina con una demanda doméstica que no está aumentando”, explicó para mandar un mensaje: “el mundo no puede absorber la sobreproducción de China”.

La alemana reconoció el papel que ha jugado Xi Jinping para “desescalar la irresponsable amenaza nuclear de Rusia”. Pese a esta maniobra, el rol de China a la hora de suministrar productos de uso dual al Kremlin y ayudarle a esquivar las sanciones de la UE a Moscú no ha sido bien visto por parte de la UE, que ha reclamado que “no suministre más equipo letal a Rusia” ni más

“bienes de uso dual que se encuentran en el campo de batalla”.

El presidente galo, Emmanuel Macron hizo partícipe a la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, para alinear los intereses de la UE y los de Francia en esta visita a la capital gala. El encuentro tendrá el foco puesto en el segmento político y económico, en las tensiones comerciales y política internacional relacionada con la guerra de Ucrania y el conflicto de Oriente Medio.

La Unión Europea ha ido elevando el tono frente a Pekín desde hace más un año. Ya no se trata solo de que la llamada de Bruselas sea a reducir riesgos con el gigante asiático, aunque no ha desacoplarse de su economía, sino que en los últimos meses ha lanzado una investigación contra los subsidios de los que China dota a su industria de vehículos eléctricos y ha puesto en el punto de mira las empresas que acudían a concursos públicos del club comunitario con ciertas ayudas desde Pekín.

Los frentes con China son múltiples. Consecuencia de estos subsidios, la sobreproducción del país que amenaza con inundar los mercados tampoco es bien vista desde

“Europa no dudará en tomar decisiones para proteger su seguridad económica”

Aliarse contra las prácticas de Pekín

Hace unas semanas que la vicepresidenta de la Comisión Europea, Margrethe Vestager, mandó un mensaje a Estados Unidos: “ni la economía europea ni la americana pueden absorber” tal oferta. “No sólo es peligroso para nuestra competitividad. También pone en peligro nuestra seguridad económica. Hemos visto cómo las dependencias unilaterales pueden utilizarse en nuestra contra”. Y pidió a los socios del G7 fijar criterios de fiabilidad para las tecnologías limpias.

Bruselas. La Comisión Europea ha criticado, además, que no se permita a las empresas comunitarias competir en igualdad de condiciones en el mercado asiático, suscitando un desequilibrio entre la postura adoptada por ambas potencias.

En una reciente entrevista en el diario francés *Le Figaro*, el líder chino daba la “bienvenida” a empresas “francesas y de otros países”. Su mensaje estaba diseñado para proyectar la apertura del mercado chino, aunque la UE lleva meses reclamando que la situación desigual y que Pekín imprime prácticas comerciales de competencia desleal.